

# 2018-2024年中国共享经济 行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国共享经济行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616WBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

共享经济就是将你闲置的资源共享给别人，提高资源利用率，并从中获得回报。共享经济的理念是共同拥有而不占有；共享经济的本质是互助和互利。

2014年后，中国“共享经济”市场规模增速放缓。经历过爆发式增长与市场选择、政策调控，“共享经济”模式正在以更加合理的速度逐步扩散。2016年，我国共享经济的提供服务者人数约为6000万人，比上年增加1000万人；共享经济平台的就业人数约585万人，比上年增加85万人。2016年中国“共享经济”市场规模达39450亿元，增长率为76.4%。预计2020年，“共享经济”规模将突破10万亿元，市场规模占GDP比重将达到10%以上。

2013-2020年中国“共享经济”市场规模走势预测资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国共享经济行业分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了共享经济行业市场发展环境、共享经济整体运行态势等，接着分析了共享经济行业市场运行的现状，然后介绍了共享经济市场竞争格局。随后，报告对共享经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享经济行业发展趋势与投资预测。您若想对共享经济产业有个系统的了解或者想投资共享经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 共享经济相关介绍

#### 1.1 共享经济概述

##### 1.1.1 共享经济的起源

##### 1.1.2 共享经济的定义

##### 1.1.3 共享经济主要类型

#### 1.2 共享经济的优势

##### 1.2.1 整合线下资源

##### 1.2.2 提升配置效率

- 1.2.3 提供非标产品
- 1.2.4 树立个人品牌
- 1.3 共享经济的特征
  - 1.3.1 技术特征
  - 1.3.2 主体特征
  - 1.3.3 客体特征
  - 1.3.4 行为特征
  - 1.3.5 效果特征

## 第二章 2014-2016年共享经济发展驱动因素分析

- 2.1 信息技术的推动作用
  - 2.1.1 对共享经济的影响
  - 2.1.2 技术发展降低生产成本
  - 2.1.3 社交网络技术进步影响
  - 2.1.4 移动智能终端渗透提升
  - 2.1.5 大数据及云计算技术支撑
- 2.2 支付方式转变的影响
  - 2.2.1 对共享经济的影响
  - 2.2.2 支付产业发展综述
  - 2.2.3 第三方支付市场规模
  - 2.2.4 移动支付市场规模
- 2.3 社会环境转变的影响
  - 2.3.1 用户需求的提升
  - 2.3.2 消费理念的转变
  - 2.3.3 人口结构的变化
  - 2.3.4 区位聚集的模式
- 2.4 社会征信体系的发展
  - 2.4.1 行业发展现状
  - 2.4.2 征信系统规模
  - 2.4.3 市场整体格局
  - 2.4.4 对共享经济的影响

