

2018-2024年中国医药零售 产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医药零售产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616WVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国医药零售相关概述20

1.1 医药产业与医药流通 20

1.1.1 中国医药行业产业链 20

1.1.2 中国医药流通环节 20

1.1.3 药品流通的四大特性 21

1.2 连锁经营相关概述 22

1.2.1 连锁经营的基本概念 22

1.2.2 连锁经营的加盟形式 22

1.2.3 连锁经营的特点 24

1.2.4 连锁经营的优势 26

1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段 28

第二章 2014-2016年中国医药零售行业的发展环境分析32

2.1 2014-2016年中国医药零售行业相关政策分析 32

2.1.1 中国医疗体系改革历程 32

2.1.2 2016年新医改与医药零售业 35

2.1.3 2016年发改委重新调整定价药品目录 37

2.1.4 2016年合理用药《国家处方集》作用分析 38

2.2 2014-2016年中国医药行业发展现状分析 39

2.2.1 2014-2016年医药行业经济运行发展分析 39

2.2.2 2014-2016年中国医药主要产品产量分析 43

2.2.3 2016年中国医药行业外贸运行状况分析 47

2.2.4 2016年中国医药外贸特点分析 50

2.3 2014-2016年中国宏观经济发展环境分析 53

2.3.1 2016年中国GDP的增长情况分析 53

2.3.2 2016年中国居民收入与消费情况分析 53

2.3.3 2016年中国人口数量及构成统计 56

2.3.4 2016年宏观经济运行分析 57

2.4 2014-2016年中国医药零售行业发展的社会环境分析 58

- 2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系 58
- 2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求 58
- 2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容 59
- 2.4.4 中国居民医疗保健意识增加 61

第三章 2014-2016年中国医药零售行业发展分析63

- 3.1 中国零售药店扩张路线分析 63
 - 3.1.1 连锁化扩张路线分析 63
 - 3.1.2 品牌化扩张路线分析 68
- 3.2 2014-2016年中国医药零售行业发展状况 72
 - 3.2.1 2016年中国药品零售市场规模分析 72
 - 3.2.2 2016年中国药店零售市场规模分析 72
 - 3.2.3 2016年新医改对中国医药零售行业的影响分析 73
 - 3.2.4 2014-2016年中国药店经营多元化现状分析 74
 - 3.2.5 2014-2016年融资与上市成为行业热点 75
 - 3.2.6 中国药品零售区域性差异大 77
- 3.3 2016年中国药品销售渠道调研分析 78
 - 3.3.1 2016年中国药品以零售渠道为主 78
 - 3.3.2 2016年社区医院在医药销售中的地位上升 80
 - 3.3.3 2016年社区医院消费者购药行为调研分析 81
- 3.4 2014-2016年中国各地药店商业联盟发展状况分析 83
 - 3.4.1 2016年中国各地药店产品采购联盟涌现 83
 - 3.4.2 2016年中国医药零售商业性联盟的四种类型 85
 - 3.4.3 2016年中国药店联盟生存现状分析 87
 - 3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析 88
 - 3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析 89
- 3.5 中国药店商业联盟典型案例分析 91
 - 3.5.1 中国PTO发展历程分析 91
 - 3.5.2 2016年中国蓝海医药A联盟成立 94
 - 3.5.3 “A-O-K模式”分析 95
 - 3.5.4 2016年中国PTO组织结构分析 95
 - 3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析 97

- 3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析 101
- 3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析 102
- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策 104
 - 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题 104
 - 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析 105
 - 3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法 107

第四章 2014-2016年度中国药店连锁经营现状分析109

- 4.1 日本药店连锁经营模式分析 109
 - 4.1.1 日本连锁药店的业态特征 109
 - 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式 110
 - 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况 113
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析 114
 - 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析 114
 - 4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析 116
 - 4.2.3 2016年美国零售药店电子处方量剧增 118
 - 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战 119
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析 121
 - 4.3.1 德国医药连锁经营模式 121
 - 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式 122
- 4.4 2014-2016年中国药店连锁盈利模式分析 122
 - 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁 122
 - 4.4.2 2016年零差率使药店盈利大幅下降 123
 - 4.4.3 未来药店的五种盈利模式 124
- 4.5 2016年中国百强药店企业销售状况分析 125
 - 4.5.1 2016年中国百强药店销售规模分析 125
 - 4.5.2 2016年中国百强药店门槛 130
 - 4.5.3 2016年药店行业集中度分析 130
- 4.6 2016年中国百强药店门店分析 132
 - 4.6.1 2016年中国百强药店门店数量统计 132
 - 4.6.2 2016年中国药店十强门店扩张分析 137
 - 4.6.3 2016年中国百强药店直营店发展现状分析 139

