

2017-2023年中国充气柜市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国充气柜市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/E171616U1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国内有多家企业正在积极建设现代化的生产流水线，筹划规模生产中压C - GIS产品，已完工的企业十多家。国内的生产厂家主要集中在沿海工业比较发达的省市。2016年，我国充气柜产业销售市场规模约39.8亿元，同比2015年的36亿元增长了10.56%,近几年我国充气柜产业销售市场规模情况如下图所示：

2011-2016年中国充气柜产业总体规模资料来源：公开资料整理

本充气柜行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国充气柜行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国充气柜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国充气柜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国充气柜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 充气柜行业概述 1

一、充气柜产品概述 1

二、充气柜定义 1

三、充气柜产品发展综述 2

四、充气柜市场的相关政策 2

第二章 充气柜行业技术发展趋势 5

一、充气柜项目概述 5

二、充气柜应用领域 6

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 6

四、应用情况及分析 8

五、产品技术成熟度分析 8

第三章 充气柜产能情况 11

一、充气柜产业总体规模 11

二、充气柜生产区域分布 11

三、充气柜产品结构及产量变化 12

四、充气柜主要品种厂家分析 13

第四章 原材料供应状况分析 15

一、主要原材料 15

二、主要原材料历史价格及生产情况 15

三、主要原材料未来价格及生产情况预测 47

第五章 充气柜产品营销分析 48

一、充气柜中国营销模式分析 48

二、充气柜主要销售渠道分析 48

三、充气柜行业广告与促销方式分析 49

四、充气柜行业价格竞争方式分析 50

五、充气柜行业国际化营销模式分析 51

六、充气柜行业渠道策略分析 57

第六章 充气柜地区销售分析 58

一、充气柜各地区对比销售分析 58

二、充气柜“东北地区”销售分析 58

1、“规格”销售分析 58

2、厂家销售分析 61

三、充气柜“华北地区”销售分析 62

1、“规格”销售分析 62

2、厂家销售分析 64

四、充气柜“中南地区”销售分析 65

- 1、“规格”销售分析 65
- 2、厂家销售分析 68
- 五、充气柜“华东地区”销售分析 69
 - 1、“规格”销售分析 69
 - 2、厂家销售分析 72
- 六、充气柜“西北地区”销售分析 73
 - 1、“规格”销售分析 73
 - 2、厂家销售分析 76
- 七、充气柜“西南地区”销售分析 77
 - 1、“规格”销售分析 77
 - 2、厂家销售分析 79

第七章 充气柜行业消费调查 81

- 一、产品目标客户群体调查 81
- 二、不同客户产品消费特点 81
- 三、分产品客户满意度调查 82
- 四、客户对产品指标的偏好调查 83
- 五、客户对产品发展的建议 83

第八章 充气柜进出口情况分析 84

- 一、充气柜历年进口数据分析 84
- 二、充气柜历年出口数据分析 84
- 三、充气柜未来进出口情况预测 85

第九章 充气柜市场调查 87

- 一、充气柜产销量 87
- 二、下游需求量推算和预测 87
- 三、同类竞争产品分析 88
- 四、近三年国内价格走势 88
- 五、市场供需关系 89
- 六、市场前景与建议. 90

第十章 产业政策及环保规定 91

一、中国相关产业政策 91

二、国外相关产业政策 96

电力政策一览 名称 发布日期 国务院 《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》（国发〔2013〕24号） 2013年07月15日 《中共中央 国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发〔2015〕9号） 2015年3月15日 国务院办公厅关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见（国办发〔2015〕73号） 2015年9月29日 《国务院办公厅关于印发国家大面积停电事件应急预案的通知》（国办函〔2015〕134号） 2015年11月13日 国家发展改革委 《关于做好国家电力需求侧管理平台建设和应用工作的通知》（发改办运行〔2014〕734号） 2014年4月8日 《电力安全生产监督管理办法》（中华人民共和国国家发展和改革委员会 第21号） 2015年2月17日 《关于改善电力运行调节促进清洁能源多发满发的指导意见》（发改运行〔2015〕518号） 2015年3月20日 《国家发展改革委 国家能源局关于促进智能电网发展的指导意见》（发改运行〔2015〕1518号） 2015年7月6日 《国家发展改革委关于加快配电网建设改造的指导意见》（发改能源〔2015〕1899号） 2015年8月20日 国家电力监管委员会 国家电力监管委员会关于印发《电力二次系统安全管理若干规定》的通知（电监安全〔2011〕第19号） 2011年9月29日 《关于规范水泥窑低温余热发电机组并网运营的意见》（电监市场〔2012〕65号） 2012年12月7日 国家电力监管委员会关于印发《电网安全风险管控专项监管工作方案》的通知（办安全〔2013〕第31号） 2013年2月25日 财政部 《财政部关于印发<电力行业内部控制操作指南>的通知》（财会〔2014〕31号） 2014年12月23日 环境保护部 《关于深化落实水电开发生态环境保护措施的通知》（环发〔2014〕65号） 2014年5月10日 《关于印发<全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案>的通知》（环发〔2015〕164号） 2015年12月11日 资料来源：公开资料整理

