

2007 - 2008年中国新媒体产 业发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国新媒体产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E17161EQFS.html>

报告价格：纸质版：13000元 电子版：15000元 纸质 + 电子版：16000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007 - 2008年[b]中国新媒体[/b]产业发展研究年度报告 内容介绍：[/b]

2007年，《中国新媒体发展研究年度报告》，将从以下方面为新媒体产业相关的企业和投资者展现一幅清晰而完整的发展详图，帮助企业和投资者全面了解产业发展特征，做出正确投资决策——

全面、精确的产业界定。新媒体是一个常用常新的概念，本报告基于对互联网产业、媒体行业、通信行业等的全面把握，对新媒体产业进行了全面而精确的界定。在此基础上，通过最新的数据呈现了新媒体产业的市场规模与发展前景。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。顾问依托雄厚的研究基础及跨行业的研究实力，对新媒体产业的重点厂商进行了分析与对比，详细阐述了市场主力厂商的竞争优势与竞争策略。

更加科学、完整的未来发展预测。新媒体市场的发展变化日新月异，如何准确的把握产业未来的发展趋势是新媒体产业从业者、投资者关心的话题。本报告采取数学建模与专家校验等技术手段，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

[b]一、2007年全球新媒体产业发展概述[/b]

发展概述[/b]

发展预测[/b]

(一) 影响因素

1、 有利因素

2、 不利因素

(二) 2008-2012年中国新媒体产业规模预测

(三) 2008-2012年中国新媒体产业结构预测

[b]四、2008-2012年中国新媒体产业趋势分析[/b]

1、 产品技术趋势

2、 应用（业务）创新

3、 产业递进与变迁

4、 厂商竞争趋势

[b]五、中国新媒体产业链结构分析[/b]

(一) 中国新媒体产业链结构

1、 产业链概况

2、特征

(二) 中国新媒体产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

.....

[b]六、2007年中国新媒体主要细分领域竞争分析[/b]

(一) 户外数字媒体

1、产业链结构

2、盈利状况

3、竞争格局

4、主力企业评价

(1) 分众传媒

(2) 航美传媒

.....

(二) 移动互联网

1、产业链结构

2、盈利状况

3、竞争格局

4、主力企业评价

(1) 中国移动

(2) Cgogo

.....

(三) IPTV

1、产业链结构

2、盈利状况

3、竞争格局

4、主力企业评价

(1) 中央电视台

(2) 中国电信

.....

(四) 数字电视

- 1、产业链结构
- 2、盈利状况
- 3、竞争格局
- 4、主力企业评价

.....

[b]七、建议[/b]

- (一)对政府的建议
- (二)对上游企业的建议
- (三)对品牌企业的建议

[b]图目录[/b]

2002-2007年全球新媒体用户数和互联网用户数规模

2004-2007年中国新媒体用户规模

2004-2007年中国新媒体产业收入规模

2004-2007年中国新媒体产业收入结构

新媒体产业链结构

.....

[b]表目录[/b]

新媒体产业的分类

产业生命周期主要特征列表

2007年中国移动主要竞争策略概况

2007年分众传媒主要竞争策略概况

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/E17161EQFS.html>