- 4.6.4 2016年中国百强药店定点率分析 141
- 4.7 2016年中国百强药店经营状况分析 141
 - 4.7.1 2016年中国百强药店总体盈利能力分析 141
 - 4.7.2 2016年中国百强药店成本控制状况分析 146
 - 4.7.3 2016年中国百强药店企业盈利能力分析 147
 - 4.7.4 2016年中国百强药店企业利润分析 149
 - 4.7.5 2016年中国百强药店企业会员消费分析 152
- 4.8 2014-2016年中国连锁药店发展态势分析 153
 - 4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展 153
 - 4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析 154
 - 4.8.3 处方药需求将增加 155
 - 4.8.4 连锁药店的竞争要素分析 155
 - 4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视 159
 - 4.8.6 2016年医保定点药店禁售非药品 160
- 4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析 161
 - 4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析 161
 - 4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养 162
 - 4.9.3 医保定点药店布局调整 164

第五章 2014-2016年中国医药零售区域发展动态分析167

- 5.1 2014-2016年北京医药零售市场发展态势分析 167
 - 5.1.1 2014-2016年北京医药零售市场的整合分析 167
 - 5.1.2 2016年北京启动药品追溯系统终端建设 168
- 5.2 2014-2016年上海市医药零售市场发展动态分析 169
 - 5.2.1 2016年上海医药零售市场发展特征分析 169
 - 5.2.2 2014-2016年外来连锁争夺上海市场 170
 - 5.2.3 2014-2016年上海医药零售盈利性分析 172
 - 5.2.4 2014-2016年上海药品零售经营特点分析 174
 - 5.2.5 2016年上海药品零售业多元化分析 177
 - 5.2.6 2016年上海药店的世博营销分析 180
- 5.3 2014-2016年广东省医药零售市场竞争格局分析 182
 - 5.3.1 2014-2016年广东药品零售市场竞争概况 182

- 5.3.2 2016年广州药店竞争 183
- 5.3.3 2016年深圳药店经营压力 184
- 5.3.4 2016年佛山药店发展分析 185
- 5.4 2014-2016年江苏省医药零售市场发展现状分析 186
 - 5.4.1 2016年江苏省医药零售市场概况 186
 - 5.4.2 2014-2016年江苏省主要医药零售企业扩张情况 187
- 5.5 2014-2016年山东省医药零售市场发展动态分析 188
 - 5.5.1 2014-2016年山东省医药零售市场发展概况 188
 - 5.5.2 2016年山东省医药零售市场的竞争格局分析 189
 - 5.5.3 2016年山东本土医药零售企业经营计划分析 190
- 5.6 2014-2016年辽宁省医药零售市场发展现状分析 191
 - 5.6.1 2016年辽宁医药零售市场格局变化分析 191
 - 5.6.2 2014-2016年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析 192
 - 5.6.3 2014-2016年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析 194
- 5.7 2014-2016年中国其他省市医药零售市场发展现状分析 194
 - 5.7.1 2016年湖北医药零售市场格局分析 194
 - 5.7.2 2016年河北医药零售市场现状分析 197
 - 5.7.3 2016年福建医药零售市场现状分析 200

第五章 2014-2016年中国网上药店发展现状分析204

- 5.1 网上药店相关概述 204
 - 5.1.1 网上药店概念及特点 204
 - 5.1.2 网上药店的优势 204
 - 5.1.3 国外网上药店发展概况 206
- 5.2 2014-2016年中国网上药店发展现状分析 206
 - 5.2.1 中国网上药店发展历程分析 206
 - 5.2.2 2014-2016年中国网上药店经营模式分析 208
 - 5.2.3 2016年中国网上药店联盟成立 210
 - 5.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流 210
- 5.3 2014-2016年中国网上药店的经营情况调研分析 211
 - 5.3.1 网上药店的消费人群分析 211
 - 5.3.2 网上药店的长尾效应分析 212

