

# 2017-2022年中国玩具市场 前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国玩具市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E171616XVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据预测，2018年我国玩具市场零售额规模将达到136.57亿美元，2013—2018年的年均复合增长率达16%，市场前景广阔。伴随人口的增长和新一代生育人群消费习惯的成熟，中国玩具消费市场即将步入快速发展期，可供挖掘的潜能巨大。

2008-2016年我国城乡居民人均可支配收入稳步增长

2018年我国玩具市场零售额预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玩具市场前景研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了玩具行业市场发展环境、玩具整体运行态势等，接着分析了玩具行业市场运行的现状，然后介绍了玩具市场竞争格局。随后，报告对玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玩具相关概述

#### 1.1 玩具的基本介绍

##### 1.1.1 玩具的定义

##### 1.1.2 玩具的分类

##### 1.1.3 玩具的历史

#### 1.2 玩具产业的特征及结构

##### 1.2.1 玩具产业的特征

##### 1.2.2 玩具产业的结构

##### 1.2.3 玩具产业的价值链

### 第二章 2014-2016年国际玩具行业发展分析

#### 2.1 2014-2016年世界玩具行业发展概况

##### 2.1.1 世界玩具行业运行情况

- 2.1.2 世界玩具市场态势分析
- 2.1.3 世界玩具行业发展趋势
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国玩具市场销售情况
  - 2.2.2 美国实施新版玩具标准
  - 2.2.3 美国玩具市场发展分析
  - 2.2.4 美国玩具市场的主要零售渠道
- 2.3 欧盟
  - 2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施
  - 2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点
  - 2.3.3 法国玩具市场发展概况
  - 2.3.4 英国玩具市场发展概况
- 2.4 日本
  - 2.4.1 日本玩具产业发展历程
  - 2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析
  - 2.4.3 日本玩具市场发展概况
  - 2.4.4 日本玩具市场发展动态
- 2.5 其他
  - 2.5.1 巴西玩具市场发展概况
  - 2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况
  - 2.5.3 加拿大玩具产业政策严格

### 第三章 2014-2016年中国玩具行业发展分析

- 3.1 2014-2016年中国玩具行业的发展
  - 3.1.1 中国玩具行业发展态势良好
  - 3.1.2 2014年我国玩具业运行概况
  - 3.1.3 2015年我国玩具业运行情况
  - 3.1.4 2016年我国玩具业发展分析
- 3.2 中国玩具行业发展存在的问题
  - 3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈
  - 3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验
  - 3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题

### 3.3 促进我国玩具行业发展的策略

#### 3.3.1 我国玩具产业发展的对策

#### 3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议

## 第四章 中国玩具制造业财务状况分析

### 4.1 中国玩具制造业经济规模

#### 4.1.1 2011-2015年玩具制造业销售规模

#### 4.1.2 2011-2015年玩具制造业利润规模

#### 4.1.3 2011-2015年玩具制造业资产规模

### 4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2011-2015年玩具制造业亏损面

#### 4.2.2 2011-2015年玩具制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2011-2015年玩具制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2011-2015年玩具制造业销售利润率

### 4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2011-2015年玩具制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2011-2015年玩具制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2011-2015年玩具制造业总资产周转率

### 4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2011-2015年玩具制造业资产负债率

#### 4.4.2 2011-2015年玩具制造业利息保障倍数

### 4.5 中国玩具制造业财务状况综合评价

#### 4.5.1 玩具制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响玩具制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2014-2016年中国玩具市场分析

### 5.1 2014-2016年我国玩具市场发展综况

#### 5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点

#### 5.1.2 中国玩具批发市场格局概述

#### 5.1.3 我国玩具市场细分态势凸显

#### 5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行

### 5.2 2014-2016年玩具市场消费分析

- 5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素
- 5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化
- 5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略
- 5.3 儿童玩具市场
  - 5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类
  - 5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变
  - 5.3.3 儿童玩具终端店铺经营存在的问题
  - 5.3.4 我国儿童玩具市场发展前景看好
- 5.4 成人玩具市场
  - 5.4.1 成人玩具的功能
  - 5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化
  - 5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素
  - 5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析
- 5.5 老年玩具市场
  - 5.5.1 老年玩具的特点及分类
  - 5.5.2 国内老年玩具市场发展概述
  - 5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因
  - 5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略

## 第六章 2014-2016年玩具细分行业发展分析

- 6.1 毛绒（布绒）玩具
  - 6.1.1 毛绒玩具的定义及分类
  - 6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点
  - 6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析
  - 6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素
  - 6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议
- 6.2 塑料玩具
  - 6.2.1 塑料玩具基本概述
  - 6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况
  - 6.2.3 石油涨价对我国塑料玩具业的影响
- 6.3 木制玩具
  - 6.3.1 木制玩具的基本介绍

