

# 2018-2024年中国汽车行业 全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E171616SJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从“中国制造”到“中国创造”的发展过程。预计到2020年，中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 全球汽车-行业发展分析

###### 第一节 2017年全球汽车市场分析

###### 一、全球汽车市场百年历史盘点

###### 二、全球主要国家汽车生产格局

###### 三、2017年全球汽车产量分析

###### 四、2017年全球汽车销量分析

###### 五、2017年全球汽车主要市场销量分析

###### 六、2017年全球各国汽车市场销量

###### 第二节 2017年美国汽车市场分析

###### 一、2017年美国汽车业生产情况

###### 二、2017年美国汽车厂商销量排行

###### 三、2017年美国汽车销量分析

###### 四、2017年美国汽车召回调查

###### 五、2017年美国汽车在华销量创纪录

###### 六、2017年美国汽车销量同比增长

###### 第三节 2017年日本汽车市场分析

###### 一、2017年日本汽车销量情况

###### 二、2017年日本汽车产量情况

###### 三、2017年日本汽车出口情况

###### 四、2017年日本汽车产量分析

五、2017年日本汽车销量分析

六、2017年日本汽车盈利分析

七、2017年日本汽车出口情况

八、2017年日本汽车市场销量预测

第四节 2017年韩国汽车市场分析

一、2017年韩国汽车行业销量情况

二、2017年韩国汽车行业产量情况

二、2017年韩国汽车行业产量情况

三、2017年韩国汽车进出口情况

第五节 2017年欧洲汽车市场分析

一、2017年欧洲汽车市场销量排行

二、2017年欧洲汽车市场品牌销量

第六节 2017年德国汽车市场分析

一、2017年德国汽车市场销量分析

二、2017年德国汽车市场发展分析

三、2017年度德国汽车市场销量数据分析

四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第七节 2017年其他汽车市场分析

一、2017年巴西汽车市场分析

二、2017年越南汽车市场分析

三、2017年泰国汽车市场分析

四、2017年印度汽车市场分析

五、2017年法国汽车市场分析

六、2017年英国汽车市场分析

七、2017年西班牙汽车市场分析

八、2017年意大利汽车市场分析

九、2017年南非汽车市场分析

十、2017年俄罗斯汽车市场分析

十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

第二章 我国汽车行业发展分析

第一节 2017年我国汽车发展政策环境分析

一、2017年汽车行业政策环境综述

二、2017年汽车行业政策环境综述

## 第二节 2017年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格总体小幅走低

七、行业经济效益情况

## 第三节 2017年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

八、2017年汽车产业发展亮点

## 第四节 2017年我国汽车产销分析

一、2017年我国汽车产量情况

二、2017年改装汽车产量情况

三、2017年中国汽车市场销售情况

四、2017年中国汽车行业销量排行

## 第五节 2017年我国汽车产销分析

一、2017年我国汽车产量情况

二、2017年改装汽车产量情况

三、2017年汽车行业产销分析

## 第六节 2017年我国汽车产销预测

一、2017年汽车市场环境分析

二、2017年汽车市场增速预测

三、2017年汽车行业市场展望

### 第三章 2017年汽车制造业运行数据分析

#### 第一节 2017年汽车制造业运行数据分析

- 一、2017年全国汽车制造业主要经济指标
- 二、2017年全国及各省市汽车制造业产销数据分析
- 三、2017年全国及各省市汽车制造业资产负债分析
- 四、2017年全国及各省市汽车制造业行业规模分析
- 五、2017年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

#### 第二节 2017年汽车制造业运行数据分析

- 一、2017年全国汽车制造业主要经济指标
- 二、2017年全国及各省市汽车制造业产销数据分析
- 三、2017年全国及各省市汽车制造业资产负债分析
- 四、2017年全国及各省市汽车制造业行业规模分析
- 五、2017年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

### 第四章 汽车关联行业发展分析

#### 第一节 汽车零部件行业发展分析

- 一、2017年中国汽车零部件市场发展概况分析
- 二、2012-2017年我国汽车及零部件进口额变化
- 三、2017年汽车零部件发展情况分析
- 四、2017年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市
- 五、2017年中国汽车零部件业洗牌在即
- 六、2017年中国汽车零部件面临的机遇与挑战
- 七、2018-2024年中国汽车零部件发展预测
- 八、2018-2024年中国汽车零部件出口预测
- 九、2018-2024年中国汽车零部件发展策略

#### 第二节 汽车发动机行业发展分析

- 一、2017年汽车发动机产销分析
- 二、2017年中国发动机进出口分析
- 三、2017年中国车用发动机行业产销量分析
- 四、2017年中国发动机进出口分析

#### 第三节 轮胎行业发展分析

- 一、2017年世界轮胎75强
- 二、2017年中国轮胎市场分析
- 三、2017年中国轮胎产量分析
- 四、2017年中国轮胎内销及出口分析
- 五、2017年我国轮胎工业回顾和展望
- 六、2017年中国轮胎市场关键词
- 七、2017年轮胎行业发展分析

#### 第四节 钢铁行业发展分析

- 一、2017年中国钢铁产业运行分析
- 二、2017年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2017年跻身“钢铁强国”

