

# 2018-2024年中国绿茶行业 市场运营态势与投资潜力咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国绿茶行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/E171616SGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿茶（Green Tea），是中国的主要茶类之一，是指采取茶树的新叶或芽，未经发酵，经杀青、整形、烘干等工艺而制作的饮品。其制成品的色泽和冲泡后的茶汤较多的保存了鲜茶叶的绿色格调。常饮绿茶能防癌，降脂和减肥，对吸烟者也可减轻其受到的尼古丁伤害。绿茶是未经发酵制成的茶，保留了鲜叶的天然物质，含有的茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分也较多。绿茶中的这些天然营养成份对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等具有特殊效果，是其他茶类所不及的。绿茶是以适宜茶树新梢为原料，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺过程制成的茶叶。其干茶色泽和冲泡后的茶汤、叶底以绿色为主调，故名绿茶。绿茶是将采摘来的鲜叶先经高温杀青，杀灭了各种氧化酶，保持了茶叶绿色，然后经揉捻、干燥而制成，清汤绿叶是绿茶品质的共同特点。

2016年全球经济复苏乏力货币政策以及政治风险催生不确定性，尽管如此，世界茶叶生产和销售依然保持上涨的态势，国家统计局网站公布《中华人民共和国2016年国民经济和社会发展统计公报》公报称，2016年中国茶叶产量241万吨，增产7.4%。其中，绿茶产量约150.91万吨，同比增长4.94%。2011-2016年间，中国绿茶产量年均复合增长率（CAGR）为6%。2016年绿茶产量前5省区分别为四川、贵州、云南、浙江、湖北等省。

绿茶我国被誉为“国饮”。中国生产绿茶的范围极为广泛，河南、贵州、江西、安徽、浙江、江苏、四川、陕西（陕南）、湖南、湖北、广西、福建是我国的绿茶主产省份。我国绿茶行业非常分散，市场集中度低，我国前五大绿茶品牌萧氏、论道、天福、绿健、更香市场占有率分合计不到10%。预计，随着我国人均生活水平的不断提升，以及对绿色健康消费需求的增长，我国绿茶市场仍将保持6%以上年均增速。

报告揭示了中国绿茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国绿茶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国绿茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一章 绿茶市场宏观环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境

###### 一、GDP历史变动轨迹

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节 绿茶产业政策

一、产业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 绿茶市场发展波特五力模型

一、市场内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 绿茶市场发展影响因素

第五节 2018-2024年我国绿茶市场发展趋势

第二章 全国绿茶市场整体运行情况分析

第一节 2011-2016年中国绿茶市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2011-2016年中国绿茶市场偿债能力分析

第三节 2011-2016年中国绿茶市场盈利能力分析

第三章 中国绿茶市场供给分析

第一节 2011-2016年绿茶市场总产量分析

第二节 2011-2016年绿茶市场产出结构变动分析

第三节 2011-2016年绿茶市场产能过剩情况分析

第四节 2011-2016年绿茶市场产销率与产品库存分析

第五节 2011-2016年绿茶市场生产成本变动分析

## 第六节 2018-2024年我国绿茶市场产量预测

## 第四章 中国绿茶市场需求分析

### 第一节 2011-2016年绿茶市场总消费量分析

### 第二节 2011-2016年绿茶市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2011-2016年绿茶市场供需错位情况分析

### 第四节 2011-2016年绿茶市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2011-2016年绿茶市场市场价格变动分析

### 第六节 2018-2024年我国绿茶市场消费量预测

## 第五章 中国绿茶市场供需状况分析

### 第一节 2011-2016年绿茶市场供需状况

#### 一、供给状况

#### 二、需求状况

#### 三、供需缺口分析

### 第二节 2018-2024年我国绿茶供给变化趋势预测

### 第三节 2018-2024年我国绿茶需求变化趋势预测

### 第四节 2018-2024年我国绿茶供需缺口变化趋势预测

### 第五节 市场供需影响因素分析

## 第六章 中国绿茶市场价格行情分析

### 第一节 2011-2016年绿茶市场平均价格走势分析

### 第二节 2011-2016年绿茶市场价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2018-2024年绿茶市场价格走势预测

### 第五节 2018-2024年绿茶主要产品价格走势预测

## 第七章 中国绿茶市场进出口分析

### 第一节 2011-2016年绿茶市场国际贸易市场分析

### 第二节 2011-2016年绿茶市场进出口量分析

第三节 2011-2016年国内外进出口相关政策分析

第四节 2011-2016年绿茶市场进出口特点分析

第五节 2011-2016年绿茶市场进出口结构变动分析

第六节 2018-2024年我国绿茶市场进出口预测

第八章 中国绿茶市场区域市场分析

第一节 2011-2016年我国各区域产品生产分析

第二节 2011-2016年我国各区域产品消费分析

第三节 2011-2016年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2011-2016年我国各区域产品竞争程度分析