- 5.3.3 网上药店的定价准则分析 214
- 5.4 中国网上药店发展的对策分析 215
 - 5.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析 215
 - 5.4.2 中国网上药店的发展障碍分析 218
 - 5.4.3 推进网上药店发展的因素分析 219
 - 5.4.4 网上药店监管存在的问题及对策 220

第六章 2014-2016年中国医药零售市场品类分析224

- 6.1 品类管理相关概述 224
 - 6.1.1 品类管理的沿革 224
 - 6.1.2 品类管理的分析方法 224
 - 6.1.3 药店品类管理战术 226
- 6.2 2016年中国药店品类发展指数分析 227
 - 6.2.1 2016年中国药店大类结构变化分析 227
 - 6.2.2 2016年中国药店细分品类的变化分析 231
 - 6.2.3 药店药品品类扩充分析 242
- 6.3 2016年中国百强药店品类结构分析 244
 - 6.3.1 2016年中国百强药店大类销售结构分析 244
 - 6.3.2 2016年中国百强药店大类利润贡献率 246
 - 6.3.3 2016年中国百强药店毛利商品分析 246
- 6.4 2014-2016年中国药店药品细分市场分析 248
 - 6.4.1 OTC药品消费热的原因分析 248
 - 6.4.2 OTC药品消费的特征 249
 - 6.4.3 2016年药企“药箱入户”的影响分析 250
 - 6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析 251
 - 6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析 252
- 6.5 中国非药品的定义与分类现状分析 253
 - 6.5.1 非药品简介 253
 - 6.5.2 非药品跨度与典型分类方式 253
 - 6.5.3 中国非药品分类方式 255
- 6.6 中国医药连锁市场发展趋势 258
 - 6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析 258

6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析 259

6.6.3 新医改促进中国药店重新定位 260

6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析 261

第七章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析 262

7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司 262

7.1.1 企业基本情况 262

7.1.2 2016年企业经营回顾 263

7.1.3 2016年店面数量统计分析 264

7.1.4 海王星辰创新策略分析 265

7.1.5 2016年海王星辰提供电子支付业务 268

7.1.6 2016年海王星辰发展计划分析 268

7.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司 269

7.2.1 企业基本情况 269

7.2.2 2016年健之佳经营情况分析 270

7.2.3 2016年健之佳发展格局分析 271

7.2.4 2016年健之佳筹备上市情况分析 271

7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 272

7.3.1 公司基本情况 272

7.3.2 2016年公司销售状况 272

7.3.3 2016年连锁药店扩张情况 273

7.4 湖北同济堂药房有限公司 274

7.4.1 公司概述 274

7.4.2 2016年企业销售收入状况 274

7.4.3 2016年连锁药店扩张情况 275

7.5 国药控股国大药房有限公司 275

7.5.1 公司基本情况 275

7.5.2 2016年公司销售状况 276

7.5.3 2016年连锁药店扩张情况 277

7.5.4 2016年国药集团内部整合 277

7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司 278

7.6.1 公司基本情况 278

- 7.6.2 2016年公司销售收入状况 278
- 7.6.3 2016年连锁药店扩张及分布情况 279
- 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司 279
 - 7.7.1 公司基本情况 279
 - 7.7.2 2016年公司销售状况 280
 - 7.7.3 2016年连锁药店扩张情况 281
- 7.8 云南鸿翔一心堂药业 281
 - 7.8.1 公司基本情况 281
 - 7.8.2 2016年公司销售情况 283
 - 7.8.3 2016年连锁药店扩张情况 283
 - 7.8.5 2016年连锁药店区域分布情况 284
 - 7.8.4 2016年白云山和黄与一心堂合作药材种植 285
- 7.9 广东大参林连锁药店有限公司 286
 - 7.9.1 公司基本情况 286
 - 7.9.2 2016年公司销售情况 287
 - 7.9.3 2016年大参林连锁药店扩张情况 288
 - 7.9.4 2014-2016年大参林上市大联盟发展状况 288
- 7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司 289
 - 7.10.1 公司基本情况 289
 - 7.10.2 2016年公司销售情况 290
 - 7.10.3 2016年药店扩张情况 291
 - 7.10.4 金象中医门诊简介 291
- 7.11 湖南益丰大药房连锁有限公司 292
 - 7.11.1 公司基本情况 292
 - 7.11.2 2016年公司销售情况 292
 - 7.11.3 2016年药店扩张情况 293
 - 7.11.4 2016年益丰发展计划分析 293
- 7.12 上海华氏大药房有限公司 294
 - 7.12.1 公司基本情况 294
 - 7.12.2 2016年华氏整合 295
 - 7.12.3 2016年公司销售情况 296
 - 7.12.4 2016年药店扩张情况 297

