

2017-2022年中国汽车制动 液市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车制动液市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E171616UXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制动液是液压制动系统中传递制动压力的液态介质，使用在采用液压制动系统的车辆中。制动液又称刹车油或迫力油，它的英文名为Brake Fluid，是制动系统制动不可缺少的部分，而在制动系统之中，它是作为一个力传递的介质，因为液体是不能被压缩的，所以从总泵输出的压力会通过制动液直接传递至分泵之中。

制动液有三种类型 蓖麻油-醇型 由精制的蓖麻油45%-55%和低碳醇(乙醇或丁醇)55%-45%调配而成,经沉淀获得无色或浅黄色清彻透明的液体,即醇型汽车制动液.蓖麻油加乙醇为醇型1号,蓖麻油加丁醇为醇型3号.醇型制动液的原料容易得到,合成工艺简单,产品润滑性好;缺点是沸点低,低温时性质不稳定.醇型1号在45℃以上出现乙醇蒸气,产生气阻;在-25℃时蓖麻油呈乳白色胶状物析出,并随温度降低而增加,堵塞制动系统,使制动系统沉重失灵.在醇型3号皮碗试验中发现,制动液颜色稍变深,丁醇稍有溶解腐蚀橡胶的现象,在-28℃时也有白色沉淀物析出.有的文献介绍加入甘油调整,但在低温下仍有沉淀且分层.在严寒的冬季和炎热的夏季。 合成型 用醚、醇、酯等掺入润滑、抗氧化、防锈、抗橡胶溶胀等添加剂制成。 矿油型 用精制的轻柴油馏分加入稠化剂和其他添加剂制成。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车制动液市场全景调查与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了汽车制动液产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车制动液行业规模及消费需求，然后对中国汽车制动液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车制动液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车制动液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车制动液产业运行环境阐述

第一章 汽车制动液相关概述

第一节 汽车制动液的性能要求

第二节 汽车制动液细分类型及应用分析

一、醇型制动液

二、矿物油型制动液

三、合成型制动液

第三节 汽车制动液刹车方式

一、油刹

二、汽刹

第四节 汽车制动液其它阐述

一、分级与选用

二、规格及使用

第二章 2014-2016年世界汽车制动液行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界汽车制动液运行环境浅析

第二节 2014-2016年世界汽车制动液行业市场发展格局

一、世界汽车制动液市场亮点分析

二、世界汽车制动液品牌市场动态分析

三、世界汽车制动液市场应用透析

第三节 2014-2016年世界部分国家汽车制动液市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2014-2016年世界汽车制动液行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年世界品牌汽车制动液企业营运状况浅析

第一节 加德士

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 荷兰皇家/壳牌集团公司(壳牌)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 埃克森美孚公司（美孚）

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 2014-2016年中国汽车制动液行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2014-2016年中国汽车制动液市场政策环境分析

- 一、我国现行的制动液标准
- 二、汽车制动液市场监管
- 三、相关法律法规

第三节 2014-2016年中国汽车制动液社会环境分析

- 一、劣制汽车制动液直接关系到车辆与生命财产的安全
- 二、国内重点城市交通现状及由劣制汽车制动液导致恶性交通事件

第五章 2014-2016年中国汽车制动液下游产业环境分析

第一节 近几年中国汽车产销情况分析

- 一、2014-2016年中国汽车产量数据统计分析
 - 1、2015-2016年中国汽车产量数据分析
 - 2、2016年中国汽车产量数据分析
 - 3、2016年中国汽车产量增长性分析
- 二、2014-2016年中国汽车销量分析

第二节 2016年中国汽车保有量分析

- 一、乘用车

- 二、轿车
- 三、MPV
- 四、SUV
- 五、交叉型乘用车
- 六、商务车
- 七、客车
- 八、货车
- 九、半挂牵引车

第二部分 汽车制动液产业动态聚焦

第六章 2014-2016年中国汽车制动液行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国汽车制动液行业发展动态分析

- 一、机动车辆制动液质量抽检情况
- 二、机动车制动液行业技术交流会聚焦
- 三、长城制动液全国经销商大会在渝召开
- 四、奥吉娜刹车油获“全国质量公证十佳产品”称号

