

# 2018-2024年中国门业市场 研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国门业市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616YJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年门业十大品牌实木门十大品牌排名 排名 品牌 简介

- 1 美心 美心门是市场上非常知名的产品，美心门的市场份额很大，广泛使用于家庭、办公场所、酒店、餐馆等等，它的产品可以说已经进入了各个行业各家各户当中，很受消费者欢迎，是中国驰名商标，中国名牌产品。
- 2 TATA门业 TATA门业有很高的知名度，也是中国最早致力于成品居室门研发生产的专业企业之一，专业化程度非常高，而且年产量也非常大，有很强的市场竞争力。
- 3 梦天 梦天是中国木门行业领先企业，不仅企业实力十分雄厚，而且品牌竞争力也非常强，梦天从1989年创立到现在，虽然企业历史并不久，但它已经占据了很广的市场，产品也得到了消费者认可。
- 4 尚品本色 尚品本色是中国木门30强，中国驰名商标，同时也是中国木门协会副会长单位，在行业中地位斐然，可以说是木门行业中领军企业。
- 5 3D木门 3D木门是东北三省最具影响力家居品牌，也是辽宁省著名商标，绿色环保品牌，在业内享有很高荣誉，3D木门以东北为依托，销售网络辐射全国，市场占有率非常高。
- 6 尚佰木门 安徽尚佰木业有限公司被认为是木门行业首家十年质保示范单位，不仅产品品质高，而且商品售后服务也做得十分全面，其木门产品设计很有特点个性，深得消费者喜爱。
- 7 华鹤 华鹤的知名度就相当高，华鹤不仅是木门十大品牌，在家具行业中，华鹤仍然能够登上十大品牌排行榜，作为黑龙江的知名品牌，华鹤在家居行业的发展十分惊人。
- 8 罗兰Roland 罗兰的产品非常丰富，木门、移门、衣柜、衣帽间、书柜等等商品，罗兰都有生产；罗兰是佛山市南海罗兰家居制品有限公司旗下品牌，行业知名度高，市场竞争力强，得到了消费者的认可。
- 9 冠牛 冠牛是深圳市冠牛木业有限公司的品牌，在行业中有很高的知名度，冠牛公司是一家自主创新型企业，中国木门30强企业，企业实力十分雄厚。
- 10 好太太名门 好太太是意大利的经典名牌，在门产品行业中，好太太有很高的知名度，特别是好太太室内门更是享誉国内外，市场上十分畅销。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国门业市场研究与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了石墨烯相关概念及发展环境，接着分析了中国石墨烯规模及消费需求，然后对中国石墨烯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石墨烯面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨烯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章2016年中国门业行业运行概况15

#### 第一节2016年门业重点产品运行分析15

#### 第二节我国门业产业特征与行业重要性16

##### 一、在第二产业中的地位16

##### 二、在GDP中的地位17

### 第二章2016年全球门业行业市场规模及供需发展态势18

#### 第一节全球门业行业市场需求分析18

##### 一、市场规模现状18

##### 二、需求结构分析19

##### 三、重点需求客户19

##### 四、市场前景展望19

#### 第二节全球门业行业市场供给分析20

##### 一、生产规模现状20

##### 二、产能规模分布20

##### 三、市场价格走势21

##### 四、重点厂商分布21

### 第三章2016年我国门业行业市场规模及供需发展态势22

#### 第一节我国门业行业市场需求分析22

##### 一、市场规模现状22

##### (一)监管乏力市场混乱22

##### (二)市场供需矛盾突出23

##### (三)未来的门业市场必定是品牌的竞争23

##### (四)消费者的高端品牌需求蕴藏着绝大的商机23

##### (五)让消费者满意才能获取更大的利润空间24

##### 二、需求结构分析24

##### 三、重点需求客户25

##### 四、市场前景展望26

#### 第二节我国门业行业市场供给分析27

- 一、生产规模现状27
- 二、产能规模分布28
- 三、市场价格走势29
- 四、重点厂商分布29

#### 第四章门业行业相关政策趋势30

- 第一节行业具体政策30
- 第二节 政策特点与影响分析31

#### 第五章2012-2016年中国门业行业市场产销状况分析32

##### 第一节2012-2016年中国门业行业不同规模企业分析32

- 一、历年行业工业产值分析32
- 二、历年行业销售收入分析33
- 三、历年行业市场规模分析33
- 四、历年行业市场集中度分析34
- 五、历年行业市场占有率分析34

##### 第二节2016年中国门业行业不同类型企业分析35

- 一、历年不同类型企业工业产值分析35
- 二、历年不同类型企业销售收入分析36
- 三、历年不同类型企业市场规模分析36
- 四、历年不同类型企业市场集中度分析37
- 五、历年不同类型企业市场占有率分析37

