

2017-2022年中国节日礼物 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国节日礼物市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616X9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分节日礼品市场发展现状	20
第一章全球节日礼品行业发展分析	20
第一节全球节日礼品行业发展轨迹综述	20
一、全球节日礼品行业发展历程	20
二、全球节日礼品行业发展面临的问题	22
三、全球节日礼品行业技术发展现状及趋势	25
第二节全球节日礼品行业市场情况	27
第三节部分国家地区节日礼品行业发展状况	28
一、2013-2016年美国节日礼品行业发展分析	28
二、2013-2016年欧洲节日礼品行业发展分析	29
三、2013-2016年日本节日礼品行业发展分析	29
四、2013-2016年韩国节日礼品行业发展分析	29
第二章2013-2016年中国节日礼品行业发展形势	31
第一节节日礼品行业发展概况	31
一、节日礼品行业发展特点分析	31
二、节日礼品行业投资现状分析	32
三、节日礼品行业总产值分析	32
四、节日礼品行业技术发展分析	33
第二节2013-2016年节日礼品行业市场情况分析	33
一、节日礼品行业市场发展分析	33
二、节日礼品市场存在的问题	34
三、节日礼品市场规模分析	35
第三节2013-2016年节日礼品产销状况分析	36
一、节日礼品产量分析	36
二、节日礼品产能分析	36
三、节日礼品市场需求状况分析	37
第四节产品发展趋势预测	38
一、产品发展新动态	38

二、技术新动态38

三、产品发展趋势预测38

第三章中国节日礼品行业区域市场分析40

第一节华北地区节日礼品行业运行情况40

一、2014-2016年华北地区节日礼品行业发展现状分析40

二、2014-2016年华北地区节日礼品市场规模情况分析40

三、2017-2022年华北地区节日礼品市场需求情况分析41

四、2017-2022年华北地区节日礼品行业发展前景预测41

五、2017-2022年华北地区节日礼品行业投资风险预测42

第二节2017-2022年华东地区节日礼品行业运行情况42

一、2014-2016年华东地区节日礼品行业发展现状分析42

二、2014-2016年华东地区节日礼品市场规模情况分析42

三、2017-2022年华东地区节日礼品市场需求情况分析43

四、2017-2022年华东地区节日礼品行业发展前景预测43

五、2017-2022年华东地区节日礼品行业投资风险预测44

第三节2017-2022年华南地区节日礼品行业运行情况44

一、2014-2016年华南地区节日礼品行业发展现状分析44

二、2014-2016年华南地区节日礼品市场规模情况分析45

三、2017-2022年华南地区节日礼品市场需求情况分析45

四、2017-2022年华南地区节日礼品行业发展前景预测46

五、2017-2022年华南地区节日礼品行业投资风险预测46

第四节2017-2022年华中地区节日礼品行业运行情况47

一、2014-2016年华中地区节日礼品行业发展现状分析47

二、2014-2016年华中地区节日礼品市场规模情况分析47

三、2017-2022年华中地区节日礼品市场需求情况分析48

四、2017-2022年华中地区节日礼品行业发展前景预测48

五、2017-2022年华中地区节日礼品行业投资风险预测49

第五节2017-2022年西南地区节日礼品行业运行情况49

一、2014-2016年西南地区节日礼品行业发展现状分析49

二、2014-2016年西南地区节日礼品市场规模情况分析50

三、2017-2022年西南地区节日礼品市场需求情况分析50

- 四、2017-2022年西南地区节日礼品行业发展前景预测51
- 五、2017-2022年西南地区节日礼品行业投资风险预测51
- 第六节2017-2022年西北地区节日礼品行业运行情况52
 - 一、2014-2016年西北地区节日礼品行业发展现状分析52
 - 二、2014-2016年西北地区节日礼品市场规模情况分析52
 - 三、2017-2022年西北地区节日礼品市场需求情况分析53
 - 四、2017-2022年西北地区节日礼品行业发展前景预测53
 - 五、2017-2022年西北地区节日礼品行业投资风险预测53
- 第七节2017-2022年东北地区节日礼品行业运行情况54
 - 一、2014-2016年东北地区节日礼品行业发展现状分析54
 - 二、2014-2016年东北地区节日礼品市场规模情况分析54
 - 三、2017-2022年东北地区节日礼品市场需求情况分析55
 - 四、2017-2022年东北地区节日礼品行业发展前景预测55
 - 五、2017-2022年东北地区节日礼品行业投资风险预测56

