

2017-2022年中国食用油市 场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食用油市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E171616UAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国食用油行业概述与市场环境分析10

1.1食用油行业定义及分类10

1.1.1行业概念及报告研究范围界定10

1.1.2行业主要产品大类10

1.1.3行业在国民经济中的地位10

1.2食用油行业统计标准11

1.2.1食用油行业统计部门和统计口径11

1.2.2食用油行业统计方法11

1.2.3食用油行业数据种类12

1.3食用油行业市场环境分析13

1.3.1行业政策环境分析13

(1) 行业相关政策动向13

(2) 食用油行业发展规划15

1.3.2行业经济环境分析18

(1) 国际宏观经济环境分析18

(2) 国内宏观经济环境分析20

(3) 行业宏观经济环境分析26

1.3.3行业需求环境分析27

(1) 行业需求特征分析27

(2) 行业需求趋势分析28

1.3.4行业社会环境分析30

(1) 行业发展与社会经济的协调30

(2) 行业发展的地区不平衡问题30

(3) 行业面临的食品安全问题31

1) 食用油产品相关安全指标31

2) 食用油质量检测相关标准31

3) 地沟油产业链分析32

第2章：食用油行业产业链分析34

2.1食用油行业上下游产业链简介34

2.2食用油行业上游产业链分析34

2.2.1大豆种植业34

(1) 种植面积34

(2) 产量规模35

(3) 价格走势36

2.2.2油菜籽种植业37

(1) 种植面积37

(2) 产量规模38

(3) 价格走势39

2.2.3花生种植业40

(1) 种植面积40

(2) 产量规模40

(3) 价格走势41

2.2.4玉米种植业42

(1) 种植面积42

(2) 产量规模42

(3) 价格走势43

2.2.5芝麻种植业44

(1) 种植面积44

(2) 产量规模45

(3) 价格走势46

2.2.6其它作物种植业47

(1) 葵花47

(2) 核桃47

(3) 油茶树48

(4) 胡麻籽49

2.2.7PET瓶片49

(1) 产销状况49

(2) 价格走势50

2.3食用油行业下游产业链分析51

2.3.1餐饮行业51

- (1) 餐饮行业市场发展概况52
- (2) 餐饮行业食用油需求分析53
- 2.3.2 食品加工53
 - (1) 食品加工行业市场发展概况54
 - (2) 食品加工行业食用油需求分析54
- 2.3.3 家庭消费55
 - (1) 居民消费水平分析55
 - (2) 城镇居民食用油购买情况分析60
 - (3) 农村居民食用油购买情况分析62

第3章：2012-2016年食用油行业发展状况分析64

- 3.1 中国食用油行业发展状况分析64
 - 3.1.1 中国食用油行业发展总体概况64
 - 3.1.2 中国食用油行业发展主要特点65
 - 3.1.3 食用油行业主要经济效益影响因素66
- 3.2 2012-2016年食用油行业经营情况分析67
 - 3.2.1 行业经营效益分析67
 - 3.2.2 行业盈利能力分析68
 - 3.2.3 行业运营能力分析68
 - 3.2.4 行业偿债能力分析69
 - 3.2.5 行业发展能力分析69
- 3.3 2012-2016年食用油行业供需平衡分析70
 - 3.3.1 2012-2016年全国食用油行业供给情况分析70
 - (1) 全国食用油行业总产值70
 - (2) 全国食用油行业产成品71
 - 3.3.2 2012-2016年各地区食用油行业供给情况分析71
 - (1) 总产值排名居前的10个地区71
 - (2) 产成品排名居前的10个地区73
 - 3.3.3 2012-2016年全国食用油行业需求情况分析74
 - (1) 全国食用油行业销售产值74
 - (2) 全国食用油行业销售收入75
 - 3.3.4 2012-2016年各地区食用油行业需求情况分析75

