

2008年中国保健品市场研究预测 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国保健品市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/E17161EXCS.html>

报告价格：纸质版：6600元 纸质 + 电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]保健品[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 行业现状[/b]

[b]第一章 中国医药发展水平

22.1.2 中医理论和中药研究发展

22.1.3 中药医药

22.2 中国医药市场规模

图表 维生素B主要子产品

图表 维生素B主要生产厂家

图表 维生素C主要生产厂家及市场份额

图表 中国主要维生素生产企业

图表 美、日VE人均消耗量

图表 城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

图表 2005年各品牌复合维生素销售额与销售量比较

图表 2003"2005各年前两个季度的销售额情况比较（金额：亿元）

图表 复合维生素产品季度销售趋势图（金额：亿元）

图表 2005年8月长沙维生素用药市场：销售数量前10位

图表 2005年8月长沙维生素用药市场：销售金额前10位

图表 2005年7月杭州维生素用药市场：销售金额前10位

图表 2005年7月杭州维生素用药市场：销售数量前10位

图表 2006年1-6月份维生素C进出口统计表

图表 2006年1-5月份68地区维生素C及其衍生物出口量值表

图表 2006年1-5月份96个国家维生素C类产品进出口量值表

图表 2004-2006维生素C年度出口日本数量趋势表

图表 2004-2006维生素C年度出口德国数量趋势表

图表 2004-2006维生素C年度出口美国数量趋势表

图表 2006年上半年80地区维生素E类进出口量值表

图表 2006年上半年62国家（地区）维生素E类进出口量值表

图表 2000年-2003年中国减肥类医药(减肥类医药市场分析)市场规模变化图

图表 减肥产品各剂型销售金额比例

图表 减肥产品各剂型销售数量比例

图表 主流的口服减肥产品的铺货率

图表 口服减肥产品的销售情况

图表 2004-2005口服减肥产品的销售情况趋势图

图表 口服减肥产品促销活动落实情况调查

图表 店员最常推荐的口服减肥产品销售代表拜访店员的周期

图表 2005年减肥用药市场容量比

图表 2005年十一城市减肥用药产品十强榜

图表 2005年十一城市减肥用药厂家十强榜

图表 曲美、赛尼可胶囊2005年份额趋势图

图表 2007年1月份全国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2006年12月份全国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2006年10月份全国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2006年8月份全国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2006年7月份全国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2006年3月份我国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2006年2月份我国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2006年1月份我国部分连锁店超市减肥类保健食品销售排行

图表 2005年11月份北京市场减肥用药零售5强

图表 2005年11月份上海市场减肥用药零售5强

图表 2005年11月份广州市场减肥用药零售5强

图表 大印象减肥茶2004年三城市场销售情况

图表 赛尼可2004年三城市场销售情况

图表 曲美胶囊2004年三城市场销售情况

图表 2005年上半年度成都美容养颜市场：销售数量前10位

图表 2005年上半年度成都美容养颜市场：销售金额前10位

图表 以女性为基准的美容养颜类医药购买率、知名度与购买知名比

图表 以男性为基准的美容养颜类医药购买率、知名度、购买知名比

图表 美容养颜类医药广告整体接触率

图表 2006年交大昂立获利能力分析

图表 2006年交大昂立经营能力分析

图表 2006年交大昂立偿债能力分析

图表 2006年交大昂立资本结构分析

图表 2006年交大昂立发展能力分析

图表 2006年交大昂立现金流量分析

图表 2007年1月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2006年12月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2006年10月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2006年8月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2006年7月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2006年3月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2006年2月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2006年1月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行