第四章节日礼品行业投资与发展前景分析57

第一节2016年节日礼品行业投资情况分析57

- 一、2016年总体投资及结构57
- 二、2016年投资规模情况57
- 三、2016年投资增速情况58
- 四、2016年分地区投资分析59
- 五、2016年外商投资情况59

第二节节日礼品行业投资机会分析60

- 一、节日礼品投资项目分析60
- 二、可以投资的节日礼品模式60
- 三、2016年节日礼品投资机会61
- 四、2016年节日礼品投资新方向62

第三节行业发展前景分析62

- 一、中国节日礼品市场的发展前景62
- 二、2016年节日礼品市场面临的发展商机64

第二部分节日礼品市场竞争格局分析66

第五章节日礼品行业竞争格局分析66

第一节节日礼品行业集中度分析66

一、节日礼品市场集中度分析66

二、节日礼品企业集中度分析68

三、节日礼品区域集中度分析69

第二节节日礼品行业主要企业竞争力分析72

一、重点企业资产总计对比分析72

二、重点企业从业人员对比分析72

三、重点企业全年营业收入对比分析73

四、重点企业利润总额对比分析73

五、重点企业综合竞争力对比分析74

第三节节日礼品行业竞争格局分析75

一、2016年节日礼品行业竞争分析75

二、2016年中外节日礼品产品竞争分析76

三、2013-2016年中国节日礼品市场竞争分析76

四、2013-2016年国内主要节日礼品企业动向77

第三部分赢利水平与企业分析79

第六章中国节日礼品行业整体运行指标分析79

第一节2016年中国节日礼品行业总体规模分析79

一、企业数量结构分析79

二、行业生产规模分析79

第二节2016年中国节日礼品行业产销分析80

一、行业产成品情况总体分析80

二、行业产品销售收入总体分析81

第三节2016年年中国节日礼品行业财务指标总体分析82

一、行业盈利能力分析82

二、行业偿债能力分析83

三、行业营运能力分析83

四、行业发展能力分析84

第四节产销运存分析84

一、2013-2016年节日礼品行业产销情况84

- 二、2013-2016年节日礼品行业库存情况85
- 三、2013-2016年节日礼品行业资金周转情况86

第五节盈利水平分析86

- 一、2013-2016年节日礼品行业价格走势86
- 二、2013-2016年节日礼品行业营业收入情况87
- 三、2013-2016年节日礼品行业毛利率情况88
- 四、2013-2016年节日礼品行业赢利能力88
- 五、2013-2016年节日礼品行业赢利水平89
- 六、2017-2022年节日礼品行业赢利预测90

第七章节日礼品行业盈利能力分析92

第一节2016年中国节日礼品行业利润总额分析92

- 一、利润总额分析92
- 二、不同规模企业利润总额比较分析93
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析93

第二节2016年中国节日礼品行业销售利润率94

- 一、销售利润率分析94
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析95
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析95

第三节2016年中国节日礼品行业总资产利润率分析95

- 一、总资产利润率分析95
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析96
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析96

第四节2016年中国节日礼品行业产值利税率分析97

- 一、产值利税率分析97
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析97
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析98

第八章节日礼品重点企业发展分析99

第一节孚日集团股份有限公司99

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节浙江如意礼品工艺有限公司108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节广东奥飞动漫文化股份有限公司115