《国家智能制造标准体系建设指南》

工业和信息化部、国家标准化管理委员会根据《中国制造2025》的战略部署，联合发布的《国家智能制造标准体系建设指南》明确了建设智能制造标准体系的总体要求、建设思路、建设内容和组织实施方式，从生命周期、系统层级、智能功能等3个维度建立了智能制造标准体系参考模型，并由此提出了智能制造标准体系框架，框架包括“基础”、“安全”、“管理”、“检测评价”、“可靠性”等5类基础共性标准和“智能装备”、“智能工厂”、“智能服务”、“工业软件和大数据”、“工业互联网”等5类关键技术标准以及包括《中国制造2025》中10大应用领域在内的不同行业的应用标准。

“双创”是制造业提质增效升级的强大动力——《扎实推进“双创”加快形成制造业发展新动能》

相比欧美发达国家，我国制造业总体上还处于价值链低端，钢铁、轻工、机械等传统制造业存量庞大，转型升级既有压力也有潜力。通过“大众创业、万众创新”注入新技术、新管理、新模式，传统制造业正在加快优化升级步伐。“双创”通过集众智、汇众力，激发制造业创新活力，在增加有效投资、创造有效供给和引领消费需求方面发挥着积极作用，推动制造业向更多依靠创新驱动转变。

提升中国制造业核心竞争力——《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》

包含两方面内涵

“单项”，企业必须专注于目标市场，长期在专长领域“精耕细作”；

“冠军”，要求企业应在相关细分领域中拥有冠军级的市场地位和技术实力

德国赫尔曼·西蒙教授提出的“隐形冠军”概念

产品占据国际市场份额前三或本大洲第一

收入规模不一定很大

不为一般社会公众所熟知

两者概念类似，但也有所不同

强调“单项”，目的是引导企业树立“十年磨一剑”的专注精神

西蒙强调“隐形”，主要是反映这类企业多是以做中间产品为主，且体现了德国这类企业较少利用资本市场的特点

不强调“隐形”，也是为了引导企业树立品牌意识，同时不将产品领域局限在中间产品领域

中国制造业大而不强是发展亟须解决的突出问题。企业是制造业竞争力的基础，实现制造业由大变强，不仅要发展一批世界级的大型龙头企业，还应培育一批长期专注于制造业特定细分领域、能够引领该领域发展并占据市场领先地位的单项冠军企业，引导企业埋头于自己专长的领域“精耕细作”。

产品质量提升是制造业的基石——《装备制造业标准化和质量提升规划》

此规划紧贴《中国制造2025》的需求，以提高制造业发展质量和效益为中心，以实施工业基础、智能制造、绿色制造等标准化和质量提升工程为目标，提高我国制造业技术水平和国际化水平，提升我国制造业质量竞争能力。《规划》提出到2020年工业基础、智能制造、绿色制造等标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准接轨的步伐加快，同时重点装备质量水平要达到或者接近国际的先进水平。到2025，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标

准体系要基本健全。

工业基础标准和质量提升的对接上，要加快“四基”领域标准的制定，“四基”包括核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础。十大领域加强对接（十大领域：新一代信息通信技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备。）

制造业是实施“互联网+”行动的主战场——《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

目标：到2018年底，制造业重点行业骨干企业互联网“双创”平台普及率达到80%，相比2015年底，工业云企业用户翻一番，新产品研发周期缩短12%，库存周转率提高25%，能源利用率提高5%。

任务：打造制造企业互联网“双创”平台；推动互联网企业构建制造业“双创”服务体系；支持制造企业与互联网企业跨界融合。

智能制造落地举措——《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

《实施方案》指出，数字化、网络化、智能化日益成为制造业的主要趋势。目前，我国制造业机械化、电气化、自动化、信息化并存，不同地区、不同行业、不同企业发展不平衡，发展智能制造面临关键技术装备受制于人、智能制造标准/软件/网络/信息安全基础薄弱、智能制造新模式推广尚未起步、智能化集成应用缓慢等突出问题。2016年要边试点示范、边总结经验、边推广应用。

