

# 中国民用航空业深度评估与投资规划 研究报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国民用航空业深度评估与投资规划研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161ERUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用各类航空器从事除了军事性质（包括国防、警察和海关）以外的所有的航空活动称为民用航空。这个定义明确了民用航空是航空的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事性质”表明了它和军事航空的不同。《国内投资民用航空业规定（试行）》已于2005年8月15日起正式实施。

随着我国经济发展，人民生活水平提高，我国民航发展势头正足。预计在未来20年中国民航发展速度将是全球最快的，国家和地方制定和实施的政策将有利于民航发展，机场合理化建设、机场设施改进为民航发展提供有利保障。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国民用航空业深度评估与投资规划研究报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、民用航空生产企业等企业和机构更精确地了解中国民用航空市场的发展现状，更深入地把握中国民用航空市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国民用航空市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国民用航空市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断民用航空市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 第一章 民用航空相关概述

#### 第一节 民用航空基础概述

##### 一、民用航空的服务范围

##### 二、民用航空的分类

###### 1、商业航空

###### 2、通用航空

##### 三、民用航空的组成

#### 第二节 民航机场

##### 一、机场行业特点

##### 二、经济特性

##### 三、民用机场的运作

### 第三节 民航的投资特性

- 一、垄断性
- 二、赢利性
- 三、增长性

### 第四节 发展民用航空的意义

- 一、民用航空在国民经济中的地位和作用
- 二、民航业在促进经济发展方式转变中的作用
- 三、发展民航业可有效促进经济结构调整

## 第二章 2010年中国民用航空产业政策解读

### 第一节 解读《国内投资民用航空业规定（试行）》

- 一、制定《国内投资民用航空业规定》的原因分析
- 二、《国内投资民用航空业规定（试行）》坚持的原则
- 三、《国内投资民用航空业规定（试行）》的主要内容
- 四、《国内投资民用航空业规定》的要点分析
- 五、民航业向国内资本彻底敞开大门

### 第二节 民航运输业的政策法规

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、《中华人民共和国民用航空法》
- 三、《外商投资民用航空业规定》
- 四、《民用航空行政处罚实施办法》
- 五、《中国民用航空国内航线经营许可规定》

### 第三节 公共航空运输的相关政策

- 一、公共航空运输企业经营许可规定
- 二、筹建公共航空运输企业指南
- 三、申办公共航空运输企业经营许可证指南

### 第四节 通用航空运输的相关政策

- 一、《通用航空经营许可管理规定》
- 二、《非经营性通用航空登记管理规定》
- 三、《通用航空飞行管制条例》

### 第五节 航权等相关政策环境

- 一、民航对外商开放

- 二、航权对外开放
- 三、收费标准受管制
- 四、机场属地化管理

### 第三章 2010年国际民航业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界民航业运行况

- 一、全球航空业复苏显著
- 二、高油价引发全球民航业洗牌
- 三、世界航空业赢利情况
- 四、全球民航运输业碳排放情况
- 五、世界民航飞机载客量
- 六、世界民航寡头格局出现

#### 第二节 美国

- 一、美国民航业滚雪球式的发展历程
- 二、美国航空业的发展得到缓慢复苏
- 三、美国民航业价格规制改革的综述

#### 第三节 世界其他各国民航业的发展

- 一、英国民航业保持持续增长的状态
- 二、俄罗斯民航业的发展概况
- 三、巴西民用航空管理的综述

#### 第四节 国际主要民航组织

- 一、国际民航组织（ICAO）
- 二、国际民航组织的主要工作
- 三、国际航协概况
- 四、国际航协运价协调会的作用

### 第四章 2010年中国民航业运行新形势透析

#### 第一节 2010年中国民航业运行简况

- 一、中国民航业发展历程
- 二、中国民航业总规模
- 三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局
- 四、国内通用航空业的发展稳定

五、中国民航业“三足鼎立”

