

2018-2024年中国网络变压器行业分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国网络变压器行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/E171616SUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络变压器：一般在以太网设备中，通过PHY接RJ45时，中间都会加一个用以传输数据及电气隔离等功能的小器件，它通常也被称作为“数据汞”，也称为网络隔离变压器。网络变压器产品主要应用于高性能数字交换机、路由器、光端机、高清互动播放器、交互式机顶盒、ISDN、ADSL、VDSL、POE受电设备综合业务数字设备、以太网交换机等等。

我国网络变压器的生产工艺、制造技术均比较成熟，厂商之间没有明显的技术差异，我国网络变压器的制造技术、质量和性能方面已与国际水平相当。国内巨大的市场需求、相对完整的产业链和大量的高素质人才，为通信设备制造产业的发展提供了良好的条件，境外通信设备厂商为了充分利用全球化的资源，近年来已纷纷把主要生产基地或重要零部件的供应转移到中国。与此同时，一些国内通信设备厂商在国际市场的竞争力也日益增强，在全球的市场份额逐步提升，与其长期合作的国内网络变压器厂商也因此从中获益。

目前，我国网络变压器行业虽然已形成了一定的规模，但行业内企业通常以直接面向通信设备厂商的直销为主，企业品牌建设普遍滞后，具有强势的品牌影响力的企业还很少，下游客户多根据其产品指标要求来选择供应商，对供应商品牌的关注度和认知度相对较低。但随着网络变压器行业的进一步发展，行业内的优秀企业逐渐认识到品牌建设的重要性，以诚信为基础，以产品质量和产品技术为核心，培育客户的信誉认知度，最终提高市场占有率。

我国网络变压器行业厂商数量相对较多，行业整体来看还属于一个完全竞争的市场。市场竞争结构为大中型规模的供应商不多，小型规模的企业繁多，行业集中度较低，生产和销售的规模优势不明显。随着中小企业的退出和行业收购兼并的进行，行业的市场集中度近年来呈上升趋势。随着网络变压器行业市场集中度加强，行业的竞争激烈程度已经趋缓。

近几年我国网络变压器行业主要生产原料和人工成本均呈现上涨趋势，行业企业只能通过规模效益获取利润或者高科技产品占据高端市场份额。随着国民经济的快速发展，我国网络变压器行业发展较快，2016年我国网络变压器行业市场规模116.38亿元。

随着社会的发展、通信领域科技的进步、低碳环保理念的倡导以及消费者消费习惯的改变与提升，传统网络变压器的体积、构造、速率及性能已远不能满足当今社会的需要，因此，网络变压器正在向高速率、低损耗、微型化、集成化等方向发展，对技术的要求日益提高。

报告目录：

第一章 网络变压器行业发展综述 1

1.1 网络变压器行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业分类	1
1.1.3 产业链结构	3
1.2 网络变压器行业统计标准	3
1.2.1 统计部门和统计口径	3
1.2.2 主要统计方法介绍	8
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	10
1.3 最近3-5年中国网络变压器行业经济指标分析	11
1.3.1 赢利性	11
1.3.2 成长速度	11
1.3.3 附加值的提升空间	11
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	11
1.3.5 风险性	12
1.3.6 行业周期	13
1.3.7 竞争激烈程度指标	13
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	13

