

2017-2022年中国智能插座 行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能插座行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E171616U2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能插座通俗的说是节约用电量的一种插座，节能插座的理念很早之前就已经生成，到目前为止已经发展的比较广泛，但是技术上还有待于进步。有的高档节能插座不但节电,还能保护电器,说它保护电器,主要是从它有清除电力垃圾的功能,有的还加入防雷击、防短路、防过载、防漏电的功能，消除开关电源或电器时产生电脉冲等功能。

智能插座是智能家居的一种，智能化插座属于新兴的电气产品，国内至今尚无明确的标准规范及定义，它是基于Wi-Fi通讯、可实现任何时间、任何地点通过智能手机随心所欲的控制家中、办公室的电器。

- 品牌 简介

- 1 小米 小米公司在互联网电视机顶盒、互联网智能电视，以及家用智能路由器和智能家居产品等领域也颠覆了传统市场。其研发的智能插座在业界有口皆碑，作为互联网智能科技先锋，小米应用了互联网开发模式开发产品的模式，用极客精神做产品，用互联网模式干掉中间环节，致力于让全球每个人，都能享用来自中国的优质科技产品。
- 2 魅族 同样作为主研智能手机的企业，魅族的实力也不容小觑，魅族公司成立于2003年。创始人从小沉迷电子热爱科技，魅族就是电子梦想和共赢理念的结晶。从创立以来的一次次飞跃不仅是魅族人热爱追求的结果，更是梦想力量的体现，其研发的智能手机插座，远程控制家电，定时烧饭不用愁，遥控健康生活。
- 3 西门子 西门子这一大品牌一直以来深得许多消费者青睐以及是放心购买的代名词，其中悦动系列、远景系列、品宜系列获得消费者好评，普遍消费者认为：价廉物美、使用方便、设计精美。
- 4 罗格朗 罗格朗开关插座业务自2000年开始名列中国高档开关插座市场占有率榜首，取得多项国内行业荣誉和广大消费者的认可，综合布线业务在行业市场达到30%以上。开关插座类K4.0曾是工程市场典范，现在尚韵、A8系列普遍受到设计师青睐。
- 5 西蒙 秉承87年专业品牌“时尚+经典”的精髓，SIMON西蒙不断改进工艺，选用新材料。西蒙智能插座质量以其独有的特点和干练的设计深受消费者欢迎。直边外框，精练又不乏动感，既考虑到市场的要求又满足了审美的需要;超薄设计，面板厚度仅为9毫米，纤巧紧贴墙面，使开关插座更好地融于整个家居设计;具有安全节能的优势，势必将用自身的品质关注家居装修。
- 6 爱普瑞 爱普瑞吸顶式人体感应开关椭圆型设计，360°感应范围。除了控制照明，还可应用在控制空调、电风扇、排风扇、水阀、报警等。现今留守老人的家庭很多，安装人体感应防盗报警器，可有效防范入室盗窃案件的发生。
- 7 奥克斯 它可以让老空调变身智能空调，其通过多组定时设定功能，就可以根据自己的睡眠习惯来设置一个睡眠曲线了，这样不同时间的温度不同，更利于睡眠。可以远程遥控各品牌空调，替代遥控器，而不仅仅是断电通电，大电流安全设计考虑到了空调的实际情况，培养空调良好的使用习惯，还加入了节能助手的功能。
- 8 飞利浦

飞利浦系列开关，柔美优雅的曲线外形，赋予客户舒适的触感，安全便捷，为客户营造明亮、轻松、舒适的办公或居家环境。飞利浦首款智能插座开创了插座触摸控制技术，采用弱电控制继电器开关实现电源的管理，取代了传统的人工机械式开关，从而为后续的其他智能化的功能解决的技术上的门径问题，真正开启了插座智能时代。该款产品聚焦了众多亮点。在秉承一贯的安全承诺、实现基本电源链接的同时，突破传统观念，创新运用了触摸控制开关、定时关闭、数码显示、USB快充等功能。除此之外，其更是内外兼修，外观灵感来源于钢琴之高端优雅。飞利浦此款大匠之作，果真带给了用户无尽惊喜。

9 公牛 公牛作为国内老牌插座品牌，在国内家喻户晓，作为行业领军企业，公牛早在几年前就意识到了其中的巨大市场潜力，推出了第一代WiFi插座，得到了市场的广泛认可。