### 第三章 2014-2016年全球共享经济发展分析

#### 3.1 2014-2016年全球共享经济发展综述

##### 3.1.1 发展历程分析

##### 3.1.2 市场发展阶段

##### 3.1.3 全球用户规模

##### 3.1.4 市场发展规模

#### 3.2 2014-2016年全球共享经济发展态势

##### 3.2.1 共享经济成为热点

##### 3.2.2 分享领域不断拓展

##### 3.2.3 初创企业快速成长

##### 3.2.4 竞争格局尚不稳定

##### 3.2.5 政策导向趋于明朗

#### 3.3 2014-2016年美国共享经济发展分析

##### 3.3.1 分享领域分析

##### 3.3.2 政府政策分析

##### 3.3.3 发展经验借鉴

#### 3.4 2014-2016年英国共享经济发展分析

##### 3.4.1 市场发展规模

##### 3.4.2 政府支持政策

##### 3.4.3 政府政策特点

### 第四章 2014-2016年中国共享经济发展分析

#### 4.1 中国共享经济发展原因分析

##### 4.1.1 经济发展模式转型需求

##### 4.1.2 经济发展的结构性失衡

##### 4.1.3 盈余成为常态

#### 4.2 中国发展共享经济的特殊意义

##### 4.2.1 发展理念集中体现

##### 4.2.2 供给侧改革重要抓手

##### 4.2.3 贯彻创新驱动发展战略

##### 4.2.4 新竞争优势先导力量

#### 4.3 2014-2016年中国共享经济发展综述

- 4.3.1 发展历程分析
- 4.3.2 发展特征分析
- 4.3.3 政策支持分析
- 4.3.4 发展态势分析
- 4.4 2014-2016年中国共享经济市场发展分析
  - 4.4.1 市场发展阶段
  - 4.4.2 市场规模分析
  - 4.4.3 分享领域分析
  - 4.4.4 企业创新进程
- 4.5 中国共享经济发展存在的问题
  - 4.5.1 监管体系亟待重构
  - 4.5.2 统筹协调难度加大
  - 4.5.3 产业发展尚不成熟
  - 4.5.4 原有法规不适应
  - 4.5.5 信用体系不健全
- 4.6 中国共享经济发展策略分析
  - 4.6.1 完善产业监管体系
  - 4.6.2 加大统筹协调力度
  - 4.6.3 共享观念认知教育
  - 4.6.4 建立健全法规制度

## 第五章 中国共享经济发展模式分析

- 5.1 共享经济商业模式综述
  - 5.1.1 与传统产业模式比较
  - 5.1.2 与电商模式比较
  - 5.1.3 共享经济的商业模式
- 5.2 共享经济商业模式分析
  - 5.2.1 以产品为中心模式
  - 5.2.2 再分配市场模式
  - 5.2.3 协作型生活模式
- 5.3 共享经济的盈利模式
  - 5.3.1 交易佣金模式

- 5.3.2 增值服务收入
- 5.3.3 电商与广告收入
- 5.4 个人端共享经济商业模式分析
  - 5.4.1 商业模式总述
  - 5.4.2 有偿分享模式
  - 5.4.3 无偿分享模式
  - 5.4.4 众筹模式分析
- 5.5 企业端共享经济商业模式
  - 5.5.1 商业模式概述
  - 5.5.2 B2B分享模式
  - 5.5.3 C2B发展模式

## 第六章 2014-2016年交通出行共享市场发展分析

- 6.1 交通出行共享市场发展综述
  - 6.1.1 市场发展现状
  - 6.1.2 用户偏好分析
  - 6.1.3 主要共享模式
  - 6.1.4 市场参与主体
  - 6.1.5 主要影响分析
- 6.2 打车应用市场
  - 6.2.1 商业模式分析
  - 6.2.2 应用场景分析
  - 6.2.3 典型企业案例
- 6.3 专车/快车市场
  - 6.3.1 基本模式分析
  - 6.3.2 市场份额占比
  - 6.3.3 典型企业案例
- 6.4 顺风车市场
  - 6.4.1 市场发展综述
  - 6.4.2 市场运作模式
  - 6.4.3 市场运用策略
  - 6.4.4 市场发展格局

#### 6.4.5 典型企业案例

### 6.5 共享租车市场

#### 6.5.1 市场发展现状

#### 6.5.2 市场运营模式

#### 6.5.3 典型企业案例

### 6.6 其他模式分析

#### 6.6.1 混业发展

#### 6.6.2 代驾

#### 6.6.3 货拉拉

## 第七章 2014-2016年空间共享市场发展分析

### 7.1 空间分享市场发展综述

#### 7.1.1 办公共享市场

#### 7.1.2 房屋共享市场

#### 7.1.3 共享模式分析

#### 7.1.4 市场参与主体

### 7.2 在线短租市场分析

#### 7.2.1 市场发展概况

#### 7.2.2 主流业务模式

#### 7.2.3 市场竞争格局

#### 7.2.4 市场发展规模

### 7.3 互联网长租市场分析

#### 7.3.1 市场发展综述

#### 7.3.2 市场类别分析

#### 7.3.3 租赁市场规模

#### 7.3.4 长租服务平台

#### 7.3.5 公寓长租平台

### 7.4 创客空间市场分析

#### 7.4.1 市场发展规模

#### 7.4.2 市场发展格局

#### 7.4.3 市场发展态势

### 7.5 互联网停车位市场分析

- 7.5.1 市场发展综述
- 7.5.2 市场发展动力
- 7.5.3 市场主体分析
- 7.5.4 典型运作模式
- 7.6 空间共享市场典型企业案例
  - 7.6.1 途家
  - 7.6.2 小猪短租
  - 7.6.3 Wework
  - 7.6.4 SOHO 3Q
  - 7.6.5 优客工场
  - 7.6.6 丁丁停车

