

# 2017-2022年中国食用甜味 剂市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国食用甜味剂市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E171616X7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用甜味剂的功效：1. 代替蔗糖，因为有些配方需要高甜度，而蔗糖达不到，会使用甜味剂补充2. 无糖产品，目前市面上有很多无糖产品，其实是无蔗糖，但为了要有甜味，就需要甜味剂，比如阿斯巴甜，钮甜等

甜味剂的分类：通常所说的甜味剂是指糖醇类甜味剂、非糖天然甜味剂和人工合成甜味剂3类。但目前被普遍推广的新型天然非营养非糖甜味剂是甜菊糖，也称为甜菊糖苷，是通过甜叶菊叶子的天然提取获得的甜味剂，其甜度是蔗糖的300倍，但热量几乎为零。不参与代谢过程，高甜度，是当今甜味剂的重要品种。同时经过多个国家的长期食用，不影响血糖水平与胰岛素水平。

甜味剂的危害：经常吃甜味剂，人对甜的感觉就会调整到更高的水平，也混淆了人对食物热量的感觉，会增加食量，不利于减肥；一些饮料中必须添加的色素、香精、甜味素，会对人体的神经系统造成影响，破坏其稳定性，损害智力发育；我们每天应该喝1200~1500毫升的水，这个是不能用饮料来替代的。把饮料当“水”喝，容易导致亚健康。号称无糖的只使用阿斯巴甜的零度可乐，已经正式登陆中国市场一年左右了。由于广告铺天盖地，加上可乐的受众分布极广，这种饮料很快风行起来。在零度可乐的配方中，成分有水、二氧化碳、阿斯巴甜色素、磷酸、柠檬酸钠、苯甲酸钠、香精、咖啡因、蔗糖素等。这其中，仅阿斯巴甜含有一点点热量，但含量很低。这样的饮料，基本不提供任何营养，只了解渴或解馋。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用甜味剂市场研究与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了食用甜味剂行业市场发展环境、食用甜味剂整体运行态势等，接着分析了食用甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了食用甜味剂市场竞争格局。随后，报告对食用甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食用甜味剂产业有个系统的了解或者想投资食用甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界食品添加剂行业发展概况分析

## 第一节 2016年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

## 第二节 2016年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

## 第三节 2017-2022年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

## 第二章 2016年世界食用甜味剂产业运行走势分析

### 第一节 2016年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

### 第二节 2016年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节 2017-2022年世界食用甜味剂发展趋势分析

## 第三章 2016年中国食用甜味剂产业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016年中国食用甜味剂产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

### 第三节 2016年中国食用甜味剂产业社会环境分析

## 第四章 2016年中国食品添加剂产业运行态势分析

### 第一节 2016年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

### 第二节 2016年中国食品添加剂市场分析

#### 一、中国食品添加剂市场规模分析

2004-2014 年食品添加剂主要产品年产量和销售总额

- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

### 第三节 2016年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 第四节 2016年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

## 第五章 2016年中国食用甜味剂产业运行动态分析

### 第一节 2016年中国食用甜味剂产业发展综述

- 一、食用甜味剂产业特点分析
- 二、食用甜味剂主要细分产品概述

### 三、食用甜味剂主要产品价格分析

#### 第二节 2016年中国食用甜味剂产业运行动态分析

##### 一、食糖是最好的天然甜味剂

##### 二、上海倍翔推出功能性甜味剂

##### 三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

#### 第三节 2016年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

### 第六章 2016年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

#### 第一节 2016年中国食用甜味剂产业市场发展概述

##### 一、食用甜味剂市场供给情况分析

##### 二、食用甜味剂需求分析

##### 三、食用甜味剂供需特点分析

#### 第二节 2016年中国食用甜味剂产业市场态势分析

##### 一、功能性单糖的加工

##### 二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析

##### 三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

#### 第三节 2016年中国食用甜味剂产业市场销售分析

### 第七章 2014-2016年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

##### 一、2014年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

##### 二、2015年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

##### 三、2016年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2014年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2015年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2016年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2014年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2015年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2016年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2016年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国食用甜味剂竞争现状分析

- 一、食用甜味剂市场竞争力分析
- 二、食用甜味剂价格竞争分析
- 三、食用甜味剂细分产品竞争分析

### 第二节 2016年中国食用甜味剂产业集中度分析

- 一、食用甜味剂市场集中度分析
- 二、食用甜味剂区域集中度分析

### 第三节 2017-2022年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

## 第九章 2016年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

### 第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 包头华资实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2017-2022年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国食用甜味剂的行业发展趋势

- 一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析



二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析 ( ZYPX )

第一节 2017-2022年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节 2017-2022年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值

图表：2006-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2016年国家外汇储备

图表：2006-2016年财政收入

图表：2006-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图

图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E171616X7S.html>