六、外航对中国民航业影响分析

第二节 2010年中国民航业的改革

一、改革是中国民航业发展的活力之源

二、“十五”时期民航改革及发展的概况

三、民航空管运行一体化和政事分开改革已经基本完成

四、中国民航业体制改革的发展瓶颈已破

第三节 2010年中国多元化投资背景下民航业的监管重建

一、民航投资主体多元化的背景

二、投资主体多元化的背景下监管体制存在的弊端

三、民航监管体系的重新构建

第四节 2010年中国民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在世界前列

二、中国民航实现航空运输的安全年

三、中国民用航空安全管理存在的问题

四、对航空安全管理的思考

五、民航总局进一步加强航空安全

第五节 2010年中国民航业发展存在的问题及对策

一、民航运行发展存在的四大问题

二、民航业发展亟待突破服务的软肋

三、中国民航业发展的措施

四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

第五章 2010年中国民用航空机场餐饮市场深度调研

第一节 2010年中国机场餐饮消费者调研

一、消费者心态

二、消费人群

三、消费能力

四、消费偏好

第二节 2010年中国机场餐饮市场深度剖析

一、机场餐饮经济指标分析

二、北京首都机场餐饮店面品牌、数量统计

三、知名连锁餐饮品牌争入机场情况

四、机场餐饮价格与市区同比

五、机场餐饮利润分析

第三节 2010年中国机场餐饮运营影响因素分析

一、地域

二、租金

三、客流

第三节2010年中国机场餐饮市场竞争分析

一、中西快餐争夺机场餐饮市场

二、连锁餐饮争入机场 欲破机场餐饮高价坚冰

第六章 2010年中国民航非航业务领域及关联性分析

第一节 候机楼零售服务

一、机场候机楼商业规划

二、候机楼商业零售服务市场分析

三、加强商业零售资源开发完善机场公共服务功能措施

四、国际机场候机楼商业零售项目招商分析

第二节 候机楼餐饮

一、候机楼品牌餐饮新革命

二、候机楼内部分餐饮零售食品限价及影响

三、候机楼餐饮价格调整幅度

四、完善候机楼餐饮服务措施分析

第三节 停车场

一、停车位制约餐饮业发展

二、机场购物可获停车券模式调研

三、机场停车收费标准及停用费统计分析

第四节 机场酒店经营状况及对民航产业影响分析

第七章 2010年中国民航运输市场动态分析

第一节 近几年中国民航运输市场同比分析

一、2004年中国民航市场高速增长

二、2005年中国民航市场运输情况

三、2006年中国民航运输概况

四、2008年1-10月中国民航利润实现情况

五、2009年中国民航业全球独秀

第二节 2010年中国民航市场化透析

一、民航市场化的基本目标和内容

二、民航市场化的条件

三、民航市场化发展的阶段

四、民航市场化的主体概述

五、民航市场化成败的判断标准

第三节 2010年中国民航市场基于SCP范式的综述

一、民航市场的市场结构

二、民航市场的市场行为

三、民航市场的市场绩效

第四节 制约中国民航运输市场发展的因素

一、民航运输企业管理体制上的制约因素

二、民航运输市场发展的成本制约因素

三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

四、2010年中国民航业减少碳排放情况

第五节 未来中国民航运输市场的前景预测

一、中国预建立新一代的民航运输系统

二、中国将更进一步的开放民航市场

三、2020年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式

四、2030年中国将是全球第二大航空运输市场

第八章 2010年中国民用航空货运市场运行探析

第一节 2010年国际民航货运的分析

一、全球航空货运业危机重重

二、全球航空货运的增长情况

三、全球航空货运业的发展继续上扬

四、世界航空货运的发展趋势

第二节 2010年中国航空货运市场透析

一、航空货运成为中国民航业的发展亮点



二、中国航空货运市场的总体扫描

三、民营航空货运化的发展概况

四、近几年中国民用航空货运量情况

第三节 2010年珠三角国际航空货运物流系统的简析

一、珠三角航空货运物流市场概述

二、珠三角国际航空货运物流系统分析

三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

第四节 2010年民航货运市场的竞争分析

一、中国航空货运市场争夺战的透视

二、航空货运市场竞争新动向

三、航空货运市场竞争白热化

四、航空货运开放对国内企业挑战

五、航空货运利好引来剧烈的竞争

第五节 2010年中国航空货运发展的问题及对策

一、中国航空货运业存在的主要不足

二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式

三、用现代物流理念提升航空货运业

四、机场物流园区建设对航空货运的促进

五、优化整合促进航空货运物流发展

第六节 2011-2015年中国航空货运市场趋势预测

一、中国航空货运业迎来开放大势

