

2017-2022年中国烟草薄片 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国烟草薄片市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/E171616X0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟草薄片 tobacco sheet 又称重组烟叶、均质烟叶。主要由烟末、碎片、烟梗或低次烟叶加入胶粘剂和其他添加剂等组成。常用的胶粘剂有羧甲基纤维素和各种纤维素衍生物，也可用果胶、树胶和其他天然原料的萃取物。烟草薄片可作为烟制品原料，用来代替天然的雪茄内包叶(见雪茄烟)，现已广泛用作卷烟原料。产品作为雪茄内包叶用的需卷成圆盘状，作卷烟原料用的需切成片状。利用烟草低次原料制成薄片具有成本低、填充性好并能减少烟气中焦油含量等优点。烟草薄片的制造始于20世纪50年代，目前国内，用烟草薄片切成丝填充在烟丝中。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国烟草薄片市场前景研究与未来前景预测报告》共十八章。首先介绍了烟草薄片相关概念及发展环境，接着分析了中国烟草薄片规模及消费需求，然后对中国烟草薄片市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草薄片面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草薄片有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析13

第一节 全球宏观经济分析13

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况13

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测19

第二节 中国宏观经济环境分析20

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况20

1、国民经济运行情况分析20

2、消费者价格指数22

3、全国居民收入情况分析24

4、恩格尔系数25

5、社会消费品零售总额26

6、全社会固定资产投资分析28

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测30

第三节 烟草薄片行业发展概述36

一、烟草薄片定义36

二、烟草薄片应用36

第四节 烟草薄片行业发展概况36

一、全球烟草薄片行业发展概况36

二、烟草薄片国内行业现状阐述38

第二章 中国烟草薄片行业供给情况分析 & 趋势41

第一节 2014-2016年中国烟草薄片行业市场供给分析41

一、烟草薄片整体供给情况分析41

二、烟草薄片重点区域供给分析42

第二节 烟草薄片行业供给关系因素分析42

一、烟草薄片行业需求变化因素42

二、烟草薄片行业厂商产能因素42

三、烟草薄片行业政策变动因素42

四、烟草薄片行业技术水平提高43

五、烟草薄片行业原料供给状况43

第三节 2017-2022年中国烟草薄片行业市场供给趋势43

一、烟草薄片整体供给情况趋势分析43

二、烟草薄片重点区域供给趋势分析43

第三章 烟草薄片行业技术现状44

第一节 烟草薄片的三大生产工艺分析44

第二节 微波干燥技术在烟草薄片生产中应用45

第三节 行业产品策略分析46

第四节 造纸法烟草薄片国内发展现状49

一、烟草薄片的应用现状及现实意义49

二、烟草薄片生产技术发展现状50

三、造纸法薄片生产工艺51

四、MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用54

第四章 中国烟草薄片市场需求56

第一节 2014-2016年烟草薄片产能分析56

- 一、2014-2016年中国烟草薄片产能56
- 二、2017-2022年我国烟草薄片产能预测57
- 三、2017-2022年中国烟草薄片产能利用率分析57