第二章 网络变压器行业运行环境分析 14

2.1 网络变压器行业政治法律环境分析 14

2.1.1 行业管理体制分析 14

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展规划 16

2.2 网络变压器行业经济环境分析 17

2.2.1 国际宏观经济形势分析 17

2.2.2 国内宏观经济形势分析 19

2.2.3 产业宏观经济环境分析 39

2.3 网络变压器行业社会环境分析 41

2.3.1 网络变压器产业社会环境 41

2.3.2 社会环境对行业的影响 46

2.3.3 网络变压器产业发展对社会发展的影响 47

2.4 网络变压器行业技术环境分析 47

2.4.1 网络变压器技术分析 47

2.4.2 网络变压器技术发展水平 48

2.4.3 行业主要技术发展趋势 49

第三章 我国网络变压器行业运行分析 50

3.1 我国网络变压器行业发展状况分析50

3.1.1 我国网络变压器行业发展阶段 50

3.1.2 我国网络变压器行业发展总体概况 50

3.1.3 我国网络变压器行业发展特点分析 51

3.2 2014-2016年网络变压器行业发展现状 51

3.2.1 2014-2016年我国网络变压器行业市场规模51

3.2.2 2014-2016年我国网络变压器行业发展分析51

3.2.3 2014-2016年中国网络变压器企业发展分析52

3.3 区域市场分析 52

3.3.1 区域市场分布总体情况 52

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 52

3.4 网络变压器细分产品/服务市场分析 53

3.4.1 细分产品/服务特色53

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 53

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测53

3.5 网络变压器产品/服务价格分析 53

3.5.1 2014-2016年网络变压器价格走势53

3.5.2 影响网络变压器价格的关键因素分析 54

1、成本 54

2、供需 54

3、关联 54

4、其他 55

3.5.3 2018-2024年网络变压器产品/服务价格变化趋势 55

3.5.4 主要网络变压器企业价位及价格策略 55

第四章 我国网络变压器行业整体运行指标分析 58

4.1 2014-2016年中国网络变压器行业总体规模分析 58

4.1.1 企业数量结构分析 58

4.1.2 人员规模状况分析 59

- 4.1.3 行业资产规模分析 59
- 4.1.4 行业市场规模分析 60
- 4.2 2014-2016年中国网络变压器行业产销情况分析 60
 - 4.2.1 我国网络变压器行业总产值 60
 - 4.2.2 我国网络变压器行业销售收入 61
- 4.3 2014-2016年中国网络变压器行业财务指标总体分析 61
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 61
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 62
 - 4.3.3 行业营运能力分析 62
 - 4.3.4 行业发展能力分析 62

第五章 我国网络变压器行业供需形势分析 63

- 5.1 网络变压器行业供给分析63
 - 5.1.1 2014-2016年网络变压器行业供给分析63
 - 5.1.2 2018-2024年网络变压器行业供给变化趋势63
 - 5.1.3 网络变压器行业区域供给分析 64
- 5.2 2014-2016年我国网络变压器行业需求情况 64
 - 5.2.1 网络变压器行业需求市场 64
 - 5.2.2 网络变压器行业客户结构 64
 - 5.2.3 网络变压器行业需求的地区差异 65
- 5.3 网络变压器市场应用及需求预测 65
 - 5.3.1 网络变压器应用市场总体需求分析 65
 - 1、网络变压器应用市场需求特征 65
 - 2、网络变压器应用市场需求总规模 66
 - 5.3.2 2018-2024年网络变压器行业领域需求量预测 66
 - 1、2018-2024年网络变压器行业领域需求产品/服务功能预测 66
 - 2、2018-2024年网络变压器行业领域需求产品/服务市场格局预测 66
 - 5.3.3 重点行业网络变压器产品/服务需求分析预测 67

第六章 网络变压器行业产业结构分析 68

- 6.1 网络变压器产业结构分析68
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 68

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名 68
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 68
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 69
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析69
- 6.2.1 产业价值链的构成 69
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 70
- 6.3 产业结构发展预测 70
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 70
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 71
- 6.3.3 中国网络变压器行业参与国际竞争的战略市场定位 71
- 6.3.4 网络变压器产业结构调整方向分析 71

第七章 我国网络变压器行业产业链分析 73

- 7.1 网络变压器行业产业链分析 73
- 7.1.1 产业链结构分析 73
- 7.1.2 主要环节的增值空间 73
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 73
- 7.2 网络变压器上游行业分析74
- 7.2.1 网络变压器产品成本构成 74
- 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 74
- 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 74
- 7.2.4 上游供给对网络变压器行业的影响 74
- 7.3 网络变压器下游行业分析75
- 7.3.1 网络变压器下游行业分布 75
- 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 75
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 76
- 7.3.4 下游需求对网络变压器行业的影响 76

