

# 2010-2012年中国调味品产 业深度分析及竞争态势调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国调味品产业深度分析及竞争态势调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161ESGS.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年[b]中国调味品[/b]产业深度分析及竞争态势调研报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009-2010年行业范围界定及行业特性[/b]

第一节 产业研究范围界定

一 味精制造

二 酱油、食醋及类似制品的制造

三 其他调味品、发酵制品制造

第二节 2009-2010年行业投资特性

一 行业市场规模分析

二 行业成长性分析

三 行业盈利能力分析

四 行业竞争格局分析

[b]第二章 2009-2010年调味品行业运营分析[/b]

第一节 2003-2009年行业整体运行

一 2003-2009年资产规模

二 2003-2009年企业数量

三 2003-2009年销售收入

四 2003-2009年利润总额

五 2003-2009年盈利水平

第二节 2009年国有企业运行

一 2003-2009年国有企业资产规模

二 2003-2009年国有企业数量

三 2003-2009年国有企业销售收入

四 2003-2009年国有企业利润总额

五 2003-2009年国有企业盈利水平

第三节 2009年外资企业运行

一 2003-2009年外资企业资产规模

二 2003-2009年外资企业数量

三 2003-2009年外资企业销售收入

四 2003-2009年外资企业利润总额

五 2003-2009年外资企业盈利水平

#### 第四节 2009年私营企业运行

一 2003-2009年私营企业资产规模

二 2003-2009年私营企业数量

三 2003-2009年私营企业销售收入

四 2003-2009年私营企业利润总额

五 2003-2009年私营企业盈利水平

#### [b]第三章 2008-2009年调味品产业细分市场分析[/b]

##### 第一节 2008-2009年细分产业市场规模

一 2008-2009年细分市场收入规模

二 2008-2009年细分市场利润规模

##### 第二节 2008-2009年细分产业盈利能力

一 细分市场毛利率分析

二 细分市场利润率分析

##### 第三节 2008-2009年产业动态追踪

一 调味品行业进入调整期

二 市场发展态势分析

三 中国调味料产值规模

##### 第四节 2008-2009年行业外资并购

一 近年来外资并购事件

二 外资进入调味品领域格局

#### [b]第四章 2009-2010年味精市场全面调研分析[/b]

##### 第一节 味精市场供给分析

一 2002—2009年味精产量分析

二 2002—2009年区域产量分析

##### 第二节 2008-2009年味精市场特征

一 味精市场规模分析

二 味精市场盈利能力

三 味精市场竞争格局

四 味精产业生命周期

#### [b]第五章 2009-2010年鸡精市场全面调研分析[/b]

##### 第一节 鸡精市场特征分析

一 鸡精市场规模分析

二 鸡精市场盈利能力

三 鸡精市场竞争格局

四 鸡精产业发展前景

第二节 鸡精行业发展特点

一 中国鸡精行业基本特点

二 行业SWOT分析

第三节 消费群体研究分析

一 目标消费群体

二 目标群体购买动因

三 购买偏好

四 广告认知途径

五 促销认同分析

[b]第六章 2009-2010年酱油市场发展状况分析[/b]

第一节 酱油市场产品供给分析

一 2002—2009年中国酱油总体产量

二 2002-2009年酱油区域产量分析

第二节 酱油市场竞争格局

一 酱油区域竞争格局

二 酱油品牌竞争格局

[b]第七章 2009-2010年食醋市场发展状况分析[/b]

第一节 食醋市场概况

一 发展历程

二 种类划分

第二节 食醋市场特征分析

一 食醋行业规模分析

二 行业竞争格局分析

[b]第八章 2009-2010年番茄酱产业市场分析[/b]

第一节 番茄产业基础

一 番茄应用价值分析

二 番茄加工产业

第二节 中国番茄加工产业

一 产业规模分析

二 企业竞争格局

三 产业区域布局

四 产业技术现状

第三节 国内市场消费分析

一 国内消费现状

二 未来消费预测

第四节 番茄酱出口分析

一 2009年番茄酱出口规模

二 2009年出口特征分析

第五节 国内产业优劣势

一 产业优势分析

二 产业劣势分析

[b]第九章 2008-2009年调味品领先企业竞争力[/b]

第一节 莲花味精

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

第二节 江苏恒顺集团

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

第三节 新中基

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

第四节 中粮屯河

一 企业概况

二 2008-2009年财务运营

三 2008-2009年业务盈利

第五节 通辽梅花生物科技

一 企业概况

二 2008年盈利分析

## 第六节 河北梅花味精

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## 第七节 山东信乐味精

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## 第八节 山东齐鲁味精

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## 第九节 沈阳红梅味精

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十节 上海太太乐

### 一 企业概况

### 二 经营产品

### 三 2008年盈利分析

## 第十一节 武汉亚太调味

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## 第十二节 四川豪吉食品

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## 第十三节 济南家家乐味精

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## 第十四节 佛山市海天

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十五节 李锦记

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十六节 广东美味鲜

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十七节 欣和味达美

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十八节 加加酱业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第十九节 上海淘大食品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

