

2017-2023年中国化妆品包装行业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国化妆品包装行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E171616ZAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国化妆品包装行业市场规模为284.6亿元，较2015年同期增长10.87%。预计到2020年我国化妆品包装行业市场规模将达到450亿元左右。

2012-2016年中国化妆品包装行业市场规模及增长走势

至2016年，中国化妆品包装行业工业总产值190.9亿元。

2012-2016年中国化妆品包装行业产值走势

截止2022年日常生活用品包装销售市场最为有发展的材质还属瓶装包装。涉及美发、基础护肤、护肤、洁肤类各种品种产品的包装，发展趋势十分可观。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国化妆品包装行业市场分析与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了化妆品包装行业市场发展环境、化妆品包装整体运行态势等，接着分析了化妆品包装行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品包装市场竞争格局。随后，报告对化妆品包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆品包装行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品包装产业有个系统的了解或者想投资化妆品包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化妆品包装发展概况 9

第一节 产品概述 9

第二节 产品特征 10

第三节 行业发展周期 11

第二章 2013-2016年化妆品包装行业发展环境分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、2016年中国GDP增长情况分析 12

二、2016年工业经济发展形势分析	13
三、2016年社会固定资产投资分析	15
四、2016年全社会消费品零售总额	16
五、2016年城乡居民收入增长分析	16
六、2016年居民消费价格变化分析	17
第二节 中国化妆品包装行业政策环境分析	18
一、行业主管部门和行业管理体制	18
二、行业主要法律法规和政策	19
三、限制食品与化妆品过度包装标准	19
四、化妆品包装须标明所有成分	20
五、中国包装工业“十二五”规划	20
第三节 中国化妆品包装行业技术环境分析	22
一、化妆品包装技术发展概况	22
二、化妆品包装技术工艺发展趋势	24
第三章 2013-2016年中国化妆品包装市场供需分析	26
第一节 中国化妆品包装市场供给状况	26
一、2011-2016年中国化妆品包装产量分析	26
二、2017-2023年中国化妆品包装产量预测	26
第二节 中国化妆品包装主要企业产能及客户	27
第三节 中国化妆品包装市场需求状况	28
一、2011-2016年中国化妆品包装需求分析	28
二、2017-2023年中国化妆品包装需求预测	28
第四节 2016年中国化妆品包装市场价格分析	29
第四章 2011-2016年化妆品包装区域市场需求分析	30
第一节 华东	30
第二节 华北	30
第三节 东北	31
第四节 华南	31
第五节 华中	32
第六节 西部	32

第五章 中国化妆品包装行业产业链分析 34

第一节 化妆品包装行业产业链概述 34

第二节 化妆品包装上游产业发展状况分析 35

一、上游原料生产情况分析 35

二、上游原料价格走势分析 39

三、上游原料行业发展趋势 41

第三节 化妆品包装下游产业发展情况分析 42

一、行业发展现状概况 42

二、行业零售规模分析 43

三、行业重点品牌分析 43

四、行业发展趋势预测 45

第六章 中国化妆品包装市场发展分析 47

第一节 中国化妆品消费观念深度分析 47

一、女性化妆品消费观念变革 47

二、男性化妆品消费观念建立 51

第二节 2016年中国化妆品包装行业营运形势 53

一、化妆品包装行业发展现状 53

2012-2016年中国化妆品包装行业营业收入走势

二、化妆品包装设计主要特点 55

三、化妆品塑料和纸包装对比 56

四、化妆品包装销售策略分析 57

第三节 中国化妆品包装行业发展趋势分析 58

第七章 化妆品包装主要生产厂商竞争力分析 61

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司 61

一、企业基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业经营情况分析 61

四、企业经济指标分析 63

五、企业盈利能力分析 63

六、企业偿债能力分析 64

七、企业运营能力分析 64

八、企业成本费用分析 65

第二节 上海绿新包装材料科技股份有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主营业务分析 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业经济指标分析 68

五、企业盈利能力分析 69

六、企业偿债能力分析 69

七、企业运营能力分析 70

八、企业成本费用分析 70

第三节 广州群欣包装工业有限公司 71

一、公司基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业主要经济指标 72

四、企业偿债能力分析 72

五、企业盈利能力分析 73

六、企业运营能力分析 73

第四节 雷盛塑料包装(深圳)有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 75

四、企业盈利能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

第五节 上海群欣包装软管有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、企业主要产品分析 76

三、企业主要经济指标 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业盈利能力分析 78

六、企业运营能力分析 78

第六节 上海烟草包装印刷有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要经济指标 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