- (1) 销售产值排名居前的10个地区75
- (2) 销售收入排名居前的10个地区77
- 3.3.52012-2016年全国食用油行业产销率分析78
- 3.42016年1-12月食用油行业运营状况分析79
- 3.4.1生产规模分析79
- 3.4.2销售规模分析79
- 3.4.3资本/劳动密集度分析79
- 3.4.4成本费用结构分析80
- 3.4.5盈亏分析81

第4章：食用油行业市场竞争状况分析82

- 4.1行业总体市场竞争状况分析82
- 4.2行业国际市场竞争状况分析82
- 4.2.1国际食用油市场发展状况82
- 4.2.2国际食用油市场竞争状况分析85
- 4.2.3国际食用油市场发展趋势分析85
- 4.2.4跨国公司在华市场的投资布局86
- (1) 美国ADM公司在华投资布局分析86
- (2) 邦基公司在华投资布局分析87
- (3) 嘉吉公司在华投资布局分析87
- (4) 丰益国际在华投资布局分析88
- 4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析89
- 4.3行业国内市场竞争状况分析90
- 4.3.1国内食用油行业竞争分析90
- (1) 品类竞争90
- (2) 品牌竞争91
- (3) 品牌竞争格局91
- (4) 品牌竞争策略92
- 4.3.2国内食用油行业市场规模分析93
- (1) 生产规模93
- (2) 消费规模93
- 4.3.3食用油行业议价能力分析94

- (1) 对上游行业议价能力分析94
- (2) 对下游行业议价能力分析94
- 4.3.4国内食用油行业潜在威胁分析95
 - (1) 新进入者威胁95
 - (2) 替代品威胁95
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析95
 - 4.4.1食用油行业投资兼并与重组整合概况95
 - 4.4.2国际食用油企业投资兼并与重组整合96
 - 4.4.3国内食用油企业投资兼并与重组整合96
 - 4.4.4食用油行业投资兼并与重组整合特征判断99
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析100
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况100
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析102

第5章：食用油行业产品市场分析105

- 5.1行业主要产品结构特征105
 - 5.1.1行业产品结构特征分析105
 - 5.1.2行业产品市场发展概况106
- 5.2行业主要产品市场分析106
 - 5.2.1大豆油产品市场分析106
 - (1) 供需情况106
 - (2) 价格走势107
 - 5.2.2棕榈油产品市场分析109
 - (1) 供需情况109
 - (2) 价格走势110
 - 5.2.3菜籽油产品市场分析112
 - (1) 供需情况112
 - (2) 价格走势116
 - 5.2.4花生油产品市场分析118
 - (1) 供需情况118
 - (2) 价格走势120
 - 5.2.5玉米油产品市场分析121

- (1) 供需情况121
- (2) 价格走势123
- 5.2.6 葵花籽油产品市场分析124
 - (1) 供需情况124
 - (2) 价格走势124
- 5.2.7 调和油产品市场分析124
 - (1) 供需情况124
 - (2) 价格走势125
- 5.2.8 特色食用油市场分析126
 - (1) 橄榄油126
 - (2) 山茶籽油129
 - (3) 核桃油129
- 5.3 行业热点产品与发展趋势分析130
 - 5.3.1 中国转基因食用油市场概况130
 - (1) 转基因食用油市场概况130
 - (2) 转基因食用油安全隐患131
 - (3) 转基因食用油市场前景预测131
 - 5.3.2 中国非转基因食用油市场分析132
 - (1) 中国非转基因食用油市场现状分析132
 - (2) 中国非转基因食用油市场前景预测132
 - 5.3.3 行业产品发展趋势分析132
 - (1) 食用油营养和健康消费趋势132
 - (2) 食用油行业膳食平衡消费趋势133
 - (3) 食用油产品品种发展趋势134
- 5.4 行业产品包装发展现状与趋势134
 - 5.4.1 食用油产品包装市场现状134
 - (1) 散装油134
 - (2) 市场现状134
 - (3) 前景预测135
 - (4) 中包装油135
 - (5) 市场现状135
 - (6) 前景预测135