第二节 2014-2016年烟草薄片产量分析58

- 一、2014-2016年我国烟草薄片产量分析58
- 二、2017-2022年我国烟草薄片产量预测59
- 三、2017-2022年中国烟草薄片增长率59

第三节 2014-2016年烟草薄片市场需求60

- 一、2014-2016年我国烟草薄片市场需求分析60
- 二、2017-2022年我国烟草薄片市场需求预测61

第五章 中国烟草薄片产业链结构分析62

第一节 中国烟草薄片产业链结构62

第二节 中国烟草薄片产业链演进趋势62

- 一、产业链生命周期分析62
- 二、产业链价值流动分析62
- 三、演进路径与趋势63

第三节 中国烟草薄片产业链竞争分析63

- 一、产业链竞争分析63
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析64

第六章 2014-2016年中国烟草薄片行业市场规模分析67

第一节 2014-2016年中国烟草薄片行业市场规模分析67

第二节 2014-2016年中国烟草薄片行业基本特点分析68

第三节 2014-2016年中国烟草薄片行业销售规模分析70

第四节 2016年中国烟草薄片行业市场集中度分析71

第五节 2012-2016年中国烟草薄片行业工业产值分析71

第六节 2017-2022年中国烟草薄片行业市场规模预测72

第七章 中国烟草薄片行业区域市场分析74

第一节 2016年华北地区烟草薄片行业分析74

一、2014-2016年市场需求分析74

二、2014-2016年市场规模分析74

三、2017-2022年产业发展形势75

第二节 2016年东北地区烟草薄片行业分析76

一、2014-2016年市场需求分析76

二、2014-2016年市场规模分析76

三、2017-2022年产业发展形势77

第三节 2016年华东地区烟草薄片行业分析78

一、2014-2016年市场需求分析78

二、2014-2016年市场规模分析78

三、2017-2022年产业发展形势79

第四节 2016年华南地区烟草薄片行业分析80

一、2014-2016年市场需求分析80

二、2014-2016年市场规模分析80

三、2017-2022年产业发展形势81

第五节 2016年华中地区烟草薄片行业分析82

一、2014-2016年市场需求分析82

二、2014-2016年市场规模分析82

三、2017-2022年产业发展形势83

第六节 2016年西南地区烟草薄片行业分析84

一、2014-2016年市场需求分析84

二、2014-2016年市场规模分析84

三、2017-2022年产业发展形势85

第七节 2016年西北地区烟草薄片行业分析86

一、2014-2016年市场需求分析86

二、2014-2016年市场规模分析86

三、2017-2022年产业发展形势87

第八章 中国烟草薄片行业成本费用分析88

第一节 2014-2016年中国烟草薄片产业工业总产值分析88

一、不同规模企业工业总产值分析88

二、不同所有制企业工业总产值比较	89
第二节 2014-2016年中国烟草薄片行业销售利润率	90
一、销售利润率分析	90
二、不同规模企业销售利润率比较分析	90
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	91
第三节 2014-2016年中国烟草薄片行业总资产利润率分析	91
一、总资产利润率分析	91
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	92
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	93
第四节 2014-2016年中国烟草薄片行业产值利税率分析	93
一、产值利税率分析	93
二、不同规模企业产值利税率比较分析	94
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	94
第九章 2014-2016年烟草薄片行业相关行业市场运行综合分析	96
第一节 2014-2016年烟草薄片行业上游运行分析	96
一、行业上游介绍	96
二、行业上游发展状况分析	96
三、行业上游对烟草薄片行业影响力分析	108
第二节 2014-2016年烟草薄片行业下游运行分析	109
一、行业下游介绍	109
二、行业下游发展状况分析	109
三、行业下游对烟草薄片行业影响力分析	111
第十章 中国烟草薄片产品价格分析	112
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	112
第二节 国内产品当前市场价格及评述	113
第三节 国内产品价格影响因素分析	113
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	117
第十一章 中国烟草薄片进出口分析	119
第一节 我国烟草薄片出口数据分析	119

