

# 2017-2022年中国电视剧行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电视剧行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E171616ZGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电视剧产业主要是指以电视剧为中心延伸出来的，包括创作、融资、制作、经营、播出、数据调查和衍生产品开发等各个环节的产业化运行体系。电视剧对于提升电视台收视率、拉动广告创收的作用十分显著。电视剧带来的广告收入占电视台广告收入的五成以上，电视剧也因此被业界称之为“电视台的发动机”，电视剧购买和编排已经成为电视台的一项重中之重的工作内容。

2013年，我国电视剧创作生产总体态势平稳，生产供大于求的局面得到了初步扭转。2013年全国共计生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计441部15770集，国产电视剧产量在经历了13年的持续增长后首次出现回落。随着文化体制改革的不断深入，国家对境内电视剧制作业务基本放开，电视剧制作的准入门槛相对较低，企业数量众多且增长较快，属于充分竞争市场。2008年至2013年，取得《广播电视节目制作经营许可证》的制作机构数量从2,874家增长至6,175家，复合年均增长率达到16.52%。

2015年7月，广电总局为加强电视剧规划引导、突出电视剧创作社会效益、探索电视剧艺术创新公布《优秀电视剧剧本扶持引导项目评选章程（修订版）》，该章程的公布为开掘创作源泉、坚持价值引领、繁荣电视剧创作，进一步调动广大电视剧编剧的创作积极性，进一步提升电视剧品质提供了有力的政策性引导和支持。为进一步鼓励优秀电视剧的创作奠定基础。

在多屏时代开启的背景下，我国电视剧行业正面临长期增长的黄金机遇，随着新媒体渠道的不断崛起，在传统电视台渠道之外，新的电视剧交易市场将不断形成。除了快速发展的视频网站，IPTV、互联网电视、手机电视、移动多媒体广播电视都将成为更加活跃的渠道。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电视剧行业分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了电视剧相关概念及发展环境，接着分析了中国电视剧规模及消费需求，然后对中国电视剧市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电视剧面临的机遇及发展前景。您若想对中国电视剧有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2014-2016年中国电视剧行业发展环境分析

### 第一节 2016年中国电视剧行业经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节 2014-2016年中国电视剧行业政策环境分析

- 一、行业监管政策
- 二、产业政策影响分析

### 第三节 2014-2016年中国电视剧行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

### 第四节 中国电视剧行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

### 第五节 2014-2016年影响中国电视剧行业发展的主要因素分析

## 第二章 2014-2016年中国电视剧行业市场规模分析及预测

### 第一节 2016年中国电视剧市场发展状况分析

- 一、2016年中国电视市场发展状况
- 二、2016年国内电视剧市场总体概述
- 三、2016年国内电视剧市场结构分析
- 四、2016年中国电视剧市场规模统计

### 第二节 2016年中国电视剧行业区域市场分析

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三节 2017-2022年中国电视剧行业市场规模预测

第三章 2014-2016年中国电视剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国电视剧消费者消费偏好调查分析

第二节 中国电视剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2014-2016年中国电视剧产量统计分析

第四节 2014-2016年中国电视剧消费量统计分析

第五节 2017-2022年中国电视剧产量预测

第六节 2017-2022年中国电视剧消费量预测

第四章 2014-2016年中国电视剧行业市场发展状况分析

第一节 电视剧行业基本概况

一、电视剧行业特征分析

二、电视剧行业许可证发放情况

第二节 电视剧行业市场发展情况

一、国内电视剧市场总体概况分析

二、电视剧市场需求呈增加趋势

三、电视剧精品剧供不应求

四、编剧对电视剧起重要作用

第三节 电视剧行业市场发展存在的问题

一、剧本创意难求导致翻拍跟风

二、电视剧市场存在啃老弊病

三、儿童电视剧市场发展不足

四、演员片酬飞涨致电视剧质量“注水”