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节浙江奥光工艺品制造有限公司126

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章节日礼品产品竞争力优势分析134

第一节整体产品竞争力评价134

第二节整体产品竞争力评价结果分析135

第三节竞争优势评价及构建建议135

第四节业内专家观点与结论136

第十章节日礼品行业投资策略分析138

第一节行业发展特征138

一、行业的周期性138

二、行业的区域性139

三、行业的上下游140

四、行业经营模式140

第二节行业投资形势分析141

一、行业发展格局141

二、行业进入壁垒142

三、行业SWOT分析143

四、行业五力模型分析143

第三节2016年节日礼品行业投资效益分析144

第四节2016年节日礼品行业投资策略研究145

第十一章2013-2016年节日礼品行业投资风险预警149

第一节影响节日礼品行业发展的主要因素149

一、2016年影响节日礼品行业运行的有利因素149

二、2016年影响节日礼品行业运行的稳定因素150

三、2016年影响节日礼品行业运行的不利因素151

四、2016年中国节日礼品行业发展面临的挑战152

五、2016年中国节日礼品行业发展面临的机遇153

第二节节日礼品行业投资风险预警154

一、2013-2016年节日礼品行业市场风险预测154

二、2013-2016年节日礼品行业政策风险预测155

三、2013-2016年节日礼品行业经营风险预测156

四、2013-2016年节日礼品行业技术风险预测157

五、2013-2016年节日礼品行业竞争风险预测157

六、2013-2016年节日礼品行业其他风险预测158

第五部分公司及业内专家发展趋势与规划建议160

第十二章2013-2016年节日礼品行业发展趋势分析160

第一节2013-2016年中国节日礼品市场趋势分析160

一、2013-2016年中国节日礼品市场趋势总结160

二、2013-2016年中国节日礼品发展趋势分析161

第二节2013-2016年节日礼品产品发展趋势分析163

一、2013-2016年节日礼品产品技术趋势分析163

二、2013-2016年节日礼品产品价格趋势分析164

第三节2017-2022年中国节日礼品行业供需预测164

一、2017-2022年中国节日礼品供给预测164

二、2017-2022年中国节日礼品需求预测165

第四节2013-2016年节日礼品行业规划建议166

第十三章节日礼品企业管理策略建议167(ZYWZY)

第一节市场策略分析167

一、节日礼品价格策略分析	167
二、节日礼品渠道策略分析	168
第二节销售策略分析	173
一、媒介选择策略分析	173
二、产品定位策略分析	175
三、企业宣传策略分析	175
第三节提高节日礼品企业竞争力的策略	177
一、提高中国节日礼品企业核心竞争力的对策	177
二、节日礼品企业提升竞争力的主要方向	178
三、影响节日礼品企业核心竞争力的因素及提升途径	181
四、提高节日礼品企业竞争力的策略	182
第四节中国节日礼品品牌的战略思考	184
一、节日礼品实施品牌战略的意义	184
二、节日礼品企业品牌的现状分析	185
三、中国节日礼品企业的品牌战略	186
四、节日礼品品牌战略管理的策略	187

图表目录：

图表1世界礼品市场分布比例	27
图表22011-2016年我国节日礼品行业工业总产值及增长情况	32
图表32011-2016年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比	36
图表42011-2016年我国节日礼品行业资产合计及增长对比	36
图表52011-2016年我国节日礼品行业销售收入及增长对比	37
图表62011-2016年华北地区节日礼品行业销售收入及增长情况	40
图表72011-2016年华东地区节日礼品行业销售收入及增长情况	42
图表82011-2016年华南地区节日礼品行业销售收入及增长情况	45
图表92011-2016年华中地区节日礼品行业销售收入及增长情况	47
图表102011-2016年西南地区节日礼品行业销售收入及增长情况	50
图表112011-2016年西北地区节日礼品行业销售收入及增长情况	52
图表122011-2016年东北地区节日礼品行业销售收入及增长情况	54
图表132016年1-7月节日礼品投资结构	57
图表142011-2016年我国节日礼品行业资产合计及增长对比	57

图表152016年1-7月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况58

图表162016年1-7月我国节日礼品行业分地区固定资产投资增速情况59

图表172016年1-7月我国节日礼品行业外商投资地区关注情况59

图表18礼品行业产品结构图（单位：%）67

图表192011-2016年我国节日礼品行业资产合计及增长对比72

图表202011-2016年我国节日礼品行业从业人员72

图表212011-2016年我国节日礼品行业销售收入及增长对比73

图表222011-2016年我国节日礼品行业利润总额及增长对比73

图表232011-2016年我国节日礼品行业产成品及增长对比74

图表242011-2016年我国节日礼品行业规模企业个数79

图表252011-2016年我国节日礼品行业工业总产值及增长情况79

图表262011-2016年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比80

图表272011-2016年我国节日礼品行业产成品及增长情况80

图表282011-2016年我国节日礼品行业产成品及增长对比81

图表292011-2016年我国节日礼品行业销售收入及增长情况81

图表302011-2016年我国节日礼品行业销售收入及增长对比82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616X9S.html>