

# 2010-2015年食用油行业分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年食用油行业分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E17161EW2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年食用油行业分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 食用油行业发展现状与前景分析[/b]

[b]第一章 世界食用油市场分析

一、2009年世界食用油市场回顾

二、2009年世界食用油市场环境

三、2009年全球食用油销售分析

四、2009年世界食用油市场规模

第二节 2010年世界食用油市场分析

一、2010年全球食用油需求分析

二、2010年世界食用油市场规模

三、2010年全球食用油品牌分析

四、2010年中外食用油市场对比

第三节 部分国家地区食用油行业发展状况

一、2009-2010年美国食用油行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲食用油行业发展分析

三、2009-2010年日本食用油行业发展分析

四、2009-2010年韩国食用油行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国食用油行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年食用油行业投资情况分析

一、2009年食用油行业总体投资结构

二、2009年食用油行业投资规模情况

三、2009年食用油行业投资增速情况

四、2009年食用油分行业投资分析

五、2009年食用油分地区投资分析

第二节 食用油行业投资机会分析

一、食用油投资项目分析

二、可以投资的食用油模式

三、2010年食用油投资机会

四、2010年食用油细分行业投资机会

五、2010年食用油投资新方向

### 第三节 食用油行业发展前景分析

#### 一、食用油市场发展前景分析

#### 二、中国食用油行业竞争格局分析[/b]

#### 第一节 食用油行业集中度分析

##### 一、食用油市场集中度分析

##### 二、食用油企业集中度分析

##### 三、食用油区域集中度分析

#### 第二节 食用油行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 食用油行业竞争格局分析

##### 一、2009年食用油行业竞争分析

##### 二、2009年中外食用油产品竞争分析

##### 三、2009-2010年国内外食用油竞争分析

##### 四、2009-2010年中国食用油行业赢利水平分析[/b]

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年食用油原材料价格走势

##### 二、2009-2010年食用油行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年食用油行业产销情况

##### 二、2009-2010年食用油行业库存情况

##### 三、2009-2010年食用油行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年食用油行业价格走势

##### 二、2009-2010年食用油行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年食用油行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年食用油行业赢利能力

##### 五、2009-2010年食用油行业赢利水平

##### 六、2010-2015年食用油行业赢利预测

## [b]第十一章 食用油行业盈利能力分析[/b]

### 第一节 2009-2010年中国食用油行业投资策略分析[/b]

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 食用油行业投资效益分析

- 一、2009年食用油行业投资状况分析
- 二、2009年食用油行业投资效益分析
- 三、2010-2015年食用油行业投资方向
- 四、2010-2015年食用油行业投资建议

#### 第四节 食用油行业投资策略研究

- 一、2009年食用油行业投资策略
- 二、2010年食用油行业投资策略
- 三、2010-2015年食用油行业投资策略
- 四、2010-2015年食用油细分行业投资策略

## [b]第十四章 食用油行业投资风险预警[/b]

### 第一节 影响食用油行业发展的主要因素

- 一、2010年影响食用油行业运行的有利因素
- 二、2010年影响食用油行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响食用油行业运行的不利因素
- 四、2010年中国食用油行业发展趋势分析[/b]

#### 第一节 2010-2015年中国食用油发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年食用油产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年食用油产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年食用油产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国食用油行业供需预测