第八章 我国网络变压器行业渠道分析及策略77

- 8.1 网络变压器行业渠道分析77
- 8.1.1 渠道形式及对比 77
- 8.1.2 各类渠道对网络变压器行业的影响 77

8.1.3 主要网络变压器企业渠道策略研究 77

8.1.4 各区域主要代理商情况 78

8.2 网络变压器行业用户分析78

8.2.1 用户认知程度分析 78

8.2.2 用户需求特点分析 79

8.2.3 用户购买途径分析 79

8.3 网络变压器行业营销策略分析79

8.3.1 中国网络变压器营销概况 79

8.3.2 网络变压器营销策略探讨 80

8.3.3 网络变压器营销发展趋势 80

第九章 我国网络变压器行业竞争形势及策略82

9.1 行业总体市场竞争状况分析 82

9.1.1 网络变压器行业竞争结构分析 82

1、现有企业间竞争 82

2、潜在进入者分析 82

3、替代品威胁分析 82

4、供应商议价能力 82

5、客户议价能力 83

6、竞争结构特点总结 83

9.1.2 网络变压器行业企业间竞争格局分析 83

9.1.3 网络变压器行业集中度分析 83

9.1.4 网络变压器行业SWOT分析84

9.2 中国网络变压器行业竞争格局综述84

9.2.1 网络变压器行业竞争概况 84

1、中国网络变压器行业竞争格局 84

2、网络变压器行业未来竞争格局和特点 85

3、网络变压器市场进入及竞争对手分析 85

9.2.2 中国网络变压器行业竞争力分析 85

1、我国网络变压器行业竞争力剖析 85

2、我国网络变压器企业市场竞争的优势 85

3、国内网络变压器企业竞争能力提升途径 86

9.2.3 网络变压器市场竞争策略分析 86

第十章 网络变压器行业领先企业经营形势分析 88

10.1 深圳顺络电子股份有限公司 88

10.1.1 企业概况 88

10.1.2 企业优势分析 88

10.1.3 产品/服务特色 89

10.1.4 2014-2016年经营状况 90

10.1.5 2018-2024年发展规划 91

10.2 武汉光迅科技股份有限公司 92

10.2.1 企业概况 92

10.2.2 企业优势分析 93

10.2.3 产品/服务特色 93

10.2.4 2014-2016年经营状况 94

10.2.5 2018-2024年发展规划 96

10.3 东莞铭普光磁股份有限公司 96

10.3.1 企业概况 96

10.3.2 企业优势分析 97

10.3.3 产品/服务特色 99

10.3.4 2014-2016年经营状况 100

10.3.5 2018-2024年发展规划 101

10.4 绵阳普思电子有限公司 102

10.4.1 企业概况 102

10.4.2 企业优势分析 102

10.4.3 产品/服务特色 103

10.4.4 2014-2016年经营状况 103

10.4.5 2018-2024年发展规划 103

10.5 深圳可立克科技股份有限公司 104

10.5.1 企业概况 104

10.5.2 企业优势分析 104

10.5.3 产品/服务特色 105

10.5.4 2014-2016年经营状况 106

10.5.5 2018-2024年发展规划	107
10.6 深圳市京泉华科技股份有限公司	108
10.6.1 企业概况	108
10.6.2 企业优势分析	108
10.6.3 产品/服务特色	111
10.6.4 2014-2016年经营状况	111
10.6.5 2018-2024年发展规划	113
10.7 帛汉股份有限公司	113
10.7.1 企业概况	113
10.7.2 企业优势分析	114
10.7.3 产品/服务特色	115
10.7.4 2014-2016年经营状况	116
10.7.5 2018-2024年发展规划	116
10.8 东莞市大忠电子有限公司	116
10.8.1 企业概况	116
10.8.2 企业优势分析	117
10.8.3 产品/服务特色	118
10.8.4 2014-2016年经营状况	119
10.8.5 2018-2024年发展规划	119
10.9 广东美信科技股份有限公司	119
10.9.1 企业概况	119
10.9.2 企业优势分析	120
10.9.3 产品/服务特色	121
10.9.4 2014-2016年经营状况	122
10.9.5 2018-2024年发展规划	123
10.10 胜美达电子（上海）有限公司	123
10.10.1 企业概况	123
10.10.2 企业优势分析	124
10.10.3 产品/服务特色	126
10.10.4 2014-2016年经营状况	127
10.10.5 2018-2024年发展规划	127