第二节 2014-2016年中国汽车制动液产业现状分析

- 一、大量著名品牌汽车制动液仿冒品严重危协产业良性发展
- 二、汽车制动液(刹车油)市场的管理
- 三、我省制动液产品达到国际水平

第三节 2014-2016年中国汽车制动液生产企业分析

- 一、中国汽车制动液生产企业规模及产能情况
- 二、中国汽车制动液生产企业其它指标分析
 - 1、人员素质
 - 2、设备
 - 3、技术条件
 - 4、管理水平
 - 5、产品质量

第四节 2014-2016年中国汽车制动液产业面临的挑战

第七章 2014-2016年中国汽车制动液制造行业数据监测分析（2662）

第一节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 汽车制动液市场监测

第八章 2014-2016年中国汽车制动液市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国汽车制动液市场热点聚焦

一、抽检机动车辆制动液质量多品牌产业现不合格

二、汽车制动液市场规模分析

三、汽车制动液市场销售态势

第二节 2014-2016年中国汽车制动液细分市场透析

一、醇型制动液

二、矿物油型制动液

三、合成型制动液

第九章 2014-2016年中国汽车制动液品牌市场消费调研

第一节 2014-2016年中国外资品牌汽车制动液市场分析

一、加德士

二、壳牌

三、美孚

第二节 2014-2016年中国本土汽车制动液重点品牌市场调研

一、天山

二、奥吉娜

三、海汇牌

四、永祥

五、路驰

六、车喜

第十章 2014-2016年中国汽车制动液定点配套生产厂和供应情况分析

第一节 上海大众

第二节 一汽-大众

第三节 上海通用

第四节 金杯通用

第五节 上汽集团

第六节 长安福特

第七节 天津丰田

第八节 广州本田

第九节 广州丰田

第十节 华晨宝马

第十一节 北京奔驰

第十二节 哈飞汽车

第十三节 一汽轿车

第十四节 奇瑞汽车

第十五节 苏州金龙

第十六节 时风集团

第十一章 2014-2016年中国制动油进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国制动油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国制动油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国制动油进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国制动油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分 汽车制动液竞争力测评

第十二章 2014-2016年中国汽车制动液市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国汽车制动液行业竞争力分析

一、国内外品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 劣质汽车制动液惊现市场，恶性竞争严重

第三节 2014-2016年中国汽车制动液行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2016年中国汽车制动液行业竞争趋势分析

第十三章 2014-2016年中国汽车制动液品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 广东德联化工集团有限公司（德联）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、汽车制造厂提供装车或配套服务

第二节 珠海盖达实业有限公司（盖达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、汽车制造厂提供装车或配套服务

第三节 彩虹集团（彩虹）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、汽车制造厂提供装车或配套服务

第四节 永生

- 一、品牌概况
- 二、亚洲最大的制动液制造基地
- 三、国内唯一可以生产DOT-5高级制动液的企业
- 四、汽车制造厂提供装车或配套服务

第五节 统力

- 一、品牌概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 泽风地带

- 一、品牌概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 沈阳奥吉娜化工有限公司（奥吉娜）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林市海润化工有限责任公司（路驰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市平驰实业有限公司（车喜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 其它品牌企业分析

一、长春一汽技术开发油品有限公司（天山）

二、北京市海淀区汇源合成剂厂（海汇牌）

三、北京效强油脂厂（航空）

四、天津市旭奇工贸有限公司（永祥）

第十四章 2014-2016年中国汽车制动液优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 张家港迪克汽车化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江浙大方圆化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海华美助剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 池州市黎明油脂化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 张家港中凯化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 辽宁润迪精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五部分 汽车制动液行业深度调研与投资商机点评

第十五章 2017-2022年中国汽车制动液行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国汽车制动液行业发展前景分析

- 一、中国汽车工业前景预测
- 二、汽车制动液市场应用前景预测

第二节 2017-2022年中国汽车制动液技术趋势分析

第三节 2017-2022年中国汽车制动液行业市场预测分析

- 一、汽车制动液市场供需预测分析
- 二、汽车制动液进出口贸易分析

第四节 2017-2022年中国汽车制动液市场盈利预测分析

第十六章 中国汽车制动液市场预测及行业项目投资建议 (ZY CW)

- 第一节 汽车制动液企业投资运作模式分析
- 第二节 汽车制动液行业优势企业对比分析
- 第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值

图表：GDP环比增长速度

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2014-2016年我国汽车产量变化图 单位：平方米

图表：2014-2016年我国汽车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车前5位省市产量比例图

图表：2016年我国汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国汽车市场集中度和2015年同期对比图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E171616UXS.html>