一、2008-2012年中国食用油供给预测

二、2010-2015年中国食用油需求预测

三、2010-2015年中国食用油价格预测

### 第四节 2010-2015年食用油行业规划建议

一、食用油行业十一五整体规划

二、食用油行业十二五规划预测

三、2010-2015年食用油行业规划建议

## [b]第十六章 食用油企业管理策略建议[/b]

### 第一节 市场策略分析

一、食用油价格策略分析

二、食用油渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高食用油企业竞争力的策略

一、提高中国食用油企业核心竞争力的对策

二、食用油企业提升竞争力的主要方向

三、影响食用油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食用油企业竞争力的策略

### 第四节 对我国食用油品牌的战略思考

一、食用油实施品牌战略的意义

二、食用油企业品牌的现状分析

三、我国食用油企业的品牌战略

四、食用油品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表 1 中国主要油籽供需平衡表

图表 2 中国主要植物油脂供需平衡表

图表 3 2002-2009年美国食用油市场调研市场销售规模

图表 4 2010-2015年美国食用油市场调研市场销售规模预测

图表 5 2002-2009年英国食用油市场调研市场规模

图表 6 2002-2009年英国食用油市场占全球市场调研市场份额比较

图表 7 2010-2015年英国食用油市场调研市场规模预测

图表 8 2002-2009年德国食用油市场调研市场规模

图表 9 2002-2009年德国食用油市场占全球市场调研市场份额比较

图表 10 2010-2015年德国食用油市场调研市场规模预测

图表 11 2002-2009年日本食用油市场规模

图表 12 2002-2009年日本食用油市场占全球市场份额比较

图表 13 2010-2015年日本食用油市场规模预测

图表 14 2002-2009年韩国食用油市场调研市场规模

图表 15 2002-2009年韩国食用油市场占全球市场调研市场份额比较

图表 16 2010-2015年韩国食用油市场调研市场规模预测

图表 17 2007-2009年食用植物油供需平衡表行业供给市场规模

图表 20 2009年中国食用油行业市场需求总量

图表 23 2009-2010年中国食用油行业国有企业工业数据

图表 167 2009-2010年4月中国食用油行业集体企业工业数据

图表 168 2009-2010年4月中国食用油行业股份合作制企业工业数据

图表 169 2009-2010年4月中国食用油行业股份制企业工业数据

图表 170 2009-2010年4月中国食用油行业私营企业工业数据

图表 171 2009-2010年4月中国食用油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 172 2009-2010年4月中国食用油行业其他类型企业工业数据