二、国内航空货运的发展趋势

三、中国航空货运市场增长的预测

第九章 2010年中国民用航空客运市场运行探析

第一节 2010年国际民用航空客运的发展分析

一、近三年国际航空客运量同比分析

二、影响全球航空客运量因素分析

第二节 2010年国内民航客运市场概况

一、国民经济推动民航客运量的增长

二、中国航空客运市场结构分析

三、近三年中国民用航空客运量情况

#### 四、民航基础设施建设快速发展

#### 五、民航与铁路的竞争关系

### 第三节 2011-2015年中国民航客运的前景展望

#### 一、未来中国民航客运量的趋势

#### 二、国内航空客运周转量增长预测

#### 三、到2026年全球航空客运将增长近 3 倍

## 第十章 2010年垄断初破的航空燃油市场对民用航空的影响分析

### 第一节 2010年中国航空燃油市场概况

#### 一、航油降价呈现的联动效应

#### 二、国际原油价格上涨影响航空业的发展

#### 三、中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

### 第二节 2010年中国航空油料管理分析

#### 一、体制沿革

#### 二、专业管理

### 第三节 中国航空油料集团

#### 一、集团概况

#### 二、中国航油集团航油供应保卫战的综述

#### 三、中航油税后净利及增长情况

#### 四、中航油盈利情况分析

### 第四节 相关政策法规

#### 一、《中国民用航空油料工作条例》

#### 二、关于维护民用航空油料市场秩序的通知

#### 三、民用航空油料适航管理规定

## 第十一章 2010年中国机场建设动态分析

### 第一节 2010年中国民用机场建设情况

#### 一、中国机场布局与旅游资源开发现状分析

#### 二、中国民用机场治理模式的综述

#### 三、近几年民航机场生产统计分析及同比分析

### 第二节 2010年中国西部机场建设新进展

#### 一、西部地区机场建设面临发展的黄金时期

二、民营资本进入西部支线机场建设的机会成熟

三、&ldquo;十一五&rdquo;时期西部机场建设与资金投入情况

第三节 2010年中国支线机场透析

一、国内支线机场的经营效益分析

二、支线机场发展面临的良好机遇

三、支线机场建设的规模与时机

四、提高支线机场可持续性发展的建议

第四节 2010年中国民用机场建设存在的问题及对策

一、国内民用机场发展中存在的问题

二、中国民航机场发展存在的三大挑战

三、国内民航机场建设的机遇与策略

四、中国民航机场的发展战略

第五节 2011-2015年中国机场建设的前景预测

一、中国新增建50个民用机场

二、中国内地机场建设的投资金额

三、中国民航运输机场将达到244个

第六节 相关政策法规

一、民用机场建设管理规定

二、民用机场总体规划管理规定

三、民用机场管理暂行规定

第十二章 2010年中国支线航空的发展分析

第一节 空运市场细分和目标市场选择

一、市场细分化

二、空运市场细分

三、选择目标市场

第二节 2010年中国支线航空业亮点聚焦

一、中国支线航空发展的特色

二、支线航空的市场定位

三、支线航空的运作模式

四、中国大力构筑支线航空市场

五、国内民航重组后的支线航空

### 第三节 2010年中国支线航空运输市场的分析

- 一、中国支线航空市场界定
- 二、中国民航及支线运输市场的概况
- 三、支线运输发展应注意的问题
- 四、发展支线运输政府应注意的工作
- 五、支线航空的发展前景

### 第四节 2010年中国支线飞机的供应情况

- 一、中国飞机制造业主攻支线飞机
- 二、中国民用支线飞机出口实现“零”突破
- 三、支线飞机市场需求的预测

### 第五节 2010年促进支线航空发展的建议

- 一、发展支线航空应有新突破
- 二、发展支线航空运输六要素
- 三、中国支线航空发展的主要策略
- 四、加强支线航空市场发展的政策分析

### 第六节 2011-2015年中国支线航空的发展展望

- 一、中国支线航空有着广阔的发展前景
- 二、国内将放宽支线航空运输的市场准入
- 三、中国支线航空运输量未来将达到1000万人次

## 第十三章 2010年中国国内领军企业运营关键性财务指标分析

### 第一节 中国国航（601111）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中国国航借助于奥运平稳的扩张运力

### 第二节 东方航空（600115）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南方航空（600029）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海航空（600591）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南航空（600221）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2010年国际飞机供应商分析

