

2017-2022年中国车联网行业 业市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E171616Z1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球的车联网市场均处于起步阶段，前期渗透率极低，因此潜在的市场空间与整个汽车市场保有量成正比，截至2016年一季度中国汽车市场保有量1.79亿辆，而国内车联网渗透率一路从2010年的4%，增长到2013年的6%，预计2016年渗透率可接近10%。

中国车联网终端安装渗透率

放眼全球市场，根据全球移动通信系统协会(GSMA)与市场研究公司SBD的预测，到2018年，全球车联网的市场总额将达到390亿欧元，较2012年130亿欧元增长3倍。其中交通信息、呼叫中心、在线娱乐等服务带来的收入将达到245亿欧元，硬件销售带来的收入为69亿欧元，市场预计到2025年每一辆新生产的汽车都将提供车联网服务。

全球车联网市场总额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网行业市场监测与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网规模及消费需求，然后对中国车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网相关概念介绍 13

第一节 物联网的定义和体系架构 13

一、物联网定义和体系架构 13

二、物联网的应用范围 15

三、物联网的设备构成简介 15

第二节 车联网 17

一、车联网的定义与工作原理 17

二、车联网的应用 18

三、车联网与物联网的关系 20

四、车联网在城市交通中的意义 21

五、车联网的基本要素 21

第三节 车联网所属行业管理体制 22

第二章 2016年中国车联网的发展环境分析 24

第一节 经济环境 24

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析 24

二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析 25

三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析 29

四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析 31

五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析 33

六、2014-2016年中国对外贸易发展形势分析 36

第二节 政策环境 37

一、2016年汽车电子标准化工作启动 37

二、《汽车产业调整和振兴规划》 37

三、《电子信息产业调整和振兴规划》 39

四、《信息产业十三五规划》情况 39

第三节 汽车行业概况 40

一、2016年中国汽车制造业发展分析 40

二、2016年中国汽车保有量情况分析 43

三、2016年中国汽车产销总体情况分析 45

四、2016年中国汽车行业经济运行情况 47

五、2016年中国汽车企业经济效益状况 52

六、2016年中国汽车工业运行形势分析 54

第三章 2014-2016年中国物联网发展情况分析 58

第一节 2016年中国物联网发展概述 58

一、中国物联网产业链分析 58

二、中国物联网“感知中国”进展分析 60

三、中国物联网国际标准制定进展分析 62

第二节 2016年中国物联网业务市场分析 63

- 一、2016年中国物联网市场规模分析 63
- 二、2016年中国物联网发展特点分析 65
- 三、2016年中国物联网产业链细分环节分析 67
- 第三节 2011-2013年中国物联网产业发展预测 70
- 一、2011-2013年中国物联网产业发展趋势 70
- 二、2011-2013年中国物联网产业规模预测 75

第四章 2016年全球主要国家车联网发展现状分析 77

第一节 车联网的主要应用系统Telematics现状分析 77

- 一、Telematics（车载信息服务）简介 77
- 二、全球专业Telematics服务商分析 78
- 三、全球Telematics研发应用现状分析 79
- 四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测 79

第二节 全球主要国家Telematics产业化现状分析 80

- 一、韩国Telematics市场现状分析 80
- 二、美国通用On-Star和福特“SYNC”系统分析 81
- 三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析 82
- 四、日本汽车Telematics服务特点分析 83
- 五、德国电信Telematics服务 85

第三节 全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析 86

由于感应层、通信层技术水平不断成熟，互联网汽车数量亦迅速增加，车联网产业的市场潜力巨大，包括汽车后市场、衍生应用层产业等。2014年，全球车联网市场规模仅200亿欧元，但预计到2018年就将增至400亿欧元，预计将保持每年20%的高速增长。按照2018年全球共1.06亿辆互联网汽车计，单车带来车联网行业产值将达377欧元（约合2500元人民币）；按我国2018年3000万车联网用户计，国内车联网行业产值将达110亿欧元（约合750亿元人民币）。另一方面，从互联网汽车的细分产业规模占比来看，车联网相关产业占比达30%左右，与辅助驾驶、安全系统几乎三足鼎立。

综上所述，车联网产业的技术水平正在不断成熟，市场潜力巨大。

2018年全球车联网市场规模及预测

- 一、美国智能交通制度变迁分析 86
- 二、日本智能交通框架及其发展分析 88

- 三、德国ADAC智能交通系统服务 90
- 四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统 91
- 五、法国高速公路电子收费系统 91
- 六、伦敦的公交车站实时信息系统 92