## 第八章 2014-2016年金融共享市场发展分析

- 8.1 金融共享市场发展综述
  - 8.1.1 金融共享定义
  - 8.1.2 市场发展驱动力
  - 8.1.3 市场衡量标准
  - 8.1.4 共享金融发展路径
- 8.2 P2P借贷市场分析
  - 8.2.1 市场发展规模
  - 8.2.2 市场发展格局
  - 8.2.3 平台核心要素
  - 8.2.4 平台运营模式
- 8.3 股权众筹市场分析
  - 8.3.1 监管政策分析
  - 8.3.2 市场发展综述
  - 8.3.3 市场运作模式
  - 8.3.4 市场运营分析
- 8.4 金融共享市场典型企业案例
  - 8.4.1 陆金所
  - 8.4.2 人人贷
  - 8.4.3 京东众筹

#### 8.4.4 众筹网

### 第九章 2014-2016年物流共享市场发展分析

#### 9.1 物流共享市场发展综述

##### 9.1.1 市场发展状况

##### 9.1.2 市场发展动力

##### 9.1.3 市场参与主体

##### 9.1.4 市场发展模式

##### 9.1.5 市场发展格局

#### 9.2 同城快递市场分析

##### 9.2.1 市场发展综述

##### 9.2.2 市场发展方向

##### 9.2.3 市场发展规模

#### 9.3 同城货运市场分析

##### 9.3.1 市场发展现状

##### 9.3.2 市场发展规模

##### 9.3.3 同城货运平台

##### 9.3.4 市场发展方向

#### 9.4 跨城货运市场分析

##### 9.4.1 市场发展现状

##### 9.4.2 市场发展特征

##### 9.4.3 市场发展规模

#### 9.5 物流共享市场典型企业案例

##### 9.5.1 人人快递

##### 9.5.2 达达

##### 9.5.3 空间客车

### 第十章 2014-2016年物品共享发展分析

#### 10.1 物品共享市场发展综述

##### 10.1.1 市场发展综述

##### 10.1.2 市场发展特征

##### 10.1.3 主要商业模式

## 10.2 二手车电子商务市场分析

### 10.2.1 市场发展综述

### 10.2.2 市场运营模式

### 10.2.3 行业融资状况

### 10.2.4 市场交易规模

### 10.2.5 市场发展动态

## 10.3 二手奢侈品交易分析

### 10.3.1 市场发展规模

### 10.3.2 市场特征分析

### 10.3.3 市场发展动态

### 10.3.4 市场发展前景

## 10.4 二手电子交易分析

### 10.4.1 市场交易规模

### 10.4.2 市场发展特征

### 10.4.3 市场发展趋势

## 10.5 物品共享市场典型企业案例

### 10.5.1 优信集团

### 10.5.2 人人车

### 10.5.3 58转转

### 10.5.4 爱回收

## 第十一章 2014-2016年美食共享市场发展分析

### 11.1 美食共享市场发展综述

#### 11.1.1 美食共享综述

#### 11.1.2 互联网餐饮规模

#### 11.1.3 餐饮O2O形式

#### 11.1.4 共享产品特征

### 11.2 私厨餐饮共享市场分析

#### 11.2.1 市场供求变化

#### 11.2.2 市场发展特征

#### 11.2.3 用户偏好分析

#### 11.2.4 市场发展规模

- 11.3 私厨市场商业模式分析
  - 11.3.1 基于C端的佣金模式
  - 11.3.2 基于B端的广告和佣金模式
  - 11.3.3 商业空间展望
- 11.4 其他美食共享市场分析
  - 11.4.1 厨师上门
  - 11.4.2 美食寄售
  - 11.4.3 家庭厨房
- 11.5 美食共享市场典型企业案例
  - 11.5.1 EatWith
  - 11.5.2 Plenry
  - 11.5.3 回家吃饭
  - 11.5.4 妈妈的菜
  - 11.5.5 觅食