五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2014-2016年中国电视剧行业市场价格分析

## 第一节 电视剧市场价格分析

### 一、电视剧定价机制分析

### 二、电视剧市场价值分析

### 三、电视剧价格影响因素

## 第二节 中国电视剧行业市场价格态势分析

### 一、电视剧因价格高自制剧“受宠”

### 二、电视剧价高卫视无奈拼播

### 三、网络电视剧版权价格持续走高

## 第三节 中国电视剧行业价格趋向分析

### 一、电视剧行业网络版权价格趋向分析

### 二、电视剧行业电台价格趋向预测分析

### 三、电视剧行业利润水平的变动趋势

## 第六章 中国电视剧行业进出口市场情况分析 & 预测

### 第一节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第二节 2014-2016年中国电视剧行业进出口量分析

#### 一、2014-2016年中国电视剧行业进口分析

#### 二、2014-2016年中国电视剧行业出口分析

### 第三节 2017-2022年中国电视剧行业进出口市场预测分析

#### 一、2017-2022年中国电视剧行业进口预测

#### 二、2017-2022年中国电视剧行业出口预测

## 第七章 2014-2016年中国电视剧产业发展态势研究

### 第一节 中国电视剧产业发展状况分析

#### 一、国内电视剧产业“大而不强”

#### 二、当前电视剧产业价值链体系分析

#### 三、多种因素促进电视剧产业发展

### 第二节 中国电视剧行业技术发展状况

#### 一、新一代广播电视技术（三网融合）

#### 二、数字化、网络化电视进展迅速

#### 三、国内广播电视新业态不断涌现

### 第三节 中国电视剧产业发展趋势分析

- 一、构建数字时代电视剧产业价值链
- 二、网台合作共赢步伐加大
- 三、民营影视机构扮演重要角色
- 四、国家限制引进剧保护国内剧

## 第八章 2014-2016年中国电视剧行业竞争格局分析

### 第一节 电视剧行业竞争状况分析

- 一、电视剧行业竞争程度分析
- 二、电视剧制作产业格局分析
- 三、电视剧营销的竞争格局分析
- 四、电视剧行业各级电视台竞争分析

### 第二节 中国电视剧行业集中度分析

- 一、电视剧行业企业集中度分析
- 二、电视剧行业区域集中度分析
- 三、电视剧行业其它竞争度分析
- 四、电视剧重点企业竞争力分析

### 第三节 中国电视剧行业竞争趋势分析

- 一、电视剧行业市场竞争趋势分析
- 二、版权运营改变电视剧市场格局
- 三、电视剧行业竞争格局展望

## 第九章 2014-2016年中国电视剧产业重点企业发展现状分析

### 第一节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第四节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业业务情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业偿债能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析
- 六、企业发展战略及未来展望

### 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析



## 第六节 国内电视剧行业其它重点企业分析

- 一、深圳市广播电影电视集团
- 二、大连天歌传媒股份有限公司
- 三、江苏省广播电视集团有限公司
- 四、杭州华众影视文化策划有限公司

## 第十章 中国电视剧行业投资价值与投资策略分析（ZY ZM）

### 第一节 中国电视剧行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 中国电视剧行业投资价值分析

- 一、电视剧行业发展前景分析
- 二、电视剧行业投资机会分析

### 第三节 中国电视剧行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、收视风险
- 四、技术风险
- 五、外部风险

### 第四节 中国电视剧行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资策略分析

### 图表目录：

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 2 2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 3 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 9 2014-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 11 2014-2016年农村居民纯收入增长趋势图

图表 12 2014-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图

图表 13 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 电视剧产业各个环节的审查和监管

图表 15 中国电视剧行业的监管政策分析

图表 16 电视剧行业产业链分析

图表 17 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 18 2016年各类节目收播比重及资源使用效率

图表 19 2016年中国电视剧市场分题材统计情况

图表 20 2016年80城市主要产地电视剧在所有电视剧中的播出比重

图表 21 2014-2016年中国电视剧制作机构数量

图表 22 2014-2016年国产电视剧市场交易总额情况

图表 23 2016年东北地区电视剧播出情况

图表 24 2016年华北地区电视剧播出情况

图表 25 2016年华东地区电视剧播出情况

图表 26 2016年华中地区电视剧播出情况

图表 27 2016年华南地区电视剧播出情况

图表 28 2016年西南地区电视剧播出情况

图表 29 2016年西北地区电视剧播出情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E171616ZGS.html>