第五章 2014-2016年城市智能交通系统发展现状分析 93

第一节 智能交通系统（ITS）介绍 93

- 一、智能交通系统简介 93
- 二、智能交通系统构成 93
- 三、智能交通系统的社会经济效益分析 94
- 四、车联网技术促进智能交通系统发展 95

第二节 智能交通系统的子系统分析 96

- 一、交通信息服务系统（ATIS） 96
- 二、交通管理系统（ATMS） 97
- 三、公共交通系统（APTS） 97
- 四、车辆控制系统（AVCS） 97
- 五、不停车收费系统（ETC） 98
- 六、紧急救援系统（EMS） 98
- 七、货运管理系统 98

第三节 2014-2016年中国智能交通发展现状分析 98

- 一、中国城市交通智能化相关政策分析 98
- 二、中国城市交通智能化发展现状分析 100
- 三、2016年中国智能交通市场规模分析 101
- 四、2016年中国地区智能交通投资情况 104
- 五、2016年智能交通产业正成为投资热点 104

第四节 2014-2016年中国智能交通发展动态分析 105

- 一、中国城市交通业IT产品应用规模分析 105
- 二、中国不停车收费（ETC）应用现状分析 106
- 三、2016年交通部实施ETC通行费优惠政策 109
- 四、2016年中国城市智能交通企业动态分析 109
- 五、2016年第四季度城市智能交通市场综述 110
- 六、2016年智能交通列入“十三五”规划重点 113