10 松下 松下是市场上比较成熟、比较受欢迎的品牌。在国内口碑一直很好，松下开关外观精致，功能齐全、设计独特，主要分四个系列：宏彩系列、彩宇系列、术家系列、恒彩系列。

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能插座行业全景调研及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了智能插座相关概念及发展环境，接着分析了中国智能插座规模及消费需求，然后对中国智能插座市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能插座面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能插座有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 智能插座行业发展环境

第一章 中国智能插座行业概况分析

第一节 智能插座定义、分类

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 智能插座行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、全球经济形势

2、2016年全球经济形势预测

二、国内宏观经济分析

1、GDP

2、农业生产基本稳定，夏粮产量略有减少

3、工业生产稳中略升，盈利状况有所改善

4、固定资产投资增速回落，商品房待售面积减少

5、市场销售平稳增长，网上零售增长较快

6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

7、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

9、经济结构持续优化，供给侧结构性改革取得进展

第四节 中国智能插座行业社会环境分析

一、我国人口因素及对智能插座行业影响

三、国内生活方式对智能插座行业影响

第五节 中国智能插座行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2014-2016年全球智能插座行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界智能插座行业发展状况

一、2014-2016年世界智能插座行业生产情况

二、世界智能插座消费及趋势分析

三、世界智能插座行业发展趋势分析

第二节 美国智能插座行业现状分析

一、美国智能插座行业的市场现状

二、美国智能插座行业的市场特征

第三节 日本智能插座行业现状分析

一、日本智能插座行业的市场规模

二、日本智能插座行业的市场特征

第四节 欧洲智能插座行业市场状况

一、欧洲智能插座行业的市场现状

二、欧洲智能插座行业的市场特征

第二部分 智能插座行业发展分析

第三章 2014-2016年我国智能插座行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国智能插座行业发展现状

一、智能插座行业市场规模

目前，国内智能插座的市场已经高达150亿，不少企业看到了“智能”二字带来的高额利润，争先恐后打造“智能”产品，但选择产品的是用户，最终留在市场上的，一定是最好的、能够经受市场考验的产品，只有脚踏实地、兢兢业业，产品赢得用户的青睐，才能走到最后。

二、智能插座行业产品发展现状

三、智能插座行业消费市场现状

第二节 2014-2016年智能插座行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

第三节 2014-2016年智能插座市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国智能插座市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国智能插座市场结构分析

三、2014-2016年我国智能插座市场价格走势分析

第四节 2014-2016年我国重点城市智能插座市场发展情况

第四章 2014-2016年中国智能插座行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国智能插座行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年智能插座行业财务指标分析

一、智能插座行业经营效益

二、智能插座行业盈利能力

三、智能插座行业运营能力

四、智能插座行业偿债能力

五、智能插座行业发展能力

第三节 2014-2016年全国智能插座行业供给情况分析

- 一、全国智能插座行业总产值分析
- 二、全国智能插座行业产成品分析
- 三、各地区智能插座行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国智能插座行业需求情况分析

- 一、全国智能插座行业销售产值分析
- 二、全国智能插座行业销售收入分析
- 三、智能插座行业需求情况分析

第五节 2014-2016年中国智能插座行业进出口分析

一、2014-2016年行业出口分析

- 1、2014-2016年出口数量
- 2、2014-2016年出口金额
- 3、出口国家分析
- 4、智能插座行业出口前景

二、2014-2016年行业进口分析

- 1、2014-2016年进口整体情况
- 2、2014-2016年进口金额
- 3、进口国家分析
- 4、智能插座行业进口前景

第六节 智能插座行业产业链分析

一、行业产业链现状

二、行业产业链上游分析

- 1、半导体
- 2、传感器件
- 3、操作系统

三、行业产业链下游分析

- 1、智能家居行业普及推广现状分析
- 2、国际智能家居行业发展路径分析
- 3、国内智能家居行业发展前景预判
- 4、手机成智能家居控制平台
- 5、2015-2016年中国智能家居行业总体规模分析

- 6、2015-2016年中国智能家居行业产销情况分析
- 7、2015-2016年中国智能家居行业财务指标分析
- 8、2017-2022年智能家居行业竞争形势及策略

四、产业链影响

第三部分 智能插座行业深度分析

第五章 智能插座区域市场情况以及发展趋势分析

第一节 华北地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 华中地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西部地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国智能插座行业消费市场分析