- 7.12.5 新华氏未来发展战略分析 297
- 7.12.6 华氏大药房的卡片竞争力及营销分析 298
- 7.13 湖南老百姓医药连锁有限公司 302
 - 7.13.1 公司基本情况 302
 - 7.13.2 2016年公司销售情况 303
 - 7.13.3 2016年老百姓药店扩张情况 303
 - 7.13.4 2016年老百姓发展计划分析 304
 - 7.13.4 老百姓大药房谋划2016年上市 305
- 7.14 济南漱玉平民大药房有限公司 305
 - 7.14.1 公司基本情况 305
 - 7.14.2 2016年漱玉平民销售情况 305
 - 7.14.3 2016年漱玉平民药店扩张情况 306
 - 7.14.4 2016年漱玉平民发展计划分析 307

第八章 2018-2024年中国医药连锁业发展前景及趋势分析308

- 8.1 2018-2024年中国医药连锁业发展前景分析 308
 - 8.1.1 2018-2024年中国医药流通业规模预测 308
 - 8.1.2 2018-2024年中国零售药店发展的挑战与机遇 309
 - 8.1.3 中国网上药店发展前景广阔 310
- 8.2 2018-2024年中国农村药店拓展前景分析 310
 - 8.2.1 农村药店定义及其特点 310
 - 8.2.2 农村药店经营环境分析 311
 - 8.2.3 新农合提高农村市场的消费力 313
 - 8.2.4 农村药店可行性分析 314
- 8.3 2018-2024年中国药店发展趋势分析 315
 - 8.3.1 利润率下降 315
 - 8.3.2 盈利模式的改变 315

第九章 2018-2024年中国医药零售行业投资分析316 (ZYPX)

- 9.1 2018-2024年中国医药零售行业投资风险分析 316
 - 9.1.1 行业进入壁垒分析 316
 - 9.1.2 跨区扩张风险 316

- 9.1.3 经营风险 316
- 9.1.4 市场竞争风险 317
- 9.2 2018-2024年中国医药零售行业投资建议 317
- 9.2.1 业态多样化 317
- 9.2.2 医保药品 317
- 9.2.3 提供便利化服务 318
- 9.2.4 与社区医疗的差异化 318

图表目录：

- 图表：1 中国医药行业产业链示意图 18
- 图表：2 医药零售在流通产业链中的地位分析 19
- 图表：3 中国医改历程一览 32
- 图表：4 中国药品市场增长的五大动力因素 33
- 图表：5 中国药品零售业发展阶段示意图 34
- 图表：6 2014-2016年中国药品零售基本药物主要品类所占比重 36
- 图表：7 2016年中国医药制造行业经济指标统计 38
- 图表：8 2016年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 39
- 图表：9 2016年中国医药制造行业前5省区总资产排名 39
- 图表：10 2016年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 39
- 图表：11 2016年中国医药制造行业前5省区利润排名 40
- 图表：12 2006-2016年中国医药制造行业销售收入统计 40
- 图表：13 2016年中国医药行业经济产值统计 40
- 图表：14 2016年中国医药行业经济指标统计 41
- 图表：15 2006-2016年中国化学药品原药产量统计 41
- 图表：16 2006-2016年中国化学药品原药产量增长趋势图 42
- 图表：17 2016年中国各地区化学药品原药产量统计 42
- 图表：18 2006-2016年中国中成药产量统计 43
- 图表：19 2006-2016年中国中成药产量增长趋势图 43
- 图表：20 2016年中国中成药月度产量统计 44
- 图表：21 2016年中国各地区中成药产量统计 44
- 图表：22 2016年中国医药分产品出口统计 46
- 图表：23 2016年中国医药产品出口区域市场统计 49

图表：24 2016年中国医药产品出口国家统计 50

图表：25 2005-2016年中国国内生产总值增长趋势图 51

图表：26 2006-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 51

图表：27 2006-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 52

图表：28 2006-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 52

图表：29 2006-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 52

图表：30 2005-2016年中国社会消费品零售总额情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616WVS.html>