- (7) 小包装油135
- (8) 市场现状135
- (9) 前景预测136
- 5.4.2食用油产品包装存在的问题137
- 5.4.3食用油产品包装发展趋势138
- 5.5行业产品销售渠道与策略138
- 5.5.1行业产品主要销售渠道分析138
- 5.5.2行业产品销售渠道发展趋势与策略139

第6章：食用油行业重点区域市场分析142

- 6.1行业总体区域结构特征分析142
- 6.1.1行业区域结构总体特征142
- 6.1.2行业区域集中度分析145
- 6.1.3行业区域分布特点分析148
- 6.1.4行业规模指标区域分布分析148
- 6.1.5行业效益指标区域分布分析149
- 6.2山东省食用油行业发展分析及预测150
- 6.2.1山东省食用油行业在行业中的地位变化150
- 6.2.2山东省食用油行业经济运行状况分析150
- 6.2.3山东省食用油行业发展趋势预测152
- 6.3江苏省食用油行业发展分析及预测153
- 6.3.1江苏省食用油行业在行业中的地位变化153
- 6.3.2江苏省食用油行业经济运行状况分析153
- 6.3.3江苏省食用油行业发展趋势预测155
- 6.4河南省食用油行业发展分析及预测155
- 6.4.1河南省食用油行业在行业中的地位变化155
- 6.4.2河南省食用油行业经济运行状况分析156
- 6.4.3河南省食用油行业发展趋势预测158
- 6.5黑龙江省食用油行业发展分析及预测158
- 6.5.1黑龙江省食用油行业在行业中的地位变化158
- 6.5.2黑龙江省食用油行业经济运行状况分析159
- 6.5.3黑龙江省食用油行业发展趋势预测161

- 6.6河北省食用油行业发展分析及预测161
 - 6.6.1河北省食用油行业在行业中的地位变化161
 - 6.6.2河北省食用油行业经济运行状况分析162
 - 6.6.3河北省食用油行业发展趋势预测163
- 6.7湖北省食用油行业发展分析及预测164
 - 6.7.1湖北省食用油行业在行业中的地位变化164
 - 6.7.2湖北省食用油行业经济运行状况分析164
 - 6.7.3湖北省食用油行业发展趋势预测166
- 6.8辽宁省食用油行业发展分析及预测167
 - 6.8.1辽宁省食用油行业在行业中的地位变化167
 - 6.8.2辽宁省食用油行业经济运行状况分析167
 - 6.8.3辽宁省食用油行业发展趋势预测169
- 6.9湖南省食用油行业发展分析及预测169
 - 6.9.1湖南省食用油行业在行业中的地位变化169
 - 6.9.2湖南省食用油行业经济运行状况分析170
 - 6.9.3湖南省食用油行业发展趋势预测171
- 6.10安徽省食用油行业发展分析及预测172
 - 6.10.1安徽省食用油行业在行业中的地位变化172
 - 6.10.2安徽省食用油行业经济运行状况分析173
 - 6.10.3安徽省食用油行业发展趋势预测174
- 6.11四川省食用油行业发展分析及预测174
 - 6.11.1四川省食用油行业在行业中的地位变化174
 - 6.11.2四川省食用油行业经济运行状况分析175
 - 6.11.3四川省食用油行业发展趋势预测176
- 6.12吉林省食用油行业发展分析及预测177
 - 6.12.1吉林省食用油行业在行业中的地位变化177
 - 6.12.2吉林省食用油行业经济运行状况分析178
 - 6.12.3吉林省食用油行业发展趋势预测179
- 6.13广东省食用油行业发展分析及预测180
 - 6.13.1广东省食用油行业在行业中的地位变化180
 - 6.13.2广东省食用油行业经济运行状况分析181
 - 6.13.3广东省食用油行业发展趋势预测183

