

2008-2009年中国中药行业 市场深度分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国中药行业市场深度分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E17161EXNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]中药[/b]行业市场深度分析及发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

一、中国中药市场现状

一、全球中药消费规模分析

二、全球中药消费结构分析

三、世界中药市场消费问题

第三节全球中药产业发展趋势

一、长期稳定增长

二、技术规范化的发展

三、文化普及带动产业增长

四、创新成为新利润增长点

[b]第三章世界主要国家中药行业考察)行业现状[/b]

第一节美国中药行业考察行业分析

一、美国中药行业考察行业PEST分析

二、2005-2008年美国中药市场调研市场规模

三、美国中药行业考察行业格局分析

四、美国中药销售渠道分析

五、美国中药市场调研市场发展趋势分析

第二节日本中药行业分析

一、日本中药行业PEST分析

二、日本中药行业格局分析

三、日本中药销售渠道分析

四、日本中药市场发展趋势分析

第三节印度中药行业分析

一、印度中药行业PEST分析

二、印度中药行业格局分析

三、印度中药销售渠道分析

四、印度中药市场发展趋势分析

第四节新加坡中药行业分析

一、新加坡中药行业PEST分析

二、新加坡中药行业格局分析

三、新加坡中药销售渠道分析

四、新加坡中药市场发展趋势分析

第五节 欧洲中药行业分析

一、欧洲中药行业PEST分析

二、欧洲中药行业格局分析

三、欧洲中药销售渠道分析

[b]第四章 中国中药行业发展环境分析[/b]

第一节 中国中药行业的政策环境分析

一、新医改政策分析

（一）新医改政策简介

（二）新医改政策对中药行业环境的影响

（三）新医改政策对中药市场环境的影响

（四）新医改政策的利益博弈及发展趋势

二、技术政策

三、税收政策

四、贸易政策

第二节 中国中药行业的经济环境分析

一、2005-2008年中药行业企业数量及趋势分析

二、2005-2008年中国国内中药行业投资规模及趋势分析

第三节 中国中药行业社会环境分析

第四节 中国中药行业技术环境分析

第五节 中国中药行业政府监管与行业自律体制介绍

一、国家中医药管理局

（一）目标与职责

（二）部门及岗位设置

（三）运行机制

二、国务院中医药工作部际协调小组

（一）目标与职责

（二）部门及岗位设置

（三）运行机制

三、中药行业协会

（一）上海中药行业协会

(二) 四川中药行业协会

(三) 重庆中药行业协会

[b]第五章中国中药行业发展现状及趋势[/b]

第一节中国中药行业进出口贸易状况分析

一、2005-2008年中国中药分国别进行行业进出口贸易状况分析

三、中药行业进出口面临的问题分析

四、中国中药行业进出口面临的挑战和机遇分析

第二节中药材行业现状及趋势

一、2005-2008年中药材行业发展状况分析

二、中药材行业竞争格局分析

三、中药材行业面临的问题

四、2008-2010年中国中药材行业市场现状及地质战略发展趋势分析[/b]

第一节华北中药行业分析

一、华北中药行业发展PEST分析

二、华北中药市场需求分析

三、华北中药市场竞争格局分析

四、华北中药市场发展趋势分析

五、华北中药重点企业分析

第二节华东中药行业分析

一、华北中药行业发展PEST分析

二、华北中药市场需求分析

三、华北中药市场竞争格局分析

四、华北中药市场发展趋势分析

五、华北中药重点企业分析

第三节东北中药行业分析

一、华北中药行业发展PEST分析

二、华北中药市场需求分析

三、华北中药市场竞争格局分析

四、华北中药市场发展趋势分析

五、华北中药重点企业分析

第四节华南中药行业分析

一、华北中药行业发展PEST分析

- 二、华北中药市场需求分析
- 三、华北中药市场竞争格局分析
- 四、华北中药市场发展趋势分析
- 五、华北中药重点企业分析

第五节华中中药行业分析

- 一、华北中药行业发展PEST分析
- 二、华北中药市场需求分析
- 三、华北中药市场竞争格局分析
- 四、华北中药市场发展趋势分析
- 五、华北中药重点企业分析

第六节西部中药行业分析

- 一、华北中药行业发展PEST分析
- 二、华北中药市场需求分析
- 三、华北中药市场竞争格局分析
- 四、华北中药市场发展趋势分析
- 五、华北中药重点企业分析

[b]第八章中国中药行业投融资与并购特征及趋势分析[/b]

第一节中国中药行业市场投融资与并购现状

- 一、投资热点
- 二、投资区域
- 三、投资方式
- 四、资本回报

第二节中国中药行业市场投融资与并购特征

- 一、资金来源特征
- 二、投资主体特征
- 三、投资方式特征
- 四、投资方向特征

第三节中国中药行业市场投融资与并购趋势

[b]第九章中国中药行业主体企业综合竞争力分析[/b]

第一节北京同仁堂

- 一、2005-2008年公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第二节三九集团

一、2005-2008年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第三节汇仁集团

一、2005-2008年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第四节白云山药业

一、2005-2008年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第五节云南白药

一、2005-2008年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第六节太极实业

一、2005-2008年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第七节神威药业

- 一、2005-2008年公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、公司资本运营架构
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、公司发展战略

[b]第十章中国中药行业市场投资机会与风险分析[/b]

第一节政策风险

第二节经济风险

第三节技术风险

第四节地域风险

[b]第十一章中国中药行业市场DHD研究成果及建议[/b]

第一节中国中药行业市场DHD研究成果

第二节中国中药行业市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E17161EXNS.html>