第五节 中国主要智能交通系统应用典型案例分析 114

一、北京奥运智能交通管理系统建设应用 114

二、上海世博智能交通系统总体框架 118

三、上海世博智能交通系统框架分析 119

第六章 2014-2016年中国车联网应用现状及发展阶段分析 122

第一节 车联网产业链分析 122

一、车联网产业链各环节分析 122

二、车联网产业链各环节盈利模式分析 123

三、车联网产业链各环节盈利能力预测 124

第二节 2014-2016年中国车联网应用现状分析 125

一、车联网的主要应用场景汇总 125

二、物联网在汽车行业的应用 126

三、2016年中国Telematics总体应用现状及市场特点 133

四、2016年广东成立车主服务联盟 135

五、电信运营商Telematics模式分析 135

六、2016年我国车联网产业有望提速发展 136

七、2016年Telematics主流服务全解析 137

八、2016年上海车联网产业联盟成立 143

九、2016年四部委强标催热车联网 143

第三节 2016年中国联通车联网发展进展分析 145

一、中国联通智能汽车发展规模分析 145

二、2016年中国联通车联网终端用户市场分析 146

三、中国联通车载通讯发展的挑战分析 147

四、中国联通车载通讯市场拓展建议 148

第四节 中国汽车工业智能化现状分析 148

一、中国汽车工业与物联网的融合分析 148

二、传感器在现代汽车中的应用分析 149

三、汽车传感器的智能化研发现状分析 150

四、中国汽车传感器市场发展现状分析 152

五、2016年国内车企竞相布局智能汽车 155

六、2016年两巨头联合开拓车联网合作新模式 158

第七章 2014-2016年中国车联网相关重点企业分析 159

第一节 安吉星信息服务有限公司 159

一、公司简介 159

二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍 159

三、2016年安吉星中国用户需求分析 161

四、2016年安吉星中国用户规模分析 161

第二节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司 162

一、公司简介 162

二、2016年韩国SK电讯与伊爱的合作分析 163

第三节 车音网 163

一、公司简介 163

二、2016年车音网“特马”服务运营模式分析 164

三、2016年车音网与中国联通3G合作分析 165

四、2016年车音网推出安卓版车联网服务平台 166

五、2016年车音网携手蓝星共迎3G车联网时代 166

第四节 高德软件有限公司 167

一、公司简介 167

二、高德导航及位置服务业务现状分析 168

三、2016年公司经营情况分析 169

四、公司发展优势分析 170

第五节 中国智能交通系统（控股）有限公司 171

一、公司简介 171

二、2016年企业经营情况分析 173

三、公司业务发展动态分析 174

四、中国智能交通成为智能交通领域的旗舰 175

第六节 银江股份有限公司 176

一、企业基本情况 176

二、2016年企业经营情况分析 177

三、2016年企业经济指标分析 178

四、2016年企业盈利能力分析 179

五、2016年企业偿债能力分析 179

六、2016年企业运营能力分析	179
七、2016年企业成本费用分析	180
八、企业发展战略及未来展望	180
第七节 北京四维图新科技股份有限公司	181
一、企业基本情况	181
二、2016年企业经营情况分析	182
三、2016年企业经济指标分析	183
四、2016年企业盈利能力分析	183
五、2016年企业偿债能力分析	184
六、2016年企业运营能力分析	184
七、2016年企业成本费用分析	184
八、企业发展战略及未来展望	185
第八节 启明信息技术股份有限公司	186
一、企业基本情况	186
二、2016年企业经营情况分析	187
三、2016年企业经济指标分析	189
四、2016年企业盈利能力分析	189
五、2016年企业偿债能力分析	190
六、2016年企业运营能力分析	190
七、2016年企业成本费用分析	190
八、启明信息扩张策略分析	191
九、企业发展战略及未来展望	191
第九节 天泽信息产业股份有限公司	193
一、企业基本情况	193
二、2016年企业经营情况分析	193
三、2016年企业经济指标分析	195
四、2016年企业盈利能力分析	196
五、2016年企业偿债能力分析	196
六、2016年企业运营能力分析	197
七、2016年企业成本费用分析	197
八、企业发展战略及未来展望	198
第十节 深圳市航盛电子股份有限公司	199

一、公司基本情况	199
二、2016年企业主要经济指标	199
三、2016年企业偿债能力分析	200
四、2016年企业盈利能力分析	201
五、2016年企业运营能力分析	202
六、2016年企业成本费用分析	202
七、航盛电子SWOT分析	203
第十一节 其它车联网信息服务重点企业分析	204
一、襄阳瑞德车联科技股份有限公司	204
二、广东车联网信息科技服务有限公司	204
三、深圳市赛格导航科技股份有限公司	204
四、北京世纪高通科技有限公司	207
第八章 2017-2022年中国车联网发展前景及投资分析	209
第一节 2017-2022年中国车联网发展机遇分析	209
一、中国城市交通现状亟待车联网的发展	209
二、车联网将推动物联网的发展	210
三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟	210
第二节 中国车联网发展阶段预测分析	211
一、车联网发展阶段的划分	211
二、车联网各阶段的实现技术分析	212
三、“十三五”中国Telematics服务将有大发展	213
四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析	213
第三节 2017-2022年中国车联网行业投资分析	215
一、中国车联网投资机会分析	215
二、中国车联网投资领域分析	216
第九章 车联网企业制定“十三五”发展战略研究分析	218 (ZY LT)
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	218
一、企业转型升级的需要	218
二、企业强做大做的需要	218
三、企业可持续发展需要	218

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 219

一、科学性 219

二、实践性 219

三、前瞻性 219

四、创新性 219

五、全面性 220

六、动态性 220

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 220

一、国家产业政策 220

二、行业发展规律 220

三、企业资源与能力 221

四、可预期的战略定位 221

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具 221

一、PEST分析 221

二、SCP模型 222

三、SWOT分析 222

四、波特五力模型 223

五、价值链分析 224

六、7S分析 224

七、波士顿矩阵分析 224

八、战略群体分析法 225

九、核心竞争力分析 225

十、三层面论分析 225

十一、行业生命周期分析 226

十二、委托代理理论 226

图表目录：

图表 1 M2M运营体系结构 13

图表 2 物联网4大关键领域 14

图表 3 物联网参考业务体系架构 14

图表 4 物联网在各领域的具体应用 15

图表 5 车联网实现车辆信息的采集、发布并提供相关服务 18

图表 6 车联网应用结构示意图 20

图表 7 车联网在互联网向物联网演进过程中的地位分析 21

图表 8 车联网的基本要素：各类传感器图 22

图表 9 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 25

图表 10 2012-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 27

图表 11 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 12 2016年规模以上工业增加值环比增长趋势图 29

图表 13 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 14 2016年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 30

图表 15 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 16 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 33

图表 17 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 18 2012-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 35

图表 19 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 35

图表 20 2012-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 35

图表 21 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 36

图表 22 2016年上半年中国进出口情况统计 36

图表 23 2012-2016年中国汽车制造业产业规模统计 41

图表 24 2012-2016年中国汽车制造业总资产增长趋势图 41

图表 25 2012-2016年中国汽车制造业主营业务收入增长趋势图 41

图表 26 2012-2016年中国汽车制造业工业销售产值增长趋势图 42

图表 27 2012-2016年中国汽车制造业利润总额增长趋势图 42

图表 28 2012-2016年中国汽车制造业销售毛利率趋势图 43

图表 29 2012-2016年中国汽车制造业销售利润率趋势图 43

图表 30 2012-2016年中国汽车制造业总资产利润率趋势图 43

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E171616Z1S.html>