- 6.3.2 木制玩具市场发展概述
- 6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展
- 6.3.4 我国木制玩具行业发展趋于标准化
- 6.4 电子玩具
  - 6.4.1 电子玩具简述
  - 6.4.2 我国电子教育玩具市场发展剖析
  - 6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述
  - 6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望
- 6.5 动漫玩具
  - 6.5.1 动漫玩具简要概述
  - 6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级
  - 6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题
  - 6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向
- 6.6 网游玩具
  - 6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势
  - 6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透
  - 6.6.3 我国网游玩具行业发展存在的问题
  - 6.6.4 网游玩具“中国化”面临的挑战

## 第七章 2014-2016年广东省玩具行业发展分析

- 7.1 2014-2016年广东省玩具业发展总况
  - 7.1.1 广东省玩具产业的发展历程
  - 7.1.2 广东玩具产业的发展特点
  - 7.1.3 广东玩具产业的现状概述
  - 7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题
- 7.2 2014-2016年广东玩具出口市场的分析
  - 7.2.1 广东省塑料玩具的出口变化
  - 7.2.2 广东玩具行业出口增长
  - 7.2.3 广东省玩具出口的制约因素
  - 7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策
- 7.3 汕头
  - 7.3.1 汕头玩具产业发展概况

- 7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头
- 7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展
- 7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级
- 7.4 东莞
  - 7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势
  - 7.4.2 东莞玩具行业的发展特点
  - 7.4.3 东莞玩具行业出口分析
  - 7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略
- 7.5 深圳
  - 7.5.1 深圳玩具产业发展概述
  - 7.5.2 2015年深圳玩具出口状况分析
  - 7.5.3 2016年深圳玩具出口态势分析
  - 7.5.4 深圳玩具产业的发展面临的阻力
- 7.6 其他地区
  - 7.6.1 揭阳市玩具出口量价情况
  - 7.6.2 惠州玩具出口概况
  - 7.6.3 韶关市玩具行业发展状况分析
  - 7.6.4 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题

## 第八章 2014-2016年玩具行业其他区域发展分析

- 8.1 江苏
  - 8.1.1 江苏省玩具产业发展综述
  - 8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析
  - 8.1.3 江苏玩具产业的发展战略
  - 8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施
- 8.2 浙江
  - 8.2.1 浙江省玩具产业发展概况
  - 8.2.2 浙江省玩具行业出口现状
  - 8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境
  - 8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议
- 8.3 浙江云和
  - 8.3.1 2014年云和木制玩具行业的发展



- 8.3.2 2015年云和木制玩具产业的发展
- 8.3.3 2016年云和木制玩具产业的发展
- 8.3.4 云和木制玩具业发展存在的问题及措施
- 8.4 其他
  - 8.4.1 北京玩具市场消费层次简述
  - 8.4.2 上海玩具市场运行概述
  - 8.4.3 广西梧州市玩具出口概况
  - 8.4.4 福建泉州市玩具出口概况
  - 8.4.5 河南玩具产业出口概况

## 第九章 2014-2016年玩具行业竞争及营销解析

- 9.1 2014-2016年玩具行业竞争分析
  - 9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场
  - 9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状
  - 9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策
  - 9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议
- 9.2 2014-2016年玩具行业营销渠道概述
  - 9.2.1 我国玩具行业主要分销模式
  - 9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点
  - 9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展
- 9.3 2014-2016年玩具行业营销策略分析
  - 9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析
  - 9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略
  - 9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析
  - 9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议

## 第十章 2014-2016年玩具行业进出口分析

- 10.1 2014-2016年中国玩具进出口总量分析
  - 10.1.1 2014-2016年中国玩具贸易现状分析
  - 10.1.2 2014-2016年中国玩具进口总量分析
  - 10.1.3 2014-2016年中国玩具出口总量分析
  - 10.1.4 2014-2016年中国玩具贸易顺逆差分析

- 10.2 2014-2016年主要省市玩具进出口情况分析
  - 10.2.1 2014-2016年主要省市玩具进口市场分析
  - 10.2.2 2014-2016年主要省市玩具出口市场分析
- 10.3 2014-2016年主要贸易国玩具进出口情况分析
  - 10.3.1 2014-2016年主要贸易国玩具进口市场分析
  - 10.3.2 2014-2016年主要贸易国玩具出口市场分析
- 10.4 中国玩具出口存在的问题及对策
  - 10.4.1 我国玩具产业出口发展的缺陷
  - 10.4.2 我国玩具出口企业应对国际新标准的措施
  - 10.4.3 突破我国玩具出口瓶颈的对策
  - 10.4.4 我国中小玩具企业出口的发展路径

## 第十一章 2014-2016年玩具关联产业分析

- 11.1 塑料行业
  - 11.1.1 2014年我国塑料工业发展概况
  - 11.1.2 2015年我国塑料工业的发展情况
  - 11.1.3 2016年我国塑料工业发展情况
- 11.2 电子行业
  - 11.2.1 2014年我国电子工业运行概况
  - 11.2.2 2015年我国电子工业运行概况
  - 11.2.3 2016年我国电子工业运行分析
- 11.3 纺织行业
  - 11.3.1 2014年我国纺织行业发展特点回顾
  - 11.3.2 2015年我国纺织行业经济运行情况
  - 11.3.3 2016年我国纺织行业运行状况分析
- 11.4 动漫行业
  - 11.4.1 我国动漫产业发展成就概述
  - 11.4.2 中国动漫产业的发展特点
  - 11.4.3 我国扶持动漫产业的主要政策措施
  - 11.4.4 我国动漫行业发展存在的问题及对策
- 11.5 网游行业
  - 11.5.1 2014年中国网游行业发展综况