第十一章 2018-2024年网络变压器行业投资前景 128

11.1 2018-2024年网络变压器市场发展前景 128

11.1.1 2018-2024年网络变压器市场发展潜力 128

11.1.2 2018-2024年网络变压器市场发展前景展望 128

11.1.3 2018-2024年网络变压器细分行业发展前景分析 128

11.2 2018-2024年网络变压器市场发展趋势预测 129

11.2.1 2018-2024年网络变压器行业发展趋势 129

11.2.2 2018-2024年网络变压器市场规模预测 130

11.2.3 2018-2024年网络变压器行业应用趋势预测 130

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 130

11.3 2018-2024年中国网络变压器行业供需预测 131

11.3.1 2018-2024年中国网络变压器行业供给预测 131

11.3.2 2018-2024年中国网络变压器行业需求预测 132

11.3.3 2018-2024年中国网络变压器供需平衡预测 132

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 133

11.4.1 市场整合成长趋势 133

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 133

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 133

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 134

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 134

第十二章 2018-2024年网络变压器行业投资机会与风险 135

12.1 网络变压器行业投融资情况 135

12.1.1 行业资金渠道分析 135

12.1.2 固定资产投资分析 135

12.1.3 兼并重组情况分析 136

12.2 2018-2024年网络变压器行业投资机会 137

12.2.1 产业链投资机会 137

12.2.2 细分市场投资机会 137

12.2.3 重点区域投资机会 137

12.3 2018-2024年网络变压器行业投资风险及防范 138

12.3.1 政策风险及防范 138

- 12.3.2 技术风险及防范 138
- 12.3.3 供求风险及防范 138
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 139
- 12.3.5 关联产业风险及防范 139
- 12.3.6 产品结构风险及防范 139
- 12.3.7 其他风险及防范 140

第十三章 网络变压器行业投资战略研究 141

- 13.1 网络变压器行业发展战略研究 141
 - 13.1.1 战略综合规划 141
 - 13.1.2 技术开发战略 141
 - 13.1.3 业务组合战略 142
 - 13.1.4 区域战略规划 143
 - 13.1.5 产业战略规划 143
 - 13.1.6 营销品牌战略 144
 - 13.1.7 竞争战略规划 145
- 13.2 对我国网络变压器品牌的战略思考 146
 - 13.2.1 网络变压器品牌的重要性 146
 - 13.2.2 网络变压器实施品牌战略的意义 146
 - 13.2.3 网络变压器企业品牌的现状分析 147
 - 13.2.4 我国网络变压器企业的品牌战略 148
 - 13.2.5 网络变压器品牌战略管理的策略 148
- 13.3 网络变压器经营策略分析 149
 - 13.3.1 网络变压器市场细分策略 149
 - 13.3.2 网络变压器市场创新策略 150
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 151
 - 13.3.4 网络变压器新产品差异化战略 151
- 13.4 网络变压器行业投资战略研究 152
 - 13.4.1 2017年网络变压器行业投资战略 152
 - 13.4.2 2018-2024年网络变压器行业投资战略 153
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 153

第十四章 研究结论及投资建议	155
14.1 网络变压器行业研究结论	155
14.2 网络变压器行业投资价值评估	156
14.3 网络变压器行业投资建议	156
14.3.1 行业发展策略建议	156
14.3.2 行业投资方向建议	156
14.3.3 行业投资方式建议	157

图表目录

图表：网络变压器分类	2
图表：网络变压器行业产业链	3
图表：网络变压器行业相关政策	15
图表：网络变压器行业相关发展规划	16
图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况	17
图表：2013-2017年大宗商品价格指数	18
图表：2017年一季度国际金融市场主要指标变动	19
图表：2012-2016年国内生产总值及其增速	20
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重	20
图表：2016年全员劳动生产率	21
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	21
图表：2012-2016年全国一般公共预算收入	22
图表：2012-2016年国家外汇储备总额	22
图表：2012-2016年全国粮食产量	23
图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度	23
图表：2016年全国工业增加值及其增长速度	25
图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度	26
图表：2012-2016年全国社会固定资产投资	27
图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比	27
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	28
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	28
图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	29
图表：2012-2016年社会消费品零售总额	30