第一节 中国智能插座消费者收入分析

第二节 智能插座行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 智能插座市场消费需求分析

一、智能插座市场的消费需求变化

二、智能插座行业的需求情况分析

第四节 智能插座消费市场状况分析

一、智能插座行业消费特点

二、智能插座消费者分析

三、智能插座消费结构分析

四、智能插座消费的市场变化

五、智能插座市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 智能插座行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、智能插座行业品牌忠诚度调查
- 六、智能插座行业品牌市场占有率调查

第四部分 智能插座行业竞争格局

第七章 智能插座行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年智能插座行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外智能插座竞争分析
- 二、2014-2016年我国智能插座市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国智能插座市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要智能插座企业动向

第四节 智能插座市场竞争策略分析

- 一、2016年智能插座市场增长潜力分析
- 二、2016年智能插座主要潜力品种分析
- 三、现有智能插座产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 智能插座企业竞争策略分析

- 一、智能插座行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2017-2022年我国智能插座市场竞争趋势
- 三、2017-2022年智能插座行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年智能插座企业竞争策略分析

第八章 2014-2016年我国主要智能插座品牌经营分析

第一节 公牛

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 小米

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 魅族

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 爱普瑞

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 一丁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 LifeSmart

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 米迪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 金科德

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 联想

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 好管家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 智能插座行业发展展望

第九章 智能插座行业发展趋势与前景预测

第一节 我国智能插座行业前景与机遇分析

- 一、我国智能插座行业发展前景
- 二、我国智能插座发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国智能插座市场趋势分析

- 一、2014-2016年智能插座市场趋势总结
- 二、2017-2022年智能插座市场发展空间
- 三、2017-2022年智能插座产业政策趋向
- 四、2017-2022年智能插座技术革新趋势
- 五、2017-2022年智能插座价格走势分析

六、2017-2022年国际环境对行业的影响

七、2017-2022年智能插座发展趋势分析

第三节 未来智能插座需求与消费预测

一、2017-2022年智能插座产品消费预测

二、2017-2022年智能插座市场规模预测

三、2017-2022年智能插座行业总产值预测

四、2017-2022年智能插座行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国智能插座行业供需预测

一、2017-2022年中国智能插座供给预测

二、2017-2022年中国智能插座需求预测

第十章 智能插座行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年智能插座行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模及增长率分析

三、2014-2016年分地区投资分析

四、2014-2016年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 智能插座行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率分析

第二节 智能插座行业投资效益分析

一、2014-2016年智能插座行业投资状况分析

二、2017-2022年智能插座行业投资效益预测

三、2017-2022年智能插座行业投资趋势预测

四、2017-2022年智能插座行业的投资方向

五、2017-2022年智能插座行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能插座行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响智能插座行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响智能插座行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国智能插座行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国智能插座行业发展面临的机遇分析

第四节 智能插座行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年智能插座行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年智能插座行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年智能插座行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年智能插座行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年智能插座行业其他风险及控制策略

第十二章 智能插座行业投资战略研究

第一节 智能插座行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能插座品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能插座实施品牌战略的意义
- 三、智能插座企业品牌的现状分析
- 四、我国智能插座企业的品牌战略
- 五、智能插座品牌战略管理的策略

第三节 智能插座经营策略分析

- 一、智能插座市场细分策略
- 二、智能插座市场创新策略
- 三、智能插座品牌定位与品类规划
- 四、智能插座新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究

第一节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第二节 2017-2022年智能插座行业投资战略（ZY LT）

图表目录：

图表：1961-2015年美国GDP同比增速

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长

图表：美国制造业PMI复苏

图表：2006-2016年1月美国制造业新订单月度同比增长

图表：1964-2016年Q1美国劳动收入/GDP

图表：1940-2015年美国1%富人收入占比

图表：1970-2014年美国住户基尼系数

图表：2000-2016年1月欧盟27国和欧元区16国失业率

图表：2000-2016年1月欧洲失业率分析

图表：1990-2015年欧美贷款/GDP

图表：1971-2013年日本是投资驱动经济

图表：1971-2013年日本投资效益下滑

图表：2015-2016年H1中国国内生产总值季度同比增速

图表：2016年上半年全国规模以上工业增加值月度同比增速

图表：2016年上半年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长

图表：2016年上半年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年上半年分行业规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年上半年全国固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2016年上半年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年上半年民间固定资产投资同比增速

图表：2016年上半年全国房地产开发投资增速

图表：2016年上半年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年上半年全房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年H1东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年上半年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年上半年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016年上半年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E171616U2S.html>