

2010年中国调味品行业研究与投 资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国调味品行业研究与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161ESXS.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]调味品[/b]行业研究与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 行业基本概述[/b]

第一节 有关定义、分类

- 一、调味品的定义和分类
- 二、调味品的感官特征与特性
- 三、调味品与调味食品的共性与区别

第二节 行业发展综述及运行特点

- 一、行业发展综述
- 二、行业运行特点

第三节 行业在国民经济中的地位

[b]第二章 行业发展环境分析[/b]

第一节 宏观经济环境

第二节 行业政策与重要规划、标准

- 一、行业近年来重要规划
- 二、行业最新标准

第三节 国际环境

- 一、全球调味品发展综述
- 二、主要国家和地区发展动态

[b]第三章 调味品上下游行业发展情况及对行业的影响[/b]

第一节 上游行业分析

- 一、大豆
- 二、小麦
- 三、玉米

第二节 下游行业分析

- 一、食品
- 二、餐饮

第三节 上下游行业变动对调味品行业的影响分析

- 一、大豆、玉米等对调味品行业的影响分析
- 二、食品餐饮业对调味品行业变动的影响分析

[b]第四章 调味品制造技术工艺发展分析[/b]

第一节 行业技术概况

第二节 主要技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

[b]第五章 国内调味品产品生产和需求分析[/b]

第一节 国内调味品产品产量分析

一、国内调味品产品产能与产量概况

二、2009年调味品产品产量

第二节 国内调味品产品需求分析

一、山东

二、广东

三、河南

四、上海

五、江苏

六、湖北

[b]第六章 调味品行业进出口情况与价格趋势分析[/b]

第一节 进出口状况分析

一、2006-2009年进出口数据分析

二、进出口国家及海关分布

三、主要产品进出口情况

第二节 调味品产品价格趋势分析

一、2009年调味品价格分析

二、未来调味品价格走势分析

[b]第七章 调味品行业市场竞争策略分析[/b]

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

第四节 调味品市场竞争策略分析

一、调味品市场增长潜力分析

二、调味品产品竞争策略分析

三、调味品行业竞争格局展望

[b]第八章 调味品行业用户度分析[/b]

第一节 调味品行业用户认知程度

一、消费者对调料品种类的偏好分析

二、消费者购买动因

三、消费者购买调味品的渠道

第二节 调味品行业用户关注因素

[b]第九章 调味品行业国内重点生产厂家分析[/b]

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业负债情况分析

四、企业运营费用及成本情况分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流

第二节 河南省莲花味精集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业负债情况分析

四、企业运营费用及成本情况分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流

第三节 上海太太乐调味食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业负债情况分析

四、企业运营费用及成本情况分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流

第四节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业负债情况分析
- 四、企业运营费用及成本情况分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流

第五节 山东齐鲁味精食品集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业负债情况分析
- 四、企业运营费用及成本情况分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流

第六节 李锦记（广州）食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业负债情况分析
- 四、企业运营费用及成本情况分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流

第七节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业负债情况分析
- 四、企业运营费用及成本情况分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流

第八节 广东美味鲜调味食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业负债情况分析

四、企业运营费用及成本情况分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流

第九节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业负债情况分析

四、企业运营费用及成本情况分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流

第十节 沈阳红梅味精股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业负债情况分析

四、企业运营费用及成本情况分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流

[b]第十章 国内拟在建项目分析及竞争对手动向[/b]

第一节 国内主要竞争对手动态分析

第二节 国内拟在建项目分析

[b]第十一章 调味品行业投资现状及风险前景评价[/b]

第一节 投资现状

一、投资规模

二、投资结构

三、进入机会

第二节 投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第三节 投资前景分析

- 一、行业存在的问题
- 二、投资前景判断
- 三、行业未来发展趋势
- 四、投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E17161ESXS.html>