

# 2017-2023年中国铷金属行业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国铷金属行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E171616U3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铷金属市场发展概况 1

第一节 铷金属市场及产品介绍 1

第二节 2017年铷金属市场发展概况 1

第三节 铷金属市场相关政策法规 5

第四节 2017-2023年铷金属市场发展前景预测 7

第五节 行业技术水平 8

第六节 市场推广在铷金属行业的重要性 9

第七节 营销渠道建设是铷金属市场竞争的关键 10

第二章 铷金属市场容量/市场规模分析 11

第一节 2012-2017年铷金属市场容量/市场规模统计 11

第二节 铷金属下游应用市场结构 12

第三节 影响铷金属市场容量/市场规模增长的因素 13

第四节 2017-2023年我国铷金属市场容量/市场规模预测 13

第二部分 行业发展策略

第三章 铷金属市场推广策略研究 15

第一节 铷金属行业新品推广模式研究 15

第二节 铷金属市场终端产品发布特点 15

第三节 铷金属市场中间商、代理商参与机制 16

第四节 铷金属市场网络推广策略研究 18

第五节 铷金属市场广告宣传策略 21

第六节 铷金属市场推广与配套供货渠道建立 22

第七节 铷金属新产品推广常见问题 25

第九节 直销模式在铷金属推广过程中的应用 27

第十节 国外铷金属市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） 28

第四章 铷金属盈利模式研究 33

第一节 铷金属市场盈利模式的分类	33
第二节 铷金属生产企业的盈利模式研究	33
第三节 铷金属经销代理商盈利模式研究	33
第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响	34
第五节 独立经销网络盈利模式改进研究	35
第六节 第三方经销网络优化管理研究	41
第五章 铷金属营销渠道建立策略	42
第一节 铷金属市场营销渠道结构	42
一、主力型渠道	42
二、紧凑型渠道	43
三、伙伴型渠道	44
四、松散型渠道	47
第二节 铷金属市场伙伴型渠道研究	48
第三节 铷金属市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	51
一、直接分销渠道	51
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	57
第四节 大客户直供销售渠道建立策略	58
第五节 网络经销渠道优化	60
第六节 渠道经销管理问题	62
一、现金流管理	62
二、货品进出物流管理	69
三、售后服务	70
第七节 铷行业发展战略研究	72
一、战略综合规划	72
二、业务组合战略	73
三、区域战略规划	73
四、产业战略规划	74
五、营销品牌战略	76
六、竞争战略规划	77
第八节 对我国铷品牌的战略思考	80
一、铷品牌的重要性	80

二、铷实施品牌战略的意义 81

三、铷企业品牌的现状分析 82

四、我国铷企业的品牌战略 83

五、铷品牌战略管理的策略 83

第九节 铷经营策略分析 85

一、铷市场细分策略 85

二、铷市场创新策略 87

三、品牌定位与品类规划 87

四、铷新产品差异化战略 88

第六章 铷金属市场客户群研究与渠道匹配分析 90

第一节 铷金属主要客户群消费特征分析 90

第二节 铷金属主要销售渠道客户群稳定性分析 91

第三节 大客户经销渠道构建问题研究 92

第四节 网络客户渠道化发展建议 97

第四节 渠道经销商维护策略研究 99

第五节 铷金属市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向 101

第三部分 重点企业发展分析

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 103 (ZY ZM)

第一节 江西东鹏新材料有限公司 103

第二节 江西赣峰锂业有限公司 106

第三节 新疆威仕达股份有限公司 106

第四节 武汉百杰瑞新材料有限公司 107

第五节 上海实验试剂有限公司 108

图表目录：

图表：2012-2017年我国铷市场规模 11

图表：2012-2017年我国铷市场容量 11

图表：我国铷用途市场结构占比 12

图表：2017-2023年我国铷市场容量预测 13

图表：2017-2023年我国铷市场规模预测 14

图表：铷金属市场盈利模式简图 33

图表：江西东鹏新材料有限公司组织架构 103

图表：武汉百杰瑞新材料有限公司组织架构 108

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E171616U3S.html>