第一节 波音公司

一、公司简介

二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高

三、波音公司民用飞机订单数情况

四、波音盈利情况

## 第二节 空客公司

### 一、公司简介

### 二、空客飞机订单创新高

### 三、空中客车A380超大型客机预盈利

## 第三节 波音与空客的较量

### 一、空客与波音外包商之争的概况

### 二、波音对空客较劲中国

### 三、民用飞机市场空客不敌于波音

## 第四节 其它飞机供应商的介绍

### 一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

### 二、沃罗涅日飞机制造公司

### 三、上海飞机制造厂

## 第十五章 2011-2015年中国民用航空业投资前景预测

### 第一节 2010年行业发展的宏观环境与投资要点

#### 一、交通运输业与经济的关系

#### 二、旅游与商务出行增加

#### 三、投资要点分析

### 第二节 2010年中国机场投资决策的新思路

#### 一、民用机场投资决策的原则

#### 二、建立投资决策指标

#### 三、建立投资后评价的相关指标

### 第三节 2010年中国临空经济投资分析

#### 一、机场周边经济腾飞与临空经济的概念

#### 二、临空经济的宏观分析

#### 三、相关产业的特征

#### 四、产业的规划措施

### 第四节 引进国际战略投资者的分析

#### 一、投资者选择中国民航企业投资的原因

#### 二、国际投资者投资的基本程序

#### 三、民航企业在与国际战略投资者合作中的对策

### 第五节 2011-2015年中国民航投资的风险

- 一、民航运输业投资风险
- 二、民资进军民航业需谨慎
- 三、投资民航依然是勇敢者游戏

## 第十六章 2011-2015年中国民航运输前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国民航运输业的前景预测

- 一、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 二、2009年民航运输量预测
- 三、未来中国将成为民航最大市场

### 第二节 2011-2015年中国民航运输业发展前景预测

- 一、应对国际金融危机民航局出台十项措施
- 二、4000多亿投资民航应对“金融危机”
- 三、中国拟推迟新引进飞机交货以应对金融危机

### 第三节 2011-2015年民航服务业前景预测

- 一、民营资本在民航领域前景预测
- 二、民航服务市场盈利空间预测

#### 图表目录：

- 图表：公路客运量增长曲线图
- 图表：铁路客运量增长曲线图
- 图表：民航旅客运输量曲线图
- 图表：民航货运输量曲线图
- 图表：民航旅客周转量曲线图
- 图表：民用航空及飞机数量
- 图表：三大机场年旅客吞吐量占全部旅客吞吐量比重
- 图表：中国属地化机场占全部机场的比重
- 图表：机场业与民航运输业的对比情况
- 图表：中国民航业的增长量
- 图表：2007年中国航线运输情况
- 图表：中国民航客运情况
- 图表：各种运输方式客货运输量的构成变化
- 图表：2004-2007年各地区航空货运量增长率

图表：全球航空货运量增长率与客运量增长率

图表：全球GDP和货物贸易增长率

图表：全球IT类产品运输量

图表：通过CASS系统发送的航空货物运输量增长率和燃油附加费

图表：2007年各地区国际航空货运额

图表：航空货运预测

图表：2006年1-12月民用航空货运量总计

图表：2006年1-12月民用航空货运量总计累计

图表：2006年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表：2007年1-12月民用航空货运量总计

图表：2007年1-12月民用航空货运量总计累计

图表：2007年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表：2007年1-12月民用航空货物周转量总计累计

图表：2007年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比

图表：2008年1-12月民用航空货运量总计

图表：2008年1-12月民用航空货运量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表：2008年1-12月民用航空货物周转量总计