#### 第六章2018-2024年中国门业行业市场供需状况预测38

##### 第一节需求分析及预测38

##### 第二节供给分析及预测39

##### 第三节进出口分析及预测41

- 一、进口现状41
- 二、出口现状41
- 三、进出口预测42
  - (一)进口预测42
  - (二)出口预测43

#### 第四节国内外市场重要动态44

### 第七章2012-2016年中国门业行业市场竞争格局分析46

#### 第一节门业行业市场区域发展状况及竞争力研究46

一、华北地区46

二、华中地区47

三、华南地区48

四、华东地区49

五、东北地区50

六、西南地区51

七、西北地区52

#### 第二节主要省市集中度及竞争力分析53

2015年我国木门行业区域集中度

#### 第三节中国门业行业竞争模式分析54

#### 第四节中国门业行业SWOT分析56

一、S.优势分析56

二、W.劣势分析56

三、O.机会分析56

四、T.威胁分析57

### 第八章2012-2016年中国门业行业产业链分析58

#### 第一节上游行业影响及趋势分析58

#### 第二节下游行业影响及趋势分析58

### 第九章中国门业行业投资风险分析60

#### 第一节内部风险分析60

一、技术水平风险60

二、竞争格局风险60

三、出口因素风险60

#### 第二节外部风险分析61

一、宏观经济风险61

二、政策变化风险61

三、关联行业风险61

## 第十章中国门业标杆企业分析63

### 第一节美心集团64

一、企业发展简况分析65

二、企业经营情况分析69

三、企业经营优劣势分析77

### 第二节郑州金木装饰材料有限公司78

一、企业发展简况分析80

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析86

### 第三节襄城县清龙门业有限公司89

一、企业发展简况分析90

二、企业经营情况分析91

三、企业经营优劣势分析94

### 第四节鹤壁市福祥门业有限责任公司96

一、企业发展简况分析 98

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析102

### 第五节盼盼安居股份有限公司103

一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析109

三、企业经营优劣势分析113

### 第六节永康市永佳门业有限公司114

一、企业发展简况分析116

二、企业经营情况分析120

三、企业经营优劣势分析122

### 第七节中国王力集团有限公司126

一、企业发展简况分析128

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析130

## 第八节步阳门业131

### 一、企业发展简况分析135

### 二、企业经营情况分析139

### 三、企业经营优劣势分析140

## 第九节浙江金大门业有限公司142

### 一、企业发展简况分析145

### 二、企业经营情况分析149

### 三、企业经营优劣势分析150

## 第十节辽宁瀚森木业有限公司156

### 一、企业发展简况分析157

### 二、企业经营情况分析158

### 三、企业经营优劣势分析158

## 第十一章2018-2024年中国门业行业投资价值分析159

### 第一节投资风险预测159

### 第二节投资方向预测159

#### 一、门窗的功能创新159

#### 二、对生产工艺进行技术改造160

#### 三、加快产业结构调整160

### 第三节投资热点预测161

### 第四节投资机会预测161

### 第五节投资效益预测162

## 第十二章 研究结论163 (ZY LT)

### 图表目录：

图表1：2016年门业产值在第二产业中所占的地位16

图表2：2016年门业在GDP中所占的地位17

图表3：德国防火门市场占有率情况20

图表4：2012-2016年我国门业工业总产值及增长对比32

图表5：2012-2016年我国门业销售收入及增长对比33

图表6：2012-2016年我国门业市场规模及增长对比34



图表7：2016年我国门业不同规模企业市场规模34  
图表8：2016年我国门业不同所有制企业市场规模34  
图表9：2016年我国门业不同类型企业工业总产值35  
图表10：2016年我国门业不同类型企业销售收入36  
图表11：2016年我国门业不同类型企业市场规模36  
图表12：2016年我国门业不同类型企业利润总额37  
图表13：2016年我国门业不同类型企业资产合计37  
图表14：2018-2024年我国门业市场规模预测图38  
图表15：2018-2024年我国门业总业总产值预测图40  
图表16：2012-2016年我国门业进口额及增长对比41  
图表17：2012-2016年我国门业出口额及增长对比42  
图表18：2018-2024年我国门业进口额预测图42  
图表19：2018-2024年我国门业出口额预测图43  
图表20：2012-2016年华北地区门业行业盈利能力对比图46  
图表21：2012-2016年华中地区门业行业盈利能力对比图47  
图表22：2012-2016年华南地区门业行业盈利能力对比图48  
图表23：2012-2016年华东地区门业行业盈利能力对比图49  
图表24：2012-2016年东北地区门业行业盈利能力对比图50  
图表25：2012-2016年西南地区门业行业盈利能力对比图51  
图表26：2012-2016年西北地区门业行业盈利能力对比图52  
图表27：近3年美心集团公司资产负债率变化情况64  
图表28：近3年美心集团公司产权比率变化情况64  
图表29：近3年美心集团公司已获利息倍数变化情况65  
图表30：近3年美心集团公司固定资产周转次数情况66  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616YJS.html>