### 第二十节 石家庄珍极酿造

一 企业概况

二 2008年盈利分析

### 第二一节 青岛灯塔酿造

一 企业概况

二 2008年盈利分析

### 第二二节 四川保宁醋

一 企业概况

二 2008年盈利分析

### 第二三节 山西水塔老陈醋

一 企业概况

二 2008年盈利分析

### 第二四节 山东玉兔食品

一 企业概况

二 2008年盈利分析

### 第二五节 上海宝鼎酿造

一 企业概况

二 2008年盈利分析

### 第二六节 山西来福老陈醋

一 企业概况

二 2008年盈利分析



## 第二七节 山西老陈醋集团

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## 第二八节 江苏恒丰集团

### 一 企业概况

### 二 2008年盈利分析

## [b]第十章 2010-20102年调味品产业发展趋势分析[/b]

### 第一节 产业未来发展的趋势

#### 一 行业洗牌太极化

#### 二 品类经营专业化

#### 三 品项创新细分化

#### 四 产品研发高端化

#### 五 渠道运营多样化

#### 六 区域品牌全国化

#### 七 企业整合航母化

### 第二节 产业未来发展建议

#### 一 用高新技术改造传统工艺

#### 二 实行营销与管理的创新

#### 三 规模化运行

#### 四 施行现代化管理

#### 五 单一化走向多元化

### 第三节 调味品企业发展策略

#### 一 大型企业发展策略

#### 二 中型企业发展策略

图表 1 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造市场规模指标一览表

图表 2 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造成长性指标一览表

图表 3 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造盈利性指标一览表

图表 4 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造企业数量及性质格局一览表

图表 5 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造资产规模一览表

图表 6 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造企业数量一览表

图表 7 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造销售收入一览表

图表 8 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造利润总额一览表

图表 9 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造毛利率,利润率一览表

图表 10 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造国有企业资产规模一览表

图表 11 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造国有企业数量一览表

图表 12 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造国有企业销售收入一览表

图表 13 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造国有企业利润总额一览表

图表 14 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造国有企业毛利率,利润率一览表

图表 15 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造外资企业资产规模一览表

图表 16 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造外资企业数量一览表

图表 17 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造外资企业销售收入一览表

图表 18 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造外资企业利润总额一览表

图表 19 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造外资企业毛利率,利润率一览表

图表 20 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业资产规模一览表

图表 21 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业数量一览表

图表 22 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业销售收入一览表

图表 23 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业利润总额一览表

图表 24 2003-2009年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业毛利率,利润率一览表

图表 25 2008年中国调味产业细分(调味产业细分市场分析)市场销售收入一览表 单位:千元

图表 26 2008年调味品细分产业销售收入比例结构图

图表 27 2008年中国调味产业细分(调味产业细分市场分析)市场利润一览表 单位:千元

图表 28 2008年调味品细分产业利润总额比例结构图

图表 29 2008年中国调味产业细分(调味产业细分市场分析)市场毛利率一览表

图表 30 2008年中国调味产业细分(调味产业细分市场分析)市场利润率一览表

图表 31 1998-2009年中国味精(味精市场分析)市场历年产量变化情况图

图表 32 2002-2009年中国味精各省产量一览表 (单位:吨)

图表 33 2003-2009年中国味精产量一览表 单位:吨

图表 34 2003-2008年中国味精销售收入一览表 单位:千元

图表 35 2008年味精行业利润率,毛利率一览表

图表 36 2008年味精不同销售规模的企业收入利润一览表 单位:千元

图表 37 2008年味精不同销售规模的企业销售收入比重图

图表 38 2008年味精不同销售规模的企业利润总额比重图

图表 39 2003-2006年中国鸡精产量一览表 单位:吨

图表 40 2008年鸡精行业利润率,毛利率一览表

图表 41 目标消费群体购买鸡精动因分析

图表 42 餐饮场所购买决策分析

图表 43 2002—2009年中国酱油产量总体增长图

图表 44 2002—2009年中国各省市酱油产量增长表

图表 45 2006年中国酱油产量前十名企业一览表

图表 46 2005年中国酱油产量前十名企业一览表

图表 47 2008年主要酱油企业生产竞争格局

图表 48 西红柿的营养成分列表(每100克含量)

图表 49 番茄加工制造产业链

图表 50 全球各国人均番茄制品消费量

图表 51 2005-2009年莲花味精财务运行一览表

图表 52 2008年莲花味精产品经营分析一览表

图表 53 2006年莲花味精产品经营分析一览表

图表 54 2005-2009年1-6月新中基财务运行一览表

图表 55 2009年1-6月新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表

图表 56 2008年新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表

图表 57 2008年通辽梅花生物科技盈利能力一览表

图表 58 2008年河北梅花味精盈利能力一览表

图表 59 2008年山东信乐味精盈利能力一览表

图表 60 2008年山东齐鲁味精盈利能力一览表

图表 61 2008年沈阳红梅味精盈利能力一览表

图表 62 太太乐的产品系列的结构图

图表 63 2008年上海太太乐调味食品有限公司主要运行数据

图表 64 2008年武汉亚太调味盈利能力一览表

图表 65 2008年四川豪吉食品调味盈利能力一览表

图表 66 2008年济南家家乐味精盈利能力一览表

图表 67 2008年佛山市海天盈利能力一览表

图表 68 2008年李锦记盈利能力一览表

图表 69 2008年广东美味鲜盈利能力一览表

图表 70 2008年欣和味达美盈利能力一览表

图表 71 2008年加加酱业盈利能力一览表

图表 72 2008年上海淘大食品盈利能力一览表

图表 73 2008年石家庄珍极酿造盈利能力一览表

图表 74 2008年青岛灯塔酿造盈利能力一览表

图表 75 2008年四川保宁醋盈利能力一览表

图表 76 2008年山西水塔老陈醋盈利能力一览表

图表 77 2008年山东玉兔食品盈利能力一览表

图表 78 2008年上海宝鼎酿造盈利能力一览表

图表 79 2008年山西来福老陈醋盈利能力一览表

图表 80 2008年山西老陈醋集团盈利能力一览表

图表 81 2008年江苏恒丰集团盈利能力一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161ESGS.html>