

中国快餐业与肯德基快餐研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国快餐业与肯德基快餐研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/E17161EYVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国快餐业与肯德基快餐研究报告 内容介绍：[/b]

目录

- [b]1 世界快餐业发展状况 4[/b>
- 1.1 日本快餐业发展史
- 1.2 美国快餐业现状
- [b]2 中国快餐业发展
- 2.2 中国快餐业存在的主要问题
- 2.3 中国快餐业经营模式分析
- 2.4 中国快餐业需求分析
- 2.5 中国快餐业顾客满意度调查
- 2.6 中国快餐业投资风险分析
- 2.6.1 政策风险
- 2.6.2 经营风险
- [b]3 中国快餐企业的经营状况分析 14[/b]
- 3.1 中外快餐业分析
- 3.1.1 中式
- 3.1.2 西式
- 3.2 洋快餐在中国的发展
- 3.2.1 概述
- 3.2.2 发展方式和经营策略分析
- 3.2.2.1 肯德基
- 3.2.2.2 麦当劳
- 3.2.3 洋快餐经营策略
- 3.2.3.1 本土化
- 3.2.3.2 快速扩张
- 3.2.3.3 低价促销
- 3.3 中式快餐在中国的发展
- 3.3.1 概述
- 3.3.2 发展方式和经营
- [b]4 国内快餐业经营案例分析 34[/b]

4.1 马兰拉面

4.2 永和大王

[b]5 典型案例分析-肯德基 43[/b]

5.1 肯德基在中国的发展及现状

5.1.1 肯德基品牌在中国的现状以及与麦当劳的对比

5.1.2 竞争情报系统在肯德基的运用

5.2 肯德基产品开发及营销策略

5.2.1 产品定位

5.2.2 产品定价

5.2.3 质量保证体系

5.2.4 促销策略

5.2.5 公共关系策略

5.3 肯德基市场开发流程及策略

5.3.1 市场容量分析

5.3.2 城市网络规划

5.3.3 新址审批流程

5.4 百胜公司发展概述

5.4.1 战略管理

5.4.2 持续发展战略

5.4.3 企业文化

5.5 其他餐饮企业的竞争和机遇分析

5.5.1 其他餐饮企业所处的竞争地位

5.5.2 中式快餐失败的原因分析

5.5.3 发展建议与对策

[b]图表目录[/b]

图表 1：中国人对快餐品牌认知度调查

图表 2：2003年麦当劳的顾客满意度调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/E17161EYVS.html>