图表 2005年1-12月鲜蜂王浆出口企业排名

图表 2005年1-12月鲜蜂王浆粉出口企业排名

图表 2005年1-12月鲜蜂王浆出口的国家 and 地区（按金额）

图表 2005年中国出口人参企业排名

图表 补脑类医药购买率、知名度与购买知名比

图表 补肾类医药购买率、知名度与购买知名比

图表 国内主要的医药上市公司概况

图表 2006海南椰岛获利能力分析

图表 2006海南椰岛经营能力分析

图表 2006海南椰岛偿债能力分析

图表 2006海南椰岛资本结构分析

图表 2006海南椰岛发展能力分析

图表 2006海南椰岛现金流量分析

图表 2006-2007健康元获利能力分析

图表 2006-2007健康元经营能力分析

图表 2006-2007健康元偿债能力分析

图表 2006-2007健康元资本结构分析

图表 2006-2007健康元发展能力分析

图表 2006-2007健康元现金流量分析

图表 2005-2006朗力福经营情况分析表

图表 2004-2005朗力福主营业务分析表

图表 2006健特生物获利能力分析

图表 2006健特生物经营能力分析
图表 2006健特生物偿债能力分析
图表 2006健特生物资本结构分析
图表 2006健特生物发展能力分析
图表 2006健特生物现金流量分析
图表 2006重庆太极实业股份有限公司获利能力分析
图表 2006重庆太极实业股份有限公司经营能力分析
图表 2006重庆太极实业股份有限公司偿债能力分析
图表 2006重庆太极实业股份有限公司资本结构分析
图表 2006重庆太极实业股份有限公司发展能力分析
图表 2006重庆太极实业股份有限公司现金流量分析
图表 2006海王生物获利能力分析
图表 2006海王生物经营能力分析
图表 2006海王生物偿债能力分析
图表 2006海王生物资本结构分析
图表 2006海王生物发展能力分析
图表 2006海王生物现金流量分析
图表 安利纽崔莱销量增长图（亿元）
图表 罗氏公司主要产品销售情况（百万瑞士法郎）
图表 上海罗氏制药有限公司2004年7月经济指标（千元）
图表 2005中国连锁药店百强(按销售额排名)
图表 2006年3月全国医药平面媒体广告投放排行榜
图表 分年龄的医药消费观念
图表 医药消费者的心理
图表 消费者对药品的依赖性
图表 消费者对医药的依赖性
图表 使用医药的情况%
图表 医药来源%
图表 对医药送礼的现象的看法来源%
图表 消费者补钙来源分布
图表 城市居民家庭购买率列前十位的补钙类医药
图表 美容医药消费者满意度调查

图表 南京地区以男性为基准的购买率、知名度、购买知名比（美容保健）

图表 南京地区以女性为基准的购买率、知名度、购买知名比（美容保健）

图表 补血类医药购买率、知名度与购买知名比

图表 八城市调查代表性配额标准

图表 2004年第三季度"2005年第二季度各品牌复合维生素销售额与销售量比较

图表 消费者购买洋参的地点分布

图表 消费者购买洋参产品的类型分布

图表 消费者购买洋参产品的目的

图表 消费者购买洋参产品时考虑的因素

图表 蜂类产品购买率、知名度与购买知名比

图表 参类产品购买率、知名度与购买知名比

图表 减肥消费者减肥原因情况

图表 肥胖人群对各种减肥方式的提及率

图表 影响减肥消费者购买的因素

图表 减肥人群对各种减肥产品减肥效果的评价

图表 2005最受消费者信赖减肥产品调查

图表 北京地区消费者食用保健食品后的满意度情况

图表 北京地区消费者对保健食品管理的满意度

图表 北京地区消费者每年用于保健食品的费用

图表 消费者年龄与购买目的的关系

图表 消费者医药信息的渠道情况图

图表 北京地区不同年龄消费者所需的保健功能

图表 北京地区人均消费医药金额

图表 北京地区家庭收入与消费的关系

图表 不同家庭月收入的家庭消费者买保健食品的用途

图表 不同文化程度的消费者购买保健食品的用途

图表 购买保健食品时考虑的因素

图表 影响消费者购买保健食品的因素

图表 消费者年龄与购买目的的关系

图表 上海杭州类城市医药消费情况

图表 上海杭州对医药的认知途径

图表 上海不同年收入家庭消费医药情况

图表 杭州不同年收入家庭消费医药情况

图表 上海杭州不同年龄消费者消费医药情况

图表 成都消费者购买维生素产品的动机

图表 成都地区影响购买维生素的因素

图表 广州不同年龄层医药消费习惯

图表 广州各收入层品牌习惯

图表 广州不同消费者最常使用的种类

图表 广州各年龄层最常服用的包装形式

图表 广州消费者医药的来源

图表 各年龄层最常服用的场合

图表 老年人医药消费最看重的方面

图表 老年人服用医药的比例

图表 各收入水平层老年人服用医药的比例

图表 不同年龄段的服用情况

图表 不同年龄段的收入分布

图表 经常或比较经常服用医药老年人看重的功效

图表 老年人服用医药来源

图表 中学生服用医药的情况

图表 中学生的医药来源

图表 中学生服用的医药类型

图表 中学生认为医药是否有用

图表 2003-2007城镇固定资产投资趋势图

图表 2007年1-6月份城镇固定资产投资

图表 2007年1-6月第一、二、三产业分别完成投资

图表 2007年1-6月工业增加值增长速度

图表 2007年1-6月工业主要产品产量及增长速度

图表 2007年1-6月份工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月)

图表 2007年1-5月城市消费品零售额

图表 2007年1-4月批发和零售业零售额

图表 2007年1-5月社会消费品零售总额

图表 2007年5月社会消费品零售总额

图表 2007年1-6月社会消费品零售总额

图表 2007年一季度月完成建筑业总产值

图表 2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资

图表 2007年一季度城镇居民人均可支配收入

图表 2007年一季度城镇居民人均消费性支出

图表 2004-2007年一季度农民人均收入现金情况

图表 2007年1-6月份全国居民消费价格

图表 2007年1-6月居民消费价格分类指数

图表 企业景气指数(2007年2季度)

图表 企业景气指数与企业家信心指数走势图

图表 我国原有医药功能受理和审批范围

图表 卫生部受理保健食品的27项功能分布

图表 只需做动物试验的保健食品

图表 只需做人体试验的保健食品

图表 必须通过人体、动物试验的保健食品

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/E17161EXCS.html>