- 6.14浙江省食用油行业发展分析及预测184
 - 6.14.1浙江省食用油行业在行业中的地位变化184
 - 6.14.2浙江省食用油行业经济运行状况分析185
 - 6.14.3浙江省食用油行业发展趋势预测186
- 6.15上海市食用油行业发展分析及预测187
 - 6.15.1上海市食用油行业在行业中的地位变化187
 - 6.15.2上海市食用油行业经济运行状况分析188
 - 6.15.3上海市食用油行业发展趋势预测189
- 6.16天津市食用油行业发展分析及预测190
 - 6.16.1天津市食用油行业在行业中的地位变化190
 - 6.16.2天津市食用油行业经济运行状况分析190
 - 6.16.3天津市食用油行业发展趋势预测192

第7章：2012-2016年食用油行业进出口市场分析193

- 7.1行业贸易环境分析193
 - 7.1.1行业贸易环境发展现状193
 - 7.1.2行业贸易环境发展趋势195
- 7.2食用油行业进出口状况综述196
- 7.3食用油行业出口市场分析196
 - 7.3.12011年行业出口分析196
 - (1) 行业出口整体情况196
 - (2) 行业出口产品结构197
 - 7.3.22016年行业出口分析198
 - (1) 行业出口整体情况198
 - (2) 行业出口产品结构199
 - 7.3.32016年1-12月行业出口分析200
 - (1) 行业出口整体情况200
 - (2) 行业出口产品结构201
- 7.4食用油行业进口市场分析2012
 - 7.4.12011年行业进口分析2012
 - (1) 行业进口整体情况2012
 - (2) 行业进口产品结构203

7.4.22016年行业进口分析204

(1) 行业进口整体情况204

(2) 行业进口产品结构205

7.4.32016年1-12月行业进口分析206

(1) 行业进口整体情况206

(2) 行业进口产品结构207

7.5食用油行业进出口前景及建议209

7.5.1食用油行业出口前景及建议209

7.5.2食用油行业进口前景及建议209

第8章：食用油行业主要企业生产经营分析210

8.1食用油企业发展总体状况分析210

8.1.1食用油企业规模210

8.1.2食用油行业工业产值状况211

8.1.3食用油行业销售收入和利润211

8.2食用油行业领先企业个案分析212

8.2.1中国粮油控股有限公司经营情况分析212

(1) 企业发展简况分析212

(2) 企业主要经济指标分析213

(3) 企业盈利能力213

(4) 企业运营能力214

(5) 企业偿债能力214

(6) 企业发展能力215

(7) 企业产品结构及新产品动向215

(8) 企业销售渠道与网络216

(9) 企业经营状况优劣势分析216

8.2.2湖南金健米业股份有限公司经营情况分析217

(1) 企业发展简况分析217

(2) 企业主要经济指标218

(3) 企业盈利能力219

(4) 企业运营能力220

(5) 企业偿债能力220

- (6) 企业发展能力220
- (7) 企业产品结构及新产品动向221
- (8) 企业销售渠道与网络222
- (9) 企业经营状况优劣势分析223
- (10) 企业最新发展动向分析223

8.2.3 广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析223

- (1) 企业发展简况分析223
- (2) 企业主要经济指标224
- (3) 企业盈利能力225
- (4) 企业运营能力225
- (5) 企业偿债能力225
- (6) 企业发展能力226
- (7) 企业产品结构及新产品动向227
- (8) 企业经营状况优劣势分析227
- (9) 企业最新发展动向分析227

8.2.4 西王食品股份有限公司经营情况分析227

- (1) 企业发展简况分析227
- (2) 企业主要经济指标228
- (3) 企业盈利能力229
- (4) 企业运营能力229
- (5) 企业偿债能力230
- (6) 企业发展能力230
- (7) 企业产品结构及新产品动向231
- (8) 企业销售渠道与网络231
- (9) 企业经营状况优劣势分析232
- (10) 企业发展战略分析232
- (11) 企业最新发展动向分析236