一、出口总量分析119

二、出口金额分析120

三、出口市场分析120

四、出口价格分析121

第二节 我国烟草薄片进口数据分析122

一、进口总量分析122

二、进口金额分析123

三、进口市场分析124

四、进口价格分析125

第三节 我国烟草薄片进出口数据预测126

一、进口预测126

二、出口预测127

第十二章 烟草薄片行业竞争格局分析129

第一节 烟草薄片行业集中度分析129

一、烟草薄片企业集中度分析129

二、烟草薄片市场集中度分析129

三、烟草薄片区域市场集中度分析130

第二节 烟草薄片行业竞争格局分析130

一、烟草薄片行业企业产能竞争分析130

1、河南烟草薄片公司131

2、上烟集团太仓海烟烟草薄片有限公司131

3、云南中烟昆船瑞升科技有限公司132

4、湖南金叶薄片公司公司132

5、福建中烟金闽再造烟叶发展有限公司132

6、贵州黄果树金叶科技有限公司133

7、鑫源烟草薄片有限公司133

8、中烟施伟策（云南）再造烟叶有限公司134

9、广东金科134

10、安徽中烟工业公司134

二、2016年我国烟草薄片市场集中度分析135

三、2017-2022年国内主要企业动向135

第十三章 重点企业经营状况分析136

第一节 广东省金叶科技开发有限公司136

一、企业基本情况136

二、企业主要经济指标137

第二节 杭州利群环保纸业公司138

一、企业基本情况138

二、企业主要经济指标138

第三节 云南中烟中烟昆船瑞升科技有限公司139

一、企业基本情况139

二、企业主要经济指标140

第四节 湖北中烟工业公司140

一、企业基本情况140

二、企业主要经济指标141

第五节 湖南金叶烟草薄片有限责任公司142

一、企业基本情况142

二、企业主要经济指标143

第十四章 2017-2022年烟草薄片行业投资价值评估144

第一节 2014-2016年中国烟草薄片行业总体规模分析144

一、企业数量结构分析144

二、行业资产规模分析145

第二节 2014-2016年烟草薄片行业成长性分析145

第三节 2014-2016年烟草薄片行业经营能力分析146

第四节 2014-2016年烟草薄片行业盈利能力分析146

第五节 2014-2016年烟草薄片行业偿债能力分析147

第六节 2017-2022年我国烟草薄片行业产值预测147

第七节 2017-2022年我国烟草薄片行业销售收入预测148

第八节 2017-2022年我国烟草薄片行业总资产预测149

第十五章 2017-2022年中国烟草薄片行业发展预测分析151

第一节 2017-2022年中国烟草薄片产业策略预测151

- 一、选择和发展烟草薄片的前提和条件151
- 二、发展烟草薄片要坚持六项原则151
- 三、各级领导要重视和支持企业发展烟草薄片152
- 第二节 2017-2022年中国烟草薄片市场形势分析153
 - 一、2017-2022年中国烟草薄片生产形势分析预测153
 - 二、影响中国烟草薄片市场运行的因素分析154
- 第三节 2017-2022年中国烟草薄片市场趋势分析155
 - 一、2014-2016年中国烟草薄片市场趋势总结155
 - 二、2017-2022年中国烟草薄片发展趋势分析155
 - 三、2017-2022年中国烟草薄片市场发展空间156
 - 四、2017-2022年中国烟草薄片产业政策趋向156

第十六章 2017-2022年中国烟草薄片行业投资风险158

- 第一节 烟草薄片投资现状分析158
 - 一、2014-2016年总体投资情况158
 - 二、2016年分地区投资分析159
- 第二节 烟草薄片行业投资效益分析159
 - 一、2017-2022年总体投资及结构159
 - 二、2017-2022年投资规模情况160
 - 三、2017-2022年投资增速情况160
 - 四、2017-2022年烟草薄片行业的投资风险161
 - 1、政策风险及防范161
 - 2、技术风险及防范162
 - 3、供求风险及防范164
 - 4、宏观经济波动风险及防范164
 - 5、关联产业风险及防范167
 - 6、产品结构风险及防范168

第十七章 烟草薄片行业投资战略170

- 第一节 烟草薄片行业营销策略分析及建议170
 - 一、烟草薄片行业营销模式170
 - 二、烟草薄片行业营销策略171

第二节 烟草薄片行业企业经营发展分析及建议172

一、烟草薄片行业经营模式172

二、烟草薄片行业生产模式173

第三节 行业应对策略175

一、把握国家投资的契机175

二、竞争性战略联盟的实施177

三、市场的重点客户战略实施177

(一) 实施重点客户战略的必要性177

(二) 合理确立重点客户179

(三) 对重点客户的营销策略181

(四) 强化重点客户的管理185

(五) 实施重点客户战略要重点解决的问题187

第四节 烟草薄片行业发展战略研究189

一、技术开发战略189

二、产业战略规划193

三、业务组合战略194

四、营销战略规划197

五、区域战略规划199

六、企业信息化战略规划207

第十八章 烟草薄片行业市场预测及行业项目投资建议210 (ZY ZM)

第一节 中国营销企业投资运作模式分析210

第二节 外销与内销优势分析210

第三节 项目投资建议211

一、产品技术应用注意事项211

二、项目投资注意事项211

三、产品生产开发注意事项212

四、产品销售注意事项213

图表目录：

图表1 2014-2016年国民生产总值 (GDP) 表21

图表2 2014-2016年居民消费价格指数(CPI)表22

图表3 2014-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）表23
图表4 2014-2016年中国社会消费品零售总额27
图表5 2014-2016年中国固定资产投资情况29
图表6 2015-2016年我国宏观经济指标预测32
图表7 2014-2016年中国烟草薄片市场供给41
图表8 一步造纸法烟草片生产流程51
图表9 两步造纸法烟草片生产流程52
图表10 改进型两步造纸法烟草片生产流程52
图表11 MPRE-Scan在线烟草汁浓度仪的应用示意图55
图表12 2014-2016年前10个月我国烟草薄片产能分析56
图表13 2017-2022年我国烟草薄片行业产能预测57
图表14 2014-2016年我国烟草薄片产量58
图表15 2017-2022年我国烟草薄片产量预测59
图表16 2014-2016年我国烟草薄片市场需求量60
图表17 2017-2022年我国烟草薄片市场需求量预测61
图表18 2014-2016年我国烟草薄片市场规模67
图表19 2014-2016年我国烟草薄片销量70
图表20 2016年我国各主要省市烟草薄片销售市场比例表71
图表21 2014-2016年我国烟草薄片行业工业总产值71
图表22 2017-2022年我国烟草薄片市场规模预测72
图表23 2014-2016年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量74
图表24 2014-2016年中国华北地区烟草薄片行业市场规模74
图表25 2017-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场规模预测75
图表26 2017-2022年中国华北地区烟草薄片行业市场需求量预测75
图表27 2014-2016年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量76
图表28 2014-2016年中国东北地区烟草薄片行业市场规模76
图表29 2017-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场规模预测77
图表30 2017-2022年中国东北地区烟草薄片行业市场需求量预测77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/E171616X0S.html>