## 第十二章 2014-2016年医疗共享市场发展分析

- 12.1 医疗共享市场发展综述
  - 12.1.1 医疗与共享结合
  - 12.1.2 市场发展现状
  - 12.1.3 共享模式分析
  - 12.1.4 市场投资规模
- 12.2 在线问诊市场分析
  - 12.2.1 市场发展综述
  - 12.2.2 市场主要分类
  - 12.2.3 与线上诊疗的区别
  - 12.2.4 市场投资规模
  - 12.2.5 主要盈利模式
  - 12.2.6 市场发展趋势
- 12.3 其他医疗共享市场发展模式分析
  - 12.3.1 多点执业模式
  - 12.3.2 医生上门模式
- 12.4 医疗共享市场典型企业案例

- 12.4.1 寻医问药
- 12.4.2 就医160
- 12.4.3 春雨医生
- 12.4.4 微医集团
- 12.4.5 平安好医生

## 第十三章 2014-2016年教育共享市场发展分析

### 13.1 教育共享市场发展综述

- 13.1.1 市场发展概况
- 13.1.2 共享教育优势
- 13.1.3 教学服务共享模式

### 13.2 K12在线教育市场分析

- 13.2.1 市场发展规模
- 13.2.2 市场发展格局
- 13.2.3 主要商业模式
- 13.2.4 市场主要产品

### 13.3 远程外教市场分析

- 13.3.1 市场发展现状
- 13.3.2 市场主体分析
- 13.3.3 市场发展规模
- 13.3.4 市场用户规模

### 13.4 职业培训市场分析

- 13.4.1 市场发展规模
- 13.4.2 市场用户规模
- 13.4.3 达人顾问市场

### 13.5 教育共享市场典型企业案例

- 13.5.1 老师好
- 13.5.2 猿题库
- 13.5.3 一起作业网
- 13.5.4 作业帮

## 第十四章 2014-2016年媒体共享市场发展分析

- 14.1 媒体共享市场发展综述
  - 14.1.1 共享媒体时代的构建
  - 14.1.2 自媒体行业特征现状
  - 14.1.3 自媒体平台类型分析
  - 14.1.4 自媒体盈利模式分析
- 14.2 文字自媒体市场分析
  - 14.2.1 市场发展现状
  - 14.2.2 市场平台应用
  - 14.2.3 发展创新分析
  - 14.2.4 主要作用分析
- 14.3 视频自媒体市场分析
  - 14.3.1 市场发展综述
  - 14.3.2 成功要素分析
  - 14.3.3 优劣势对比
- 14.4 音频自媒体市场分析
  - 14.4.1 市场发展现状
  - 14.4.2 市场竞争状况
  - 14.4.3 创新商业模式
- 14.5 自媒体共享市场典型企业案例
  - 14.5.1 百度百家
  - 14.5.2 晓说
  - 14.5.3 喜马拉雅FM
  - 14.5.4 蜻蜓FM
  - 14.5.5 斗鱼TV

## 第十五章 2014-2016年知识技能共享市场分析

- 15.1 互联网信息共享发展历程
  - 15.1.1 以兴趣为导向的BBS社区
  - 15.1.2 以知识为导向的点评百科社区
  - 15.1.3 以个人展示为导向的社交网络
  - 15.1.4 以内容为导向的媒体平台
- 15.2 知识技能共享市场发展综述

- 15.2.1 发展综述
- 15.2.2 典型代表
- 15.2.3 问题与挑战
- 15.3 知识技能共享市场发展现状
  - 15.3.1 市场发展规模
  - 15.3.2 业务拓展状况
  - 15.3.3 市场参与主体
  - 15.3.4 资本投资规模
- 15.4 知识技能共享典型企业案例
  - 15.4.1 猪八戒
  - 15.4.2 丸子地球
  - 15.4.3 知乎
  - 15.4.4 TED
  - 15.4.5 VIPABC

