

# 中国中式快餐企业核心竞争力研究报告 (2007)

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国中式快餐企业核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/E17161EYOS.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国中式快餐企业核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

人们生活水平的提高,生活节奏的加快,为快餐业的发展提供了强大的动力,而现代中式快餐业在发展过程中也存在很多问题,如生命力短、易被模仿和被替代、产品质量不稳定、标准化程度低以及连锁经营发展缓慢等问题。解决现代中式快餐业存在问题的关键就在于建立起长期竞争优势,形成自己独特的核心产品和技术。核心竞争力理论为解决现代中式快餐业面临的问题,提供了强有力的支持,核心竞争力本身就具有独特性、价值性、不可模仿和不可替代性、延展性等特点,这正是建立企业长期竞争优势的源泉和动力。本报告首先阐述了核心竞争力理论,分析了核心竞争力的概念、特点以及核心竞争力的层次性和国内外研究现状,在此基础上以肯德基和麦当劳两大代表性的西式快餐企业为例分析了西式快餐业的核心竞争力,然后结合现代中式快餐业的特点和存在的问题,根据核心竞争力的层次性,在吸取西式快餐业核心竞争力成功经验的基础上构建了现代中式快餐业核心竞争力的结构模型,该模型指出了现代中式快餐业核心竞争力的构建要素包括认知属性和行为属性以及转化竞争优势三个方面,最后提出了现代中式快餐业培育核心竞争力的途径。

[b]【报告核心】[/b]

综述篇

报告目的

理论综述

特征分析

全国篇

现状分析

问题分析

主要障碍

评价体系

提升策略

中式快餐企业篇

国外现状

国内现状  
比较分析  
环境分析  
SWOT分析  
识别分析  
形态分析  
综合评价  
提升对策

[b]【报告目录】[/b]

上部：综述篇

[b]第1章：导论[/b]

第1节：企业核心竞争力的概念

第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第3节：本报告研究的对象与思路

[b]第2章：中式快餐企业核心竞争力指标的主要特征[/b]

第1节：中式快餐企业的特性

第2节：中式快餐企业竞争的特性

第3节：中式快餐企业核心竞争力的特性

第4节：顾客对中式快餐企业的期望指标综述

中部：整体篇

[b]第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍[/b]

第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

[b]第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计[/b]

第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

[b]第3章：培育提升企业核心竞争力[/b]

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

下部：中式快餐企业篇

[b]第1章：中式快餐企业发展现状的国际比较分析[/b]

## 第1节：国外中式快餐企业发展现状分析

- 1.美国中式快餐企业发展现状
- 2.日本中式快餐企业发展现状
- 3.欧洲中式快餐企业发展现状
- 4.发达国家中式快餐企业发展的趋势

## 第2节：国内中式快餐企业发展现状分析

- 1.我国中式快餐企业的环境分析
- 2.我国中式快餐企业优劣势分析

## 第3节：中式快餐企业发展现状的国际比较

- 1.中式快餐企业服务的现状比较
- 2.中式快餐企业发展水平国际比较分析

## [b]第2章：我国中式快餐企业核心竞争力识别与培育[/b]

### 第1节：中式快餐企业核心竞争力分析

- 1.我国中式快餐企业核心竞争力的要素构成
- 2.我国中式快餐企业核心竞争力构成要素关联分析

### 第2节：中式快餐企业核心竞争力发展的三种形态

- 1.基础态核心竞争力
- 2.亚状态核心竞争力
- 3.成熟态核心竞争力

### 第3节：中式快餐企业核心竞争力的识别分析

### 第4节：我国中式快餐企业核心竞争力的培育

- 1.内部功能整合
- 2.外部资源购买
- 3.与其他企业合作形成中式快餐战略联盟

## [b]第3章：我国中式快餐企业核心竞争力综合评价[/b]

### 第1节：我国中式快餐企业核心竞争力评价的原则

### 第2节：我国中式快餐企业核心竞争力评价指标体系构建

### 第3节：我国中式快餐企业核心竞争力综合评价模型构建

### 第4节：我国中式快餐企业核心竞争力综合评价与分析

## [b]第4章：中式快餐企业核心竞争力的培育与提升[/b]

### 第1节：中式快餐企业核心竞争力的培育途径

- 1.观念创新

2.技术创新

3.文化创新

4.制度创新

[b]第5章：中式快餐企业核心竞争力的构建[/b]

第1节：中式快餐企业核心竞争力的构成要素

第2节：构建核心竞争力的途径

第3节：中式快餐企业核心竞争力的维护

1.关注中式快餐企业核心竞争力的地位

2.加强中式快餐企业核心竞争力的管理

3.强化创新，重视中式快餐企业核心竞争力的改进

4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

5.积极推进信息化建设，进行科学管理

第4节：中式快餐企业核心竞争力的提升

1.实施国际管理标准，提升中式快餐企业核心竞争力

2.潜心专业化，适时多元化经营，提升中式快餐企业核心竞争力

3.合作竞争，提升中式快餐企业核心竞争力

4.战略联盟，增强中式快餐企业核心竞争力

5.以人为本，进一步提升中式快餐企业核心竞争力

6.转变政府职能，降低中式快餐企业的商务成本

[b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/E17161EYOS.html>