11.5.2 2015年我国网游产业发展分析

11.5.3 2016年我国网游产业发展分析

## 第十二章 2014-2016年国外重点玩具企业经营状况

### 12.1 美泰公司

#### 12.1.1 公司简介

#### 12.1.2 2014年美泰公司经营状况

#### 12.1.3 2015年美泰公司经营状况

#### 12.1.4 2016年美泰公司经营状况

### 12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP)

#### 12.2.1 集团简介

#### 12.2.2 2014年乐高集团经营状况

#### 12.2.3 2015年乐高集团经营状况

#### 12.2.4 2016年乐高集团经营状况

### 12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.)

#### 12.3.1 公司简介

#### 12.3.2 2014财年任天堂经营状况

#### 12.3.3 2015财年任天堂经营状况

#### 12.3.4 2016财年任天堂经营状况

### 12.4 德林国际有限公司

#### 12.4.1 公司简介

#### 12.4.2 2014年德林国际经营状况

#### 12.4.3 2015年德林国际经营状况

#### 12.4.4 2016年德林国际经营状况

## 第十三章 2014-2016年国内重点玩具企业分析

### 13.1 香港彩星玩具

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

#### 13.1.5 未来前景展望

## 13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司

### 13.2.1 企业发展概况

### 13.2.2 经营效益分析

### 13.2.3 业务经营分析

### 13.2.4 财务状况分析

### 13.2.5 未来前景展望

## 13.3 广东星辉车模股份有限公司

### 13.3.1 企业发展概况

### 13.3.2 经营效益分析

### 13.3.3 业务经营分析

### 13.3.4 财务状况分析

### 13.3.5 未来前景展望

## 13.4 广东高乐玩具股份有限公司

### 13.4.1 企业发展概况

### 13.4.2 经营效益分析

### 13.4.3 业务经营分析

### 13.4.4 财务状况分析

### 13.4.5 未来前景展望

## 13.5 广东骅威玩具工艺股份有限公司

### 13.5.1 企业发展概况

### 13.5.2 经营效益分析

### 13.5.3 业务经营分析

### 13.5.4 财务状况分析

### 13.5.5 未来前景展望

## 第十四章 2017-2022年玩具行业投资分析及发展预测（ZY GXH）

### 14.1 玩具行业投资分析

#### 14.1.1 玩具行业的投资特性

#### 14.1.2 我国玩具行业的投资机会

#### 14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机

#### 14.1.4 我国生态玩具市场发展前景看好

#### 14.1.5 国内玩具企业融资存在的问题及对策

- 14.2 2017-2022年中国玩具制造行业预测分析
  - 14.2.1 2017-2022年中国玩具制造行业销售收入预测
  - 14.2.2 2017-2022年中国玩具制造行业利润总额预测
  - 14.2.3 2017-2022年中国玩具制造行业产值预测
- 14.3 我国玩具行业发展前景分析
  - 14.3.1 我国玩具行业的发展新趋势
  - 14.3.2 我国玩具延伸产品业前景广阔
  - 14.3.3 中国玩具产业未来发展方向
  - 14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势（ZY GXH）

## 附录

附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2009）

附录二：环境标志产品技术要求&mdash;&mdash;木制玩具

## 图表目录：

- 图表 玩具业的产业链
- 图表 美国玩具市场主要品牌
- 图表 2011-2015年玩具制造业销售收入
- 图表 2012-2015年玩具制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2015-2016年玩具制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2014年玩具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2015年玩具制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2015年玩具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2011-2015年玩具制造业利润总额
- 图表 2012-2015年玩具制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2015-2016年玩具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2015年玩具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2015年玩具制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2011-2015年玩具制造业资产总额
- 图表 2012-2015年玩具制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2015年玩具制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2015年玩具制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2011-2015年玩具制造业亏损面

- 图表 2011-2015年玩具制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2012-2015年玩具制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2011-2015年玩具制造业成本费用率
- 图表 2012-2015年玩具制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2012-2015年玩具制造业销售利润率趋势图
- 图表 2012-2015年玩具制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2012-2015年玩具制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2012-2015年玩具制造业总资产周转率对比图
- 图表 2012-2015年玩具制造业资产负债率对比图
- 图表 2011-2015年玩具制造业利息保障倍数对比图
- 图表 消费者对各类玩具的关注度对比
- 图表 五款毛绒玩具所受关注度对比
- 图表 模型类玩具&ldquo;热门关键词&rdquo;搜索量前十排名
- 图表 节日类玩具&ldquo;热门关键词&rdquo;搜索量前十排名
- 图表 中国市场十大畅销玩具（商场渠道）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E171616XVS.html>