图表：2008年1-12月民用航空货物周转量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比

图表：2009年1-12月民用航空货邮运输量总计

图表：2009年1-12月民用航空货邮运输量总计累计同比增长

图表：2009年1-12月民用航空货邮周转量总计

图表：2009年1-12月民用航空货邮周转量总计累计同比增长

图表：航空货运的系统效率关键影响因素（按重要性排序）

图表：2010年全球航空货运量增长情况

图表：2010年载运公务旅客所占比例最高的航空公司

图表：2010年载运旅游旅客所占比例最高的航空公司

图表：2010年载运自费旅客所占比例最高的航空公司

图表：2008年1-12月民用航空客运量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空客运量总计累计同比

图表：2008年1-12月民用航空旅客周转量总计



图表：2008年1-12月民用航空旅客周转量总计累计

图表：2008年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比

图表：2009年1-12月民用航空客运量总计

图表：2009年1-12月民用航空客运量总计累计

图表：2009年1-12月民用航空客运量总计累计同比

图表：2009年1-12月民用航空旅客周转量总计

图表：2009年1-12月民用航空旅客周转量总计累计

图表：2009年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比

图表：2010年1-12月民用航空旅客运输量总计

图表：2010年1-12月民用航空旅客运输量总计累计同比增长

图表：2010年1-12月民用航空旅客周转量总计

图表：2010年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比增长

图表：民航建设发展概况

图表：机票下浮与铁路票价比较

图表：钢板麻点腐蚀程度允许范围

图表：中国东西部机场数据对比表

图表：中国东西部地区旅游开发水平指标对比表

图表：民航客运市场构成情况

图表：不同职能城市航空客流比重份额的变化

图表：不同城市规模统计的航空客运量比重

图表：旅游收入构成

图表：旅客吞吐量50万人次以下的机场数量

图表：50万人次以下的机场在机场总数中的比重

图表：支线机场非主营业务收入占主营业务收入的比例

图表：支线机场投资与业务量的关系

图表：四川航空公司成渝航线5年间的客运量

图表：中国民航运输线路长度图

图表：英航运输旅客中公务旅客与休闲旅客各占的比重

图表：市场份额的比重决定企业所处的地位示意图

图表：支线飞机与干线飞机的每公里油耗对比

图表：各机型每公里机场起降和服务费曲线图

图表：中美支线航空公司收益对比图

图表：中美分机型的航班份额对比

图表：中型商业城市航空市场统计

图表：支线航班分布

图表：中美航空市场规模航班密度与平均机座的比较表

图表：中国减小机型、增加频率的航空市场统计数据

图表：国内航班乘客数同人口和国民生产总值数据的比较

图表：91-120座支线飞机分区域供货表

图表：支线航线占国内总航线的比重

图表：中国经济增长水平表

图表：30-60座飞机总供货量中各区域所占比例预测

图表：91-120座飞机分区域供货预测表

图表：全球支线飞机订单中喷气机所占比重

图表：国内现役的进口支线飞机中喷气机所占的比重

图表：美国航空器列表

图表：中国国航主要经济指标走势图

图表：中国国航经营收入走势图

图表：中国国航盈利指标走势图

图表：中国国航负债情况图

图表：中国国航负债指标走势图

图表：中国国航运营能力指标走势图

图表：中国国航成长能力指标走势图

图表：东方航空主要经济指标走势图

图表：东方航空经营收入走势图

图表：东方航空盈利指标走势图

图表：东方航空负债情况图

图表：东方航空负债指标走势图

图表：东方航空运营能力指标走势图

图表：东方航空成长能力指标走势图

图表：南方航空主要经济指标走势图

图表：南方航空经营收入走势图

图表：南方航空盈利指标走势图

图表：南方航空负债情况图

图表：南方航空负债指标走势图  
图表：南方航空运营能力指标走势图  
图表：南方航空成长能力指标走势图  
图表：上海航空主要经济指标走势图  
图表：上海航空经营收入走势图  
图表：上海航空盈利指标走势图  
图表：上海航空负债情况图  
图表：上海航空负债指标走势图  
图表：上海航空运营能力指标走势图  
图表：上海航空成长能力指标走势图  
图表：海南航空主要经济指标走势图  
图表：海南航空经营收入走势图  
图表：海南航空盈利指标走势图  
图表：海南航空负债情况图  
图表：海南航空负债指标走势图  
图表：海南航空运营能力指标走势图

《中国民用航空业深度评估与投资规划研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了民用航空产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161ERUS.html>