第七节 天津竹内装璜有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要经济指标 82

三、企业偿债能力分析 82

四、企业盈利能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

第八节 烟台西蒙西塑料包装品有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业偿债能力分析 85

四、企业盈利能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

第九节 殷昌（苏州）包装有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业主要经济指标 87

三、企业偿债能力分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

第十节 浙江三荣塑胶有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、企业主要经济指标 90

三、企业偿债能力分析 91

四、企业盈利能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

第十一节 浙江永升包装有限公司 92

一、公司基本情况	92
二、企业主要经济指标	92
三、企业偿债能力分析	93
四、企业盈利能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
第十二节 中山环亚塑料包装有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、企业主要经济指标	95
三、企业偿债能力分析	96
四、企业盈利能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
第十三节 中山中荣纸类印刷制品有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、企业主要经济指标	98
三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
第八章 2017-2023年中国化妆品包装行业发展趋势与前景分析	101
第一节 2017-2023年中国化妆品包装行业投资环境分析	101
第二节 2017-2023年中国化妆品包装行业投资前景分析	102
一、化妆品包装行业发展前景	102
二、化妆品包装发展趋势分析	102
三、化妆品包装市场前景分析	103
第三节 2017-2023年中国化妆品包装行业投资风险分析	103
一、产业政策分析	103
二、原材料风险分析	104
三、市场竞争风险	104
四、技术风险分析	104
第四节 2017-2023年化妆品包装行业投资策略及建议	104
第九章 化妆品包装企业投融资战略规划分析	107 (ZY GXH)

第一节 化妆品包装企业发展战略规划背景意义 107

一、企业转型升级的需要 107

二、企业强做大做的需要 107

三、企业可持续发展需要 107

第二节 化妆品包装企业发展战略规划的制定原则 108

一、科学性 108

二、实践性 108

三、预测性 108

四、创新性 108

五、全面性 109

六、动态性 109

第三节 化妆品包装企业战略规划制定依据 109

一、国家产业政策 109

二、行业发展规律 109

三、企业资源与能力 110

四、可预期的战略定位 110

第四节 化妆品包装企业战略规划策略分析 110

一、战略综合规划 110

二、技术开发战略 111

三、区域战略规划 111

四、产业战略规划 111

五、营销品牌战略 112

六、竞争战略规划 113 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 行业发展周期示意图 11

图表 2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

图表 5 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14

图表 6 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 7 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 8 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 9 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 2011-2016年中国美容和个人护理用品包装产量增长趋势图 26

图表 12 2017-2023年中国美容和个人护理用品包装产量预测 26

图表 13 中国化妆品塑料包装主要企业生产能力及客户情况 27

图表 14 中国化妆品塑料包装主要企业产能及客户情况 27

图表 15 2011-2016年中国化妆品包装需求额增长趋势图 28

图表 16 2017-2023年中国化妆品包装需求额预测 28

图表 17 2011-2016年华东地区化妆品包装需求额增长趋势图 30

图表 18 2011-2016年华北地区化妆品包装需求额增长趋势图 31

图表 19 2011-2016年东北地区化妆品包装需求额增长趋势图 31

图表 20 2011-2016年华南地区化妆品包装需求额增长趋势图 32

图表 21 2011-2016年华中地区化妆品包装需求额增长趋势图 32

图表 22 2011-2016年西部地区化妆品包装需求额增长趋势图 33

图表 23 化妆品包装行业产业链示意图 34

图表 24 2011-2016年中国聚丙烯树脂产量变化趋势图 38

图表 25 2011-2016年中国铜版纸产量及消费量情况统计 39

图表 26 2011-2016年中国纸包装原料价格变化趋势图 40

图表 27 2011-2016年中国塑料包装原料价格变化趋势图 40

图表 28 2016年中国化妆品制造行业经济指标统计 42

图表 29 2011-2016年中国化妆品零售规模增长趋势图 43

图表 30 2016年中国部分化妆品产品品牌排名统计 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E171616ZAS.html>