8.2.5 东海粮油工业(张家港)有限公司经营情况分析236

- (1) 企业发展简况分析236
- (2) 企业产销能力分析237
- (3) 企业盈利能力分析237
- (4) 企业运营能力分析238

- (5) 企业偿债能力分析238
- (6) 企业发展能力分析239
- (7) 企业产品结构及新产品动向239
- (8) 企业销售渠道与网络240
- (9) 企业经营状况优劣势分析240

第9章：食用油行业发展趋势分析与预测347(ZYWZY)

- 9.1中国食用油市场发展趋势347
 - 9.1.1中国食用油市场发展趋势分析347
 - 9.1.2中国食用油市场发展前景预测348
- 9.2食用油行业投资特性分析349
 - 9.2.1食用油行业进入壁垒分析349
 - 9.2.2食用油行业盈利模式分析350
 - 9.2.3食用油行业盈利因素分析351
- 9.3中国食用油行业投资风险352
 - 9.3.1食用油行业政策风险352
 - 9.3.2食用油行业技术风险353
 - 9.3.3食用油行业供求风险353
 - 9.3.4食用油行业宏观经济波动风险354
 - 9.3.5食用油行业关联产业风险355
 - 9.3.6食用油行业产品结构风险355
 - 9.3.7企业生产规模及所有制风险355
 - 9.3.8食用油行业其它风险356
- 9.4中国食用油行业投资建议357
 - 9.4.1食用油行业投资现状分析357
 - 9.4.2食用油行业主要投资建议357

图表目录：

- 图表1：2012-2016年中国食用油行业产销规模分析（单位：亿元，%）
- 图表2：2011-2016年食用油行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）11
- 图表3：2011-2016年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）19
- 图表4：2011.06-2016.4季度GDP同比增速（单位：%）21

图表5：2012.02-2016.12固定资产投资累计增速（单位：%）22
图表6：2011.01-2016.12社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）23
图表7：2012.03-2016.12居民消费价格指数环比增速（单位：%）24
图表8：2011.02-2016.12非食品价格指数和PPI环比情况（单位：%）24
图表9：2012.06-2016.12我国外贸进出口增速（单位：%）25
图表10：食用植物油检验理化指标标准32
图表11：地沟油回流餐桌示意图33
图表12：2011-2016年我国大豆种植面积（单位：千公顷）35
图表13：2011-2016年我国大豆产量（单位：万吨）35
图表14：2011-2016年我国进口大豆量（单位：万吨）36
图表15：2011.02-2016.10大豆进厂价格（单位：元/吨）37
图表16：2012-2016年我国油菜籽种植面积（单位：千公顷，%）38
图表17：2012-2016年我国油菜籽产量（单位：万吨，%）38
图表18：2012.11-2016.12我国油菜籽进厂价格（单位：元/吨）39
图表19：2012-2016年我国花生种植面积（单位：千公顷，%）40
图表20：2012-2016年我国花生产量（单位：万吨，%）41
图表21：2012-2016年山东省价格走势图（单位：元/公斤）41
图表22：2012-2016年我国玉米种植面积（单位：千公顷，%）42
图表23：2012-2016年我国玉米产量（单位：万吨，%）43
图表24：2011.02-2016.11年我国玉米均价（单位：元/吨）44
图表25：2011-2016年我国芝麻种植面积（单位：千公顷）45
图表26：2012-2016年我国芝麻产量（单位：万吨，%）45
图表27：2011-2016年我国葵花种植面积（单位：千公顷）47
图表28：2016年12月核桃价格（单位：元/公斤）48
图表29：2011-2015我国胡麻籽种植面积（单位：千公顷）49
图表30：2016年PET瓶片价格走势（单位：元/吨）51
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E171616UAS.html>