图表：2012-2016年货物进出口总额 31

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 31

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 32

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 32

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 33

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 33

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 34

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 35

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 35

图表：2012-2016年快递业务量及其增速 36

图表：2012-2016年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数 36

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 37

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 38

图表：2016年全国居民人均消费支出及其结构 39

图表：2008-2016年电话用户达到数和净增数 40

图表：2008-2016年移动电话用户比重 40

图表：2008-2016年网民数和互联网普及率 41

图表：2005-2016年中国人口总量及增速 42

图表：2010-2016年中国城镇化率 43

图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数 44

图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成 45

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况 46

图表：网络变压器工艺流程 48

图表：1996-2015年中国网络变压器行业相关专利数量分年度统计（件） 49

图表：2014-2016年中国网络变压器行业企业数量结构 58

图表：2014-2016年中国网络变压器行业人员规模 59

图表：2014-2016年中国网络变压器行业资产规模 59

图表：2014-2016年中国网络变压器行业市场规模 60

图表：2014-2016年中国网络变压器行业总产值 60

图表：2014-2016年中国网络变压器行业销售收入 61

图表：2014-2016年中国网络变压器行业盈利能力分析 61

图表：2014-2016年中国网络变压器行业偿债能力分析 62

图表：2014-2016年中国网络变压器行业营运能力分析 62

图表：2014-2016年中国网络变压器行业发展能力分析 62

图表：2014-2016年中国网络变压器行业供给规模 63

图表：2010-2016年中国移动电话基站发展情况 64

图表：2014-2016年中国网络变压器行业需求规模 66

图表：我国网络变压器行业企业数量结构（所有制结构）69

图表：深圳顺络电子股份有限公司主营产品90

图表：深圳顺络电子股份有限公司变压器产品 90

图表：2017年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 91

图表：2016年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 91

图表：2015年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 91

图表：武汉光迅科技股份有限公司主营产品94

图表：2017年武汉光迅科技股份有限公司经营分析 94

图表：2016年武汉光迅科技股份有限公司经营分析 95

图表：2015年武汉光迅科技股份有限公司经营分析 95

图表：2015-2016年武汉光迅科技股份有限公司产销量分析 95

图表：2014-2015年武汉光迅科技股份有限公司产销量分析 95

图表：东莞铭普光磁股份有限公司组织架构97

图表：2017年东莞铭普光磁股份有限公司经营分析 100

图表：2016年东莞铭普光磁股份有限公司经营分析 100

图表：2015年东莞铭普光磁股份有限公司经营分析 101

图表：2014年东莞铭普光磁股份有限公司经营分析 101

图表：绵阳普思电子有限公司主营产品103

图表：2017年深圳可立克科技股份有限公司经营分析 106

图表：2016年深圳可立克科技股份有限公司经营分析 107

图表：2015年深圳可立克科技股份有限公司经营分析 107

图表：深圳市京泉华科技股份有限公司部分产品111

图表：2017年深圳市京泉华科技股份有限公司经营分析 112

图表：2016年深圳市京泉华科技股份有限公司经营分析 112

图表：2015年深圳市京泉华科技股份有限公司经营分析 113

图表：帛汉股份有限公司组织结构114

图表：帛汉股份有限公司部分产品115

图表：东莞市大忠电子有限公司部分产品 118
图表：广东美信科技股份有限公司组织架构120
图表：广东美信科技股份有限公司销售网络121
图表：广东美信科技股份有限公司部分产品121
图表：2015-2016年广东美信科技股份有限公司经营分析 122
图表：2015-2016年广东美信科技股份有限公司经营分析（按产品或区域分类） 122
图表：胜美达公司发展历程 124
图表：胜美达电子（上海）有限公司核心技术的功能组合125
图表：胜美达电子（上海）有限公司主营产品 126
图表：2012-2016年胜美达公司经营分析 127
图表：2018-2024年中国网络变压器行业市场规模预测 130
图表：2018-2024年中国网络变压器行业供给规模预测 131
图表：2018-2024年中国网络变压器行业需求规模预测 132
图表：2018-2024年中国网络变压器行业供需平衡预测 132
图表：2008-2016年中国电信产业固定资产投资 136
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/E171616SUS.html>