

2018-2024年中国肉牛养殖业市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国肉牛养殖业市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616RSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国加入世界贸易组织后，肉牛业在更大范围和更深层次上参与国际竞争。从长远看，我国肉牛业面临难得的发展机遇与严峻的挑战。但机遇是潜在的，而挑战却是现实的。抓住机遇，应对挑战，关键在于依靠肉牛业科技进步，用高新技术改造传统肉牛业，提高产品的质量和效益，推动肉牛产业化发展，全面提升肉牛业的国际竞争力。与发达国家比较，我国肉牛业实际上还处在初级阶段水平，发展的空间还很大。在不远的将来，肉牛业一定会像现在的奶牛业一样，在国民经济中具有举足轻重的地位。

近年来，我国肉牛养殖业的发展得到重视，中央财政投入逐年增加。包括肉牛标准化规模养殖场（小区）建设项目、肉牛良种补贴、秸秆养牛项目等。同时，各地区也陆续加大政策扶持力度推进当地肉牛产业战略转型；在一系列扶持政策的引导下，我国肉牛养殖业的发展取得了明显成效，生产体系逐步完善，科技支撑能力逐渐加强，龙头企业带动作用日益凸显，牛肉年产量长期位于世界前列。而随着经济发展和国民生活水平的不断提高，我国消费者对于牛肉的品质要求显著提升，优质高档牛肉产品在我国消费市场呈现出供不应求的局面。随着需求量越来越大，肉牛行情也随之增高。

2016年我国肉牛养殖行业市场销售规模约698.2亿元，同比2015年的667.5亿元增长4.60%，近几年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况如下图所示：2009-2016年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国肉牛养殖业市场深度评估与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 肉牛养殖概述 第一节 肉牛养殖定义 第二节 肉牛养殖行业发展历程 第三节 肉牛养殖分类情况 第四节 肉牛养殖产业链分析 一、产业链模型介绍 二、肉牛养殖产业链模型分析
第二章 2017年中国肉牛养殖行业发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 2017

年中国肉牛养殖行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析
第三节 2017年中国肉牛养殖行业发展社会环境分析

第三章 2014-2017年中国肉牛养殖行业总体发展状况第一节 中国肉牛养殖行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析
第二节 中国肉牛养殖行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情
况分析
第三节 中国肉牛养殖行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能
力分析与预测三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四章 中国肉牛养殖生产现状分析第一节 肉牛养殖行业总体规模第二节 肉牛养殖产能概况
一、2014-2017年产能分析二、2018-2024年产能预测
第三节 肉牛养殖市场容量概况一、2014-2017年市场容量分析二、2018-2024年市场容量预测
第四节 肉牛养殖产业的生命周期分析
第五节 肉牛养殖产业供需情况

第五章 肉牛养殖国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品2014-2017年价格回顾第
二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第六章 2017年中国肉牛养殖行业发展概况第一节 2017年中国肉牛养殖行业发展态势分析第
二节 2017年中国肉牛养殖行业发展特点分析
第三节 2017年中国肉牛养殖行业发展形势分析

第七章 肉牛养殖行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜
在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 肉牛养殖市
场竞争策略分析一、牛养殖牧场行业竞争力二、牛养殖牧场行业竞争策略三、2017年市场竞
争格局分析
第三节 肉牛养殖企业竞争策略分析一、提高肉牛养殖企业核心竞争力的对策二、
影响肉牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高肉牛养殖企业竞争力的策略

第八章 肉牛养殖行业投资与发展前景分析第一节 2017年肉牛养殖行业投资情况分析一、肉牛
养殖行业投资结构二、肉牛养殖行业进入壁垒三、肉牛养殖行业投资情况
第二节 肉牛养殖行
业投资机会分析一、肉牛养殖业投资价值分析二、肉牛养殖业投资效益分析三、肉牛养殖业
投资机会分析

第九章 2018-2024年中国肉牛养殖行业发展前景预测分析第一节 2018-2024年中国肉牛养殖行
业发展预测分析一、“十三五”期间肉牛养殖发展战略分析二、“十三
五”期间肉牛养殖发展思路与目标三、“十三五”期间肉牛养殖发展任务与
建设重点
第二节 2018-2024年中国肉牛养殖行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方
向二、渠道重心下沉

第十章 肉牛养殖上游原材料供应状况分析第一节 主要原材料第二节 主要原材料2014-2017年
价格及供应情况
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 肉牛养殖产业用户度分析 第一节 肉牛养殖产业用户认知程度 第二节 肉牛养殖产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务

第十二章 肉牛养殖产品竞争力优势分析 第一节 整体产品竞争力评价 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 第三节 竞争优势评价及构建建议

第十三章 肉牛养殖地区销售分析 第一节 肉牛养殖区域市场分析一、肉牛养殖区域分布二、肉牛优势区域发展现状三、各区特点与发展方向 第二节 肉牛养殖地区销售分析

第十四章 中国肉牛养殖重点生产厂家分析 第一节 河北福成五丰食品股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第二节 新疆西部牧业股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第三节 山东省宏正牧业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第四节 山东超牛农牧科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第六节 武汉三镇食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十五章 2018-2024年肉牛养殖行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前肉牛养殖存在的问题 第二节 肉牛养殖未来发展预测分析一、中国肉牛养殖发展方向分析二、2018-2024年中国肉牛养殖行业发展规模三、2018-2024年中国肉牛养殖行业发展趋势预测 第三节 2018-2024年中国肉牛养殖行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、行业投资风险分析四、管理风险分析五、其它风险分析 第四节 专家建议

图表目录 图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616RSS.html>