#### 第五节 石油行业发展分析

- 一、2017年世界石油供需总体偏紧
- 二、2017年石油和化工行业总产值
- 三、2017年我国石油供需形势分析

#### 第六节 汽车后市场分析

- 一、中国汽车后市场的现状
- 二、中国汽车后市场竞争模式分析
- 三、2017年中国汽车后市场潜力显现
- 四、中国汽车后市场的发展趋势

### 第二部分 细分市场发展分析

#### 第五章 乘用车市场分析

##### 第一节 2017年乘用车市场分析

- 一、2017年中国乘用车市场分析
- 二、2017年中国乘用车出口分析
- 三、2017年中国乘用车市场数据分析
- 四、2017年中国乘用车市场特征分析
- 五、2017年乘用车企业分析
- 六、2017年乘用车竞争格局
- 七、2018-2024年我国乘用车市场发展趋势预测分析

## 第二节 2017年轿车市场分析

- 一、2017年我国轿车私人保有量情况
- 二、2017年我国轿车产量情况
- 三、2017年我国轿车产量情况
- 四、2017年我国轿车销量情况
- 五、2017年轿车销量排行榜

## 第三节 2017年商用车市场分析

- 一、2017年商用车市场分析
- 二、2017年商用车市场分析

## 第六章 客车市场分析

### 第一节 2017年客车市场分析

- 一、2017年客车市场销售数据分析
- 二、2017年客车市场的影响因素分析
- 三、2017年中国客车产品结构分析
- 四、2017年中国客车竞争格局分析
- 五、2017年中国客车出口市场分析

### 第二节 2017年客车市场分析

- 一、2017年客车市场销售数据分析
- 二、2017年国内客车市场产销综述
- 三、2017年大中轻客车市场都值得期待

### 第三节 2017年我国客车产量情况分析

- 一、2017年客车产量情况
- 二、2017年客车产量情况

## 第七章 重型车及专用车市场分析

### 第一节 2017年货车市场分析

- 一、2017年中国货车销量情况
- 二、2017年货车产销综述
- 三、2017年中国货车销量情况

### 第二节 2017年专用车市场分析

- 一、我国主要专用车产业基地概况

- 二、2017年中国专用车市场分析
- 三、2017年中国专用车出口分析
- 四、2017年专用车市场表现
- 五、2017年专用车出口分析
- 六、2017年专用车准入门槛抬
- 第三节 2017年载货车市场分析
  - 一、2017年我国载货汽车产量情况
  - 二、2017年我国载货汽车产量情况
  - 三、2017年中国皮卡市场分析
  - 四、2017中国皮卡市场分析及前景预测

## 第八章 我国汽车进出口状况分析

### 第一节 2017年我国汽车进出口分析

- 一、2017年汽车行业进出口总体走势
- 二、2017年汽车整车进口分析
- 三、2017年汽车整车出口分析
- 四、2017年汽车商品进出口总额再创新高
- 五、2017年中国汽车行业进出口出现结构性危机

### 第二节 2017年我国汽车零部件进出口分析

- 一、2017年中国汽车零部件进出口分析
- 二、2017年份汽车零部件产品进口情况汇总表
- 三、2017年份汽车零部件产品出口情况汇总表

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 汽车市场竞争格局

### 第一节 全球汽车市场发展格局

- 一、2017年各国汽车产量排名
- 二、2017年全球汽车行业格局
- 三、2017年全球汽车销量排名
- 四、全球汽车业竞争焦点

### 第二节 2017年中国汽车市场竞争格局

- 一、2017年全球汽车在中国销量排名
- 二、2017年汽车企业市场竞争特征
- 三、2017年汽车行业竞争现状及出口情况分析
- 四、2017年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代

### 第三节 中国汽车业国际竞争力分析

- 一、中国汽车业国际竞争力分析
- 二、我国新能源汽车国际竞争力分析

### 第四节 中国汽车竞争趋势及策略分析

- 一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期
- 二、未来汽车行业的竞争核心分析
- 三、中国汽车企业全球竞争策略分析
- 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

## 第十章 行业重点企业分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 东风汽车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 长安汽车集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中国重汽集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第八节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势及战略

第十一章 2018-2024年产业发展趋势预测

第一节 宏观经济环境分析与预测

一、2017年我国宏观经济运行形势分析

二、2018-2024年中国经济发展预测

第二节 2018-2024年全球汽车市场发展趋势分析

一、全球汽车产业重心正在东移

二、2017年全球汽车销量预计

### 三、2018-2024年全球汽车行业预测

#### 第三节 2018-2024年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;我国汽车工业面临的形势
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十三五汽车产业发展规划》目标
- 四、十三五各省市汽车产业发展规划

### 第十二章 2018-2024年产业发展战略分析

#### 第一节 新能源汽车市场导入策略

- 一、新能源汽车发展关键环节
- 二、不同阶段的宣传营销策略
- 三、市场导入策略的目标分析
- 四、2017年新能源汽车累计产量

#### 第二节 我国自主品牌汽车的市场策略

- 一、我国自主品牌汽车国内外市场现状
- 二、2017年自主品牌大事记
- 三、我国自主品牌汽车的&ldquo;4P&rdquo;策略
- 四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略
- 五、2017年自主品牌突围策略
- 六、自主品牌汽车中高端策略
- 七、合资自主品牌汽车发展趋势分析

#### 第三节 &ldquo;金融危机&rdquo;下汽车行业技术引进分析

- 一、我国汽车行业技术引进的现状与问题
- 二、把握好汽车行业的技术&ldquo;方向盘&rdquo;
- 三、政策引导与支持
- 四、新能源汽车

#### 第四节 汽车工业企业危机管理对策分析

- 一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析
- 二、汽车工业企业危机管理对策

#### 第五节 中国汽车工业发展策略分析

- 一、中国汽车工业的发展现状
- 二、目前全球汽车工业发展的大趋势

### 三、我国汽车工业企业的战略选择

图表目录详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E171616SJS.html>