

2018-2024年中国睡袋市场 深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国睡袋市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E171616WNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国睡袋市场深度研究与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了睡袋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国睡袋行业规模及消费需求，然后对中国睡袋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国睡袋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国睡袋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 睡袋相关基础概述

第一节 睡袋基础认知

一、睡袋的发展与起源

二、睡袋的发展历程

第二节 睡袋的外形分类

一、妈咪式

二、信封式

三、啤酒桶式

第三节 睡袋的技术参数

一、温度

二、填充物

三、面料和里料

第二章 2014-2016年世界睡袋行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界睡袋行业发展环境分析

第二节 2014-2016年世界睡袋行业市场发展格局

一、世界睡袋市场特征分析

二、世界主要睡袋品牌综述

三、睡袋行业国际标准解析

四、世界睡袋市场发展动态分析

第三节 2014-2016年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节 2018-2024年世界睡袋行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

第一节 奥索卡ozark

一、公司概况

二、2014-2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 土拨鼠marmot

一、公司概况

二、2014-2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 天石highrock

一、公司概况

二、2014-2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 晟寰宇

一、公司概况

二、2014-2016年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 宾恩l.l.bean

一、公司概况

二、2014-2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第六节 派格bigpack

一、公司概况

二、2014-2016年市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七节 mountainhardware

一、公司概况

二、2014-2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八节 kelty

一、公司概况

二、2014-2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2014-2016年中国睡袋行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国睡袋市场政策环境分析

一、睡袋行业国家标准

二、睡袋相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关政策法规

第三节 2014-2016年中国睡袋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2016年中国睡袋市场技术环境分析

第五章 2014-2016年中国睡袋行业市场运行态势剖析

第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述

一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

二、2014-2016年中国睡袋行业发展状况分析

第二节 2014-2016年中国睡袋行业发展动态分析

一、黑熊睡袋以假乱真引关注

二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

第三节 2014-2016年中国睡袋市场发展现状分析

一、2014-2016年中国睡袋市场规模现状分析

二、2014-2016年中国睡袋市场供需形势分析

三、2014-2016年中国睡袋市场品牌渗透度分析

四、2014-2016年中国睡袋市场消费情况综述

第四节 2014-2016年中国睡袋市场营销渠道动态分析

一、生产商

二、零售商（店铺、超市、网络）

三、代理商

第五节 2017年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

第六章 2014-2016年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国睡袋进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国其他睡袋进出口数据监测分析

一、其他睡袋进出口数量分析

二、其他睡袋进出口金额分析

三、其他睡袋进出口国家及地区分析

第八章 2016年中国睡袋行业消费者偏好调查

第一节 睡袋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 睡袋的品牌市场调查

- 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、睡袋品牌忠诚度调查
- 六、睡袋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、周围推荐的影响

第九章 2014-2016年中国睡袋市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国睡袋行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、售后服务竞争

第二节 2014-2016年中国睡袋市场竞争格局

- 一、国内睡袋企业间竞争形势分析
- 二、国内外睡袋行业竞争力对比

第三节 2014-2016年中国睡袋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2016年中国睡袋行业竞争中存的问题

第五节 2018-2024年中国睡袋行业竞争趋势分析

第十章 2014-2016年中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 扬州阳光户外用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津天石休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海丹爱法企业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏鑫园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛凯迈旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 汕头经济特区信茂企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海露西尔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国睡袋行业投资机会与风险分析（ZY CW）

第一节 2014-2016年中国睡袋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2018-2024年中国睡袋行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、相关行业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国睡袋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业从业人数增长趋势图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业产成品增长趋势图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业销售成本增长趋势图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业费用使用统计图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标统计图
图表：2014-2016年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2014-2016年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析
图表：2014-2016年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析
图表：2014-2016年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口平均单价分析
图表：2014-2016年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析
图表：2014-2016年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析
图表：2014-2016年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口平均单价分析
图表：2014-2016年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国其他睡袋进出口数量分析
图表：2014-2016年中国其他睡袋进出口金额分析
图表：2014-2016年中国其他睡袋进出口平均单价分析
图表：2014-2016年中国其他睡袋进出口国家及地区分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E171616WNS.html>