## 第十六章 2014-2016年服务共享市场发展分析

- 16.1 生活服务共享市场
  - 16.1.1 共享养老服务
  - 16.1.2 共享闲散兼职
  - 16.1.3 共享宠物服务
  - 16.1.4 家政服务共享
  - 16.1.5 美业共享市场
  - 16.1.6 服饰共享
- 16.2 生产能力共享市场
  - 16.2.1 发展现状分析
  - 16.2.2 发展影响分析
  - 16.2.3 发展趋势展望
  - 16.2.4 典型企业案例
- 16.3 数字共享市场
  - 16.3.1 WiFi共享
  - 16.3.2 口碑共享
  - 16.3.3 交通信息共享

- 16.4 农业服务共享市场
  - 16.4.1 农业共享经济萌芽
  - 16.4.2 农化服务共享崛起
  - 16.4.3 农村共享经济2.0
- 16.5 能源共享市场
  - 16.5.1 能源共享模式
  - 16.5.2 细分共享市场
  - 16.5.3 能源共享价值

## 第十七章 2014-2016年共享经济投融资分析

- 17.1 2014-2016年共享经济投融资状况
  - 17.1.1 国际投融资总额
  - 17.1.2 独角兽企业估值
  - 17.1.3 投资主体布局
- 17.2 2014-2016年共享经济细分领域投融资规模
  - 17.2.1 交通出行共享
  - 17.2.2 空间共享市场
  - 17.2.3 金融共享市场
  - 17.2.4 美食共享市场
  - 17.2.5 共享医疗市场
  - 17.2.6 公共资源共享市场
  - 17.2.7 知识共享市场
  - 17.2.8 任务共享市场
  - 17.2.9 物品共享市场
- 17.3 2014-2016年共享经济投资机会分析
  - 17.3.1 分享经济的创业机会
  - 17.3.2 传统企业发展共享经济机会
  - 17.3.3 个人进入共享经济市场机会

## 第十八章 2018-2024年共享经济发展前景及趋势分析 (ZY GXH)

- 18.1 共享经济发展方向分析
  - 18.1.1 场景设计是起点

- 18.1.2 高频次是重点
- 18.1.3 体验机制是标准
- 18.1.4 营销是发现需求方向
- 18.2 共享经济发展前景展望
  - 18.2.1 共享经济或成未来主流
  - 18.2.2 重构交通市场
  - 18.2.3 重构汽车产业
  - 18.2.4 重构互联网商业模式
- 18.3 共享经济发展趋势分析
  - 18.3.1 内涵深化外延扩大
  - 18.3.2 竞争激烈优胜劣汰
  - 18.3.3 传统企业转型分享
  - 18.3.4 体系重构协同治理
  - 18.3.5 倡导包容开放发展
- 18.4 2018-2024年共享经济市场规模预测分析
  - 18.4.1 细分领域规模预测
  - 18.4.2 总体市场规模预测（ZY GXH）

图表目录：

图表：从共享到共享经济

图表：流量红利消失背景下的共享经济升级模式

图表：共享经济主要类型

图表：共享经济对劳动提供者的改变

图表：美国奥斯丁Uber与出租车供给对比

图表：传统经济—中心化为核心，强调专业分工和产品标准化

图表：共享经济去中心化结构强调的是共享

图表：传统经济与共享经济模式对比分析

图表：工业革命带来的生产成本降低

图表：社交网络发展趋势

图表：2013-2016年中国网民年龄分布

图表：2018-2024年全球智能手机用户渗透率

图表：2011-2016年全球数据存储量及其增长率

图表：滴滴打车、快的打车补贴大战分析

图表：支付产业的四种商业模式

图表：我国主要的支付服务体系

图表：2011-2017年第三方支付交易规模及其增速

图表：2014-2016年第三方支付交易结构

图表：2010-2018年中国移动支付市场交易规模及其增速

图表：1953-2016年中国人口金字塔变化

图表：央行征信系统收录企业和个人数量

图表：2015年央行征信系统数据来源结构

图表：2015年工行、建行和农行贷款结构

图表：2015年工行、建行和农行客户数

图表：2015-2016年支付宝钱包活跃用户数

图表：2015-2016年微信月活跃用户数

图表：微信为互联网金融面临的问题提供解决方案

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616WBS.html>