

2009-2012年中国零售业市 场调查与投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国零售业市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/E17161EEGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]零售业[/b]市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

[b]第一章 2007-2008年世界零售业发展形势分析[/b]

第一节 2007-2008年世界零售业发展分析

- 一、世界零售业巨头看好越南
- 二、促进世界零售业发展因素分析
- 三、零售业品牌竞争分析

第二节 2008-2009年世界主要国家零售业动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、越南

第三节 世界零售业全球化发展分析

第四节 2008-2010年世界零售业发展趋势分析

[b]第二章 2007-2008年世界零售业优势企业竞争战略分析[/b]

第一节 沃尔玛

第二节 家乐福

第三节 易初莲花

第四节 德国麦德龙

第五节 华润万家

第六节 世纪联华

[b]第三章 2007-2008年中国零售业发展环境分析[/b]

第一节 2007-2008年中国零售业发展经济环境分析

- 一、经济发展迅速
- 二、消费水平不断提高
- 三、物价持续上涨

第二节 2007-2008年中国零售业政策环境发展分析

- 一、政府对零售企业的扶持政策
- 二、公平政策带动民族零售业发展
- 三、其他相关政策分析

第三节 “十一五”中国零售业社会环境发展分析

[b]第四章 2007-2008年中国零售业营运格局分析[/b]

第一节 2007-2008年中国零售业发展概况分析

- 一、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 二、2007年国内零售业长期稳定持续增长
- 三、中国零售业进入转型关键时期
- 四、外资对中国零售业冲击力分析

第二节 2007-2008年中国零售业的现状特点分析

- 一、零售业规模不断扩大
- 二、市场环境越来越规范
- 三、企业现代化程度不断提高
- 四、连锁经营地位日益突出

第三节 中国零售业发展存在的问题与对策分析

[b]第五章 2007-2008年中国零售业的信息化及电子商务发展分析[/b]

第一节 2007-2008年中国零售业的信息化发展分析

- 一、零售企业的信息化的商业模式
- 二、大型零售企业信息系统内外部功能的提高
- 三、零售业信息化对高端产品的需求
- 四、中国零售业信息化应用水平低

第二节 2007-2008年中国零售业信息化建设的方式分析

- 一、与IT结合进行创新
- 二、制订有效的IT规划
- 三、建立完美的供应链
- 四、注重信息化价值分析

第三节 2007-2008年中国零售业电子商务存在的问题和对策分析

- 一、中国零售业电子商务发展中存在的主要问题
- 二、中国零售类电子商务发展思路
- 三、中国零售业电子商务发展内部信息化策略

四、中国零售业电子商务发展的外部策略

[b]第六章 2007-2008年中国零售业细分发展的规模化道路

二、中国大型综合超市建立的可行性

三、连锁经营成为超市发展的新趋向

第二节 便利店

一、美国是便利店的发源之地

二、中国发展便利店的必要与优势

三、中国发展便利店的前景广阔

第三节 购物中心

一、商务部将出台规范分级控制购物中心的建设

二、城郊区域性购物中心规划与设计

三、中国购物中心发展中的潜在风险

四、国内发展大型郊区购物中心需谨慎

第四节 百货店

一、消费者牵动的百货业品牌竞争

二、百货业亟待“个性化”创新

三、百货商场营销策划的三个主要因素

四、大型百货店市场制胜的发展策略

第五节 大卖场

一、大卖场业态概述

二、大卖场的供应商组合和管理

三、大卖场的防损耗管理的内外策略

[b]第七章 2007-2008年中国零售业的竞争格局分析[/b]

第一节 2007-2008年中国零售业的竞争结构分析

一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、零售业的进入威胁和进入壁垒

第二节 2007-2008年中国零售业的竞争战略分析

一、中国零售企业的经营竞争战略定位分析

二、中国零售业竞争战略模式的探析

三、中国零售业竞争的信息战略

四、中国零售企业的“规模”和“强大”辨析

五、提高中国零售企业国际竞争力的对策建议

第三节 2008-2010年我国零售业竞争趋势分析

[b]第八章 2007-2008年中国零售业区域发展的速度加快

二、中国连锁零售业的发展趋势

三、连锁成为21世纪零售业的发展方向

[b]第十二章 2008-2010年中国零售业的发展前景及趋势预测俄分析[/b]

第一节 2008-2010年中国零售业的发展趋势分析

一、2008-2009年中国零售行业整体持续向好

二、零售业细分行业机会不同

三、家电零售行业内部整合的步伐加快

四、节日效应凸显，消费继续旺盛

第二节 2008-2010年中国零售业的主要发展方向分析

一、零售业业态的多元化

二、企业发展规模化

三、市场定位科学化

四、企业经营国际化

五、管理手段的现代化

六、自助购物普及化

[b]第十三章 2008-2010年中国零售行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 2008-2010年中国零售行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国零售行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国零售行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国零售行业投资风险预警分析

[b]图表目录[/b]

图表 1 外资零售业代表企业国内市场PB业务指标统计表

图表 2 本土零售业代表企业国内市场PB业务指标统计表

图表 3 2000-2007年第二季度美国网上零售额及占全美零售总量变化

图表 4 2005-2007年日本商品零售额增长情况

图表 5 2003- 2004年世界零售商前30强部分企业的店铺增长情况

图表 6 世界主要零售商国际店铺数量与总店铺数量对比

图表 7 1994- 2004年沃尔玛店铺数量增长速度与净销售额增长率

图表 8 2004- 2006 年世界零售业销售额

图表 9 易初莲花双向物流过程

图表 10 2001-2008年华润万家发展规模图

图表 11 世纪联华全国销售网络图

图表 12 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 13 2008年人口数及其构成

图表 14 2004-2008年农村居民人均纯收入及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/E17161EEGS.html>