图表 173 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业累计工业总产值对比

图表 174 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业累计产成品对比

图表 175 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业累计资产总计对比

图表 176 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业累计利润总额对比

图表 177 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业累计工业总产值增长对比

图表 178 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业累计产成品增长对比

图表 179 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业累计利润总额增长对比

图表 180 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业产销率对比

图表 181 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业流动资产周转次数对比

图表 182 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业人均收入对比

图表 183 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业亏损情况对比

图表 184 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业销售利润率对比

图表 185 2009-2010年4月中国不同所有制食用油企业资金利税率对比

图表 186 2009年食用油行业投资增速情况

图表 187 大连豆油指数2009年年走势

图表 188 郑州菜籽油指数2009年年走势

图表 189 2009年食用油分地区投资分析

图表 190 我国油厂分布特色鲜明

图表 191 2009年食用油行业销售前十名企业资产总计对比分析

图表 192 2009年食用油行业销售前十名企业从业人员对比分析

图表 193 2009年食用油行业销售前十名企业全年营业收入对比分析

图表 194 2009年食用油行业销售前十名企业利润总额对比分析

图表 195 重点企业综合竞争力对比分析

图表 196 2009-2010年中国食用油竞争力分析

图表 197 2009-2010年食用油行业总资产分析

图表 198 2009-2010年食用油行业总产值分析

图表 199 2009-2010年4月食用油行业资产分析

图表 200 2009-2010年4月食用油行业负债分析

图表 201 2009年食用油各省产量分析

图表 202 2010年1-4月食用油各省产量分析

图表 203 2009-2010年我国食用油产能统计

图表 204 2004-2009年GDP与植物油消费走势图

图表 205 2004-2009年度GDP（亿元）与植物油总消费（千吨）数据

图表 206 调整后GDP与植物油消费总量的直线回归

图表 207 2009-10年度国内植物油供需表

图表 208 2009-2010年中国食用油行业企业数量规模分析

图表 209 2009-2010年中国食用油行业不同所有制企业数量结构分析

图表 210 2009-2010年中国食用油行业不同规模企业数量结构分析

图表 211 2009-2010年中国食用油行业新产品产值统计

图表 212 2009-2010年中国食用油行业出口交货值统计

图表 213 2009-2010年中国食用油行业产成品情况总体分析

图表 214 2009-2010年中国食用油产品销售收入总体分析

图表 215 2009-2010年4月食用油行业盈利能力分析

图表 216 2009-2010年4月食用油行业偿债能力分析

图表 217 2009-2010年4月食用油行业营运能力分析

图表 218 2009-2010年4月食用油行业发展能力分析

图表 219 2008-2009年食用油行业人工成本分析

图表 220 2009-2010年食用油行业产销情况

图表 221 2009-2010年食用油行业库存情况

图表 222 2009-2010年食用油行业资金周转情况

图表 223 2009-2010年食用油行业营业收入情况

图表 224 2009-2010年4月食用油行业销售毛利率分析

图表 225 2008-2009年食用油行业赢利能力

图表 226 2008-2009年食用油行业赢利水平

图表 227 2010-2015年食用油行业赢利预测

图表 228 2009-2010年中国食用油行业利润总额分析

图表 229 2009-2010年中国食用油不同规模企业利润总额比较分析

图表 230 2009-2010年中国食用油不同所有制企业利润总额比较分析

图表 231 2009-2010年中国食用油行业销售利润率分析

图表 232 2009-2010年中国食用油行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表 233 2009-2010年中国食用油行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表 234 2009-2010年中国食用油行业总资产利润率分析

图表 235 2009-2010年中国食用油行业不同规模企业总资产利润率比较分析

图表 236 2009-2010年中国食用油行业不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表 237 2009-2010年中国食用油行业产值利税率分析

图表 238 2009-2010年中国食用油行业不同规模企业产值利税率比较分析

图表 239 2009-2010年中国食用油行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表 240 2008-2010年嘉里粮油营业收入增长趋势图

图表 241 2010-2015年嘉里粮油（青岛）有限公司盈利能力

图表 242 2010-2015年三河汇福粮油集团有限公司盈利能力

图表 243 2010-2015年山东三星集团油脂有限公司盈利能力

图表 244 2008-2010年上海良友海狮油脂实业有限公司经营毛利率走势图

图表 245 2010-2015年上海良友海狮油脂实业有限公司盈利能力

图表 246 食用油行业生命周期

图表 247 迈克尔·波特五力竞争模型

图表 248 2005-2009年国内生产总值增长走势

图表 249 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 250 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 251 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 252 2005-2009年年末国家财政收入

图表 253 2005-2009年粮食产量增长趋势图

图表 254 2005-2009年工业增加值增长趋势图

图表 255 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 256 2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 257 2005-2009年建筑业增加值增长趋势图

图表 258 2005-2009年固定资产投资增长趋势图

图表 259 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 260 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 261 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 262 2005-2009年社会消费品零售总额增长趋势图

图表 263 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 264 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 265 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 266 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 267 2005-2009年货物进出口总额增长趋势图

图表 268 2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 269 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 270 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 271 2005-2009年年末电话用户数

图表 272 2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 273 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额增长趋势图

图表 274 2005-2009年年末各类教育招生人数

图表 275 2009年人口数及其构成

图表 276 2005-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表 277 2005-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 278 2008-2010年4月全国居民消费价格指数

图表 279 2008-2010年3月工业品出厂价格指数

图表 280 2009-2010年4月食用油行业销售及利润分析

图表 281 2009-2010年4月食用油行业成本费用率分析

图表 282 2009-2010年4月食用油行业总资产利润率分析

图表 283 2010-2015年中国食用油(食用油市场分析)市场供给前景预测

图表 284 2010-2015年中国食用油(食用油市场分析)市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E17161EW2S.html>