

2018-2024年中国药妆市场 前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药妆市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E171616YPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国药妆行业近年来发展迅速，国内国外（包括药企、药店）诸多企业纷纷进入中国药妆市场。尽管国内药妆市场一直由外资品牌薇姿、雅漾、理肤泉等欧美药妆占据主导地位，但国内本土企业进军药妆市场也是前赴后继。

目前在中国，药妆产品定义不够明确，监管也较为模糊。市场火热之余，围绕着“药妆”的争议仍然远未平息。2013年9月，国家食品药品监督管理局召开化妆品卫生监督条例修订研讨暨启动会。化妆品立法或为药妆正名，药妆业将迎来政策利好。

外国药妆已经占据化妆品市场份额的60%以上，而在中国，药妆的市场份额却是很小的。目前的中国药妆市场，竞争比较缓和，存在着巨大的潜在发展空间。

眼下，大众对于活性健康护肤品的需求越来越旺盛。放眼国内，近年来药妆产品的普及之路更是跌宕起伏。而如今，随着我国消费者对于药妆的接受程度日益提高，药妆行业总算是迎来了发展的黄金时期。

放眼整个化妆品市场，虽然销售总额数目庞大，但是属于药妆的份额确实少之又少。但是，药妆市场投资者也不必悲观，我国药妆市场规模虽然不大，但是市场增速非常快，而且与欧美等成熟市场相比，我国药妆市场至少有8倍的增长空间，行业的发展潜力十分巨大。

预计到2021年我国药妆市场的规模将会达到600亿元，而眼下行业正处于高速成长期，对于投资者来说，更是要充分把握这一市场机遇。

报告目录

第一章 药妆行业发展概述

第一节 药妆定义及分类

一、药妆行业的定义

二、药妆行业的种类

三、药妆行业的特性

第二节 药妆产业链分析

一、药妆行业经济特性

二、药妆主要细分行业

三、药妆产业链结构分析

第三节 药妆行业地位分析

一、药妆行业对经济增长的影响

二、药妆行业对人民生活的影响

三、药妆行业关联度情况

第二章 2015-2017年中国药妆行业总体发展状况

第一节 中国药妆行业规模情况分析

- 一、药妆行业单位规模情况分析
- 二、药妆行业人员规模状况分析
- 三、药妆行业资产规模状况分析
- 四、药妆行业市场规模状况分析
- 五、药妆行业敏感性分析

第二节 中国药妆行业产销情况分析

- 一、药妆行业生产情况分析
- 二、药妆行业销售情况分析
- 三、药妆行业产销情况分析

第三节 中国药妆行业财务能力分析

- 一、药妆行业盈利能力分析与预测
- 二、药妆行业偿债能力分析与预测
- 三、药妆行业营运能力分析与预测
- 四、药妆行业发展能力分析与预测

第三章 中国药妆行业政策技术环境分析

第一节 药妆行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

第二节 药妆行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2015-2017年中国药妆行业市场发展分析

第一节 中国药妆行业市场运行分析

- 一、2015-2017年中国市场药妆行业需求状况分析
- 二、2015-2017年中国市场药妆行业生产状况分析
- 三、2015-2017年中国市场药妆行业技术发展分析
- 四、2015-2017年中国市场药妆行业产品结构分析

第二节 中国药妆行业市场产品价格走势分析

- 一、中国药妆业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2017年中国药妆行业市场价格走势分析

第三节 中国药妆行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内药妆行业的相关建议与对策
- 二、中国药妆行业的发展建议

第五章 2015-2017年中国药妆行业进出口市场分析

第一节 药妆进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2015-2017年进出口市场发展分析

第二节 药妆行业进出口数据统计

- 一、2015-2017年药妆进口量统计
- 二、2015-2017年药妆出口量统计

第三节 药妆进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节 2018-2024年药妆进出口预测

- 一、2018-2024年药妆进口预测
- 二、2018-2024年药妆出口预测

第六章 2015-2017年中国药妆行业市场供需状况分析

第一节 2015-2017年中国药妆行业市场需求分析

- 一、2015-2017年中国药妆行业市场需求规模分析
- 二、2015-2017年中国药妆行业市场需求影响因素分析
- 三、2015-2017年中国药妆行业市场需求格局分析

第二节 2015-2017年中国药妆行业市场供给分析

- 一、2015-2017年中国药妆行业市场供给规模分析
- 二、2015-2017年中国药妆行业业市场供给影响因素分析
- 三、2015-2017年中国药妆行业市场供给格局分析
- 第三节 2015-2017年中国药妆行业市场供需平衡分析

第七章 2015-2017年药妆行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年药妆行业上游运行分析

- 一、药妆行业上游介绍
- 二、药妆行业上游发展状况分析
- 三、药妆行业上游对药妆行业影响力分析

第二节 2015-2017年药妆行业下游运行分析

- 一、药妆行业下游介绍
- 二、药妆行业下游发展状况分析
- 三、药妆行业下游对本行业影响力分析

第八章 2015-2017年中国药妆行业竞争格局分析

第一节 药妆行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 药妆企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 药妆行业竞争格局分析

- 一、药妆行业集中度分析
- 二、药妆行业竞争程度分析

第四节 2018-2024年药妆行业竞争策略分析

一、2018-2024年药妆行业竞争格局展望

二、2018-2024年药妆行业竞争策略分析

第九章 2015-2017年中国药妆行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区药妆行业运行情况

第二节 2015-2017年华南地区药妆行业运行情况

第三节 2015-2017年华中地区药妆行业运行情况

第四节 2015-2017年华北地区药妆行业运行情况

第五节 2015-2017年西北地区药妆行业运行情况

第六节 2015-2017年西南地区药妆行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国药妆行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 B.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 C.公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 D.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 E.公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十一章 2018-2024年我国药妆行业发展策略建议

第一节 我国药妆行业市场策略简析

第二节 我国药妆行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略建议

第三节 我国药妆行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈
- 二、行业企业应对策略及建议

第十二章 2018-2024年中国药妆行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国药妆行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国药妆行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国药妆技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国药妆行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十三章 2018-2024年中国药妆行业投资分析

第一节 药妆行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 药妆行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 药妆行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）

图表：2015-2017年国内市场药妆消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场药妆消费规模及增速预测

图表：2015-2017年药妆行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年药妆行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2017年药妆行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年药妆行业出口量/值及增速预测

图表：2017年中国药妆市场重点企业市场份额

图表：2015-2017年药妆行业销售毛利率

图表：2015-2017年药妆行业销售利润率

图表：2015-2017年药妆行业总资产利润率

图表：2015-2017年药妆行业净资产利润率

图表：2015-2017年药妆行业产值利税率

图表：2015-2017年药妆行业销售收入增长率

图表：2015-2017年药妆行业总资产增长率

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E171616YPS.html>