第九章 绿茶市场区域市场运行情况分析

第一节 2016年华东地区绿茶市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2016年华中地区绿茶市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2016年华北地区绿茶市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2016年东北地区绿茶市场运行情况分析

一、市场规模

- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第五节 2016年西北地区绿茶市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第六节 2016年西南地区绿茶市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第十章 中国绿茶市场竞争格局分析

#### 第一节 2016年国内外主要市场企业分析

#### 第二节 绿茶市场历史竞争格局综述

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争程度

#### 第三节 绿茶市场企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

#### 第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

#### 第五节 近期企业并购分析

#### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

#### 第七节 2018-2024年绿茶市场竞争格局展望

- 一、市场集中度展望
- 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

## 第十一章 中国绿茶市场产品技术发展分析

### 第一节 我国绿茶技术发展现状

### 第二节 我国绿茶产品技术成熟度分析

### 第三节 中外绿茶技术差距及原因分析

### 第四节 我国绿茶技术发展对策及建议

### 第五节 中外主要绿茶生产商生产设备配置对比分析

### 第六节 我国绿茶产品研发、设计发展趋势分析

## 第十二章 中国绿茶市场产品营销分析

### 第一节 绿茶市场国内营销模式分析

### 第二节 绿茶市场主要销售渠道分析

### 第三节 绿茶市场广告与促销方式分析

### 第四节 绿茶市场价格竞争方式分析

### 第五节 绿茶市场国际化营销模式分析

## 第十三章 中国绿茶市场消费者偏好调查

### 第一节 绿茶市场产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 绿茶市场产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、绿茶市场品牌忠诚度调查

#### 六、绿茶市场品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响



四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第十四章 中国绿茶市场重点企业分析

### 第一节 中国茶叶有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

### 第二节 云南大益茶业集团有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

### 第三节 八马茶业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

### 第四节 湖南省君山银针茶业有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

## 第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第六节 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第七节 漳州天福茶业有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第八节 北京张一元茶叶有限责任公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第九节 湖南省白沙溪茶厂股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 安徽省六安瓜片茶业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十五章 2018-2024年绿茶市场发展趋势预测分析

第一节 2016年绿茶市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节 2018-2024年绿茶市场发展趋势与预测

一、未来绿茶市场发展方向预测

二、2018-2024年绿茶市场发展预测

三、2018-2024年绿茶市场竞争预测

第十六章 中国绿茶市场投资风险分析

第一节 2018-2024年绿茶市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年绿茶市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

## 六、其他风险

### 第十七章 中国绿茶市场投资建议分析

#### 第一节 2018-2024年绿茶市场投资分析

##### 一、热点投资地域分析

##### 二、热点投资方式分析

#### 第二节 2018-2024年绿茶经营战略建议

#### 第三节 2018-2024年绿茶的资本运作模式

### 图表目录（部分）

图表：2011-2016年中国绿茶市场规模及增速

图表：2018-2024年中国绿茶市场规模及增速预测

图表：2011-2016年中国绿茶行业重点企业市场份额

图表：2016年中国绿茶行业区域结构

图表：2016年中国绿茶行业渠道结构

图表：2011-2016年中国绿茶市场需求总量

图表：2018-2024年中国绿茶市场需求总量预测

图表：2011-2016年中国绿茶市场需求集中度

图表：2011-2016年中国绿茶市场需求增长速度

图表：2011-2016年中国绿茶市场饱和度

图表：2011-2016年中国绿茶市场供给总量

图表：2011-2016年中国绿茶市场供给增长速度

图表：2018-2024年中国绿茶行业供给量预测

图表：2011-2016年中国绿茶行业供给集中度

图表：2011-2016年中国绿茶行业销售量

图表：2011-2016年中国绿茶行业库存量

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/E171616SGS.html>