《实施方案》明确，2016年，在有条件、有基础的重点地区、行业，特别是新型工业化产业示范基地中，遴选60个以上智能制造试点示范项目。通过试点示范，进一步提升高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五大关键技术装备，以及工业互联网创新能力，形成关键领域一批智能制造标准，不断形成并推广智能制造新模式。智能车间/工厂试点示范项目通过2-3年持续提升，实现运营成本降低20%，产品研制周期缩短20%，生产效率提高20%，产品不良品率降低10%，能源利用率提高10%。

《实施方案》提出了智能制造试点示范2016专项行动的五大重点行动：

离散型智能制造试点示范；流程型智能制造试点示范；网络协同制造试点示范；大规模个性化定制试点示范；远程运维服务试点示范。

工控安全是推动中国制造2025的基础保障——《工业控制系统信息安全防护指南》

工业和信息化部印发《工业控制系统信息安全防护指南》（以下简称《指南》），指导工业

企业开展工控安全防护工作。随着信息化和工业化融合的不断深入，工业控制系统从单机走向互联，从封闭走向开放，从自动化走向智能化。在生产效率显著提高的同时，工业控制系统面临着日益严峻的信息安全威胁。《指南》以当前我国工业控制系统面临的安全问题为出发点，注重防护要求的可执行性，从管理、技术两方面明确工业企业工控安全防护要求。

两化融合推动制造业转型升级——《信息化和工业化融合发展规划（2016 - 2020年）》

“十二五”期间，国务院有关部门和地方政府部门大力推进两化深度融合工作，两化融合顶层设计逐步加强，全国两化融合步入深化应用、变革创新、引领转型新阶段，在改造提升传统产业、培育新模式新业态、增强企业创新活力等方面的作用逐渐增强，为推动我国制造业转型升级、重塑国际竞争新优势奠定了坚实基础。按照工业和信息化部“十三五”规划体系和《中国制造2025》“1+X”体系相关工作安排

。“1+X”规划体系中的“1”是指“中国制造2025”规划本身，“X”则是涉及的相关的配套规划。根据工信部工作部署，“1+X”规划体系中的“X”将包括智能制造、绿色制造、质量品牌提升等11项配套政策、行动计划或专项规划。

智能制造5年战略指导——《智能制造发展规划（2017-2022年）》

《规划》提出2025年前，推进智能制造实施“两步走”战略：第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

《规划》提出了十个重点任务：一是加快智能制造装备发展；二是加强关键共性技术创新，布局 and 积累一批核心知识产权；三是建设智能制造标准体系；四是构筑工业互联网基础；五是加大智能制造试点示范推广力度；六是推动重点领域智能转型，在《中国制造2025》十大重点领域试点建设数字化车间/智能工厂，在传统制造业推广应用数字化技术、系统集成技术、智能制造装备；七是促进中小企业智能化改造；八是培育智能制造生态体系；九是推进区域智能制造协同发展；十是打造智能制造人才队伍。

三、中国相关环保规定 98

四、国外相关环保规定 102

第十一章 充气柜市场规模与增长趋势 105

一、全国市场规模及增长趋势 105

二、近三年来各品种份额及变化趋势 105

三、整体产品销售份额 106

第十二章 充气柜产品竞争力优势分析 107

一、整体产品竞争力评价 107

二、产品竞争力评价结果分析 108

三、竞争优势评价及构建建议 108

第十三章 充气柜行业投资风险预警 111

第一节影响充气柜行业发展的主要因素 111

一、2016年影响充气柜行业运行的有利因素 111

二、2016年影响充气柜行业运行的稳定因素 111

三、2016年影响充气柜行业运行的不利因素 111

四、2016年我国充气柜行业发展面临的挑战 112

五、2016年我国充气柜行业发展面临的机遇 112

第二节充气柜行业投资风险预警 112

一、2017-2023年充气柜行业市场风险及控制策略 112

二、2017-2023年充气柜行业政策风险及控制策略 112

三、2017-2023年充气柜行业经营风险及控制策略 113

四、2017-2023年充气柜同业竞争风险及控制策略 113

五、2017-2023年充气柜行业其他风险及控制策略 114

第十四章 充气柜流通市场整体市场容量分析及未来预测 116

一、整体市场容量分析 116

二、整体市场未来预测 116

三、中国产业研究报告网研究机构观点(ZY202) 117

(一) 产品技术应用注意事项 117

(二) 项目投资注意事项 118

(三) 产品生产开发注意事项 119

(四) 产品销售注意事项 119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/E171616U1S.html>