

2021-2027年中国酒店预定 市场前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酒店预订市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/E17161HA4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，在线酒店预订行业伴随着在线旅游行业环境的优势，OTA平台持续发力，其他电商、团购、UGC社区网站也在不断发力进攻这一市场。美团旅行强力推动酒店团购向预订业务转型，并通过高频带动低频的平台用户特点和业务特点，提升运营效率；民宿、家庭旅馆等非标准住宿通过互联网获得较大发展，成为市场供应重要组成部分，使得在线酒店预订市场交易规模不断增长。2018年第一季度，在线酒店预订市场交易规模达到1219.6亿元，环比增长37.8%。2017Q1-2018Q1在线酒店预订市场交易规模及增长率

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国酒店预定市场前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了酒店预定相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店预定规模及消费需求，然后对中国酒店预定市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店预定面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店预定有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国酒店预定行业发展概况

第一节中国酒店预定行业概况

一、中国酒店预定行业产品链及产业链构成

二、中国酒店预定行业发展历程及当前发展阶段

三、中国酒店预定行业发展现状

四、中国酒店预定行业技术发展水平

五、行业经营模式

第二节中国酒店预定行业竞争格局

第三节中国酒店预定行业相关政策与监管机制

一、产业政策及行业规范

二、行业监管体制

第四节中国酒店预定行业利润水平变化

一、中国酒店预定行业利润变化统计

二、引起中国酒店预订行业利润变化的原因

第五节影响中国酒店预订行业发展的主要因素

第六节中国酒店预订行业竞争环境的SWOT分析

第二章2015-2019年中国酒店预订行业产品市场调研

第一节中国酒店预订行业细分产品产量统计

第二节中国酒店预订行业细分产品市场容量统计

第三节我国中国酒店预订行业产品结构变化

第四节我国中国酒店预订行业产品价格变化

第五节中国酒店预订行业产品产量预测

第六节中国酒店预订行业产品市场容量预测

第七节中国酒店预订行业产品市场客户群消费调查

一、客户群分类分析

二、品牌排名

三、客户关注点

第三章2015-2019年中国酒店预订行业供需情况及预测

第一节中国酒店预订行业生产能力分析

第二节中国酒店预订行业产量及其增长速度分析

第三节中国酒店预订行业地区结构分析

第四节中国酒店预订行业需求情况分析

一、中国酒店预订行业需求总量

二、中国酒店预订行业需求结构变化

第五节2021-2027年中国酒店预订行业供需预测

一、中国酒店预订行业供给总量预测

二、中国酒店预订行业生产能力预测

三、中国酒店预订行业需求总量预测

第四节产品下游各需求领域需求特点

第五节中国中国酒店预订供需状况预测

第六节国内市场生产与消费格局预测

第四章2015-2019年中国酒店预订行业上下游产业研究发展

第一节中国酒店预定行业上游行业发展概况

一、发展概况

二、行业运行情况

三、发展趋势

四、政策环境

五、对中国酒店预定行业的影响

第二节中国酒店预定行业下游行业发展概况

一、发展概况

二、行业运行情况

三、发展趋势

四、政策环境

五、对中国酒店预定行业的影响

第五章2015-2019年中国酒店预定行业商业模式研究

第一节中国酒店预定行业营销模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第二节中国酒店预定行业研发模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第三节中国酒店预定行业盈利模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第四节中国酒店预定行业生产模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第五节中国酒店预定企业发展模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第六章2015-2019年中国酒店预定行情走势及影响要素分析

第一节中国中国酒店预定行情走势回顾

第二节中国中国酒店预定当前市场行情分析

第三节影响中国酒店预定市场行情的要素

第四节价格风险规避策略研究

第五节中国中国酒店预定行情走势预测

第七章2021-2027年中国酒店预定行业市场竞争分析及预测

第一节中国酒店预定市场竞争格局分析及预测

一、市场集中度分析及预测

二、市场规模竞争分析及预测

三、市场结构竞争分析及预测

第二节中国酒店预定市场品牌竞争分析及预测

第三节中国酒店预定市场竞争格局分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

1、进入壁垒分析

2、退出壁垒分析

3、进入退出壁垒综合分析

第八章2015-2019年中国酒店预定行业产品进出口市场调研

第一节中国酒店预定行业进出口数据统计

一、中国酒店预定行业进口量值数据

二、中国酒店预定行业出口量值数据

第二节中国酒店预定行业产品进出口区域格局分析

一、中国酒店预定行业进口区域格局

二、中国酒店预定行业出口区域格局

第三节中国酒店预定行业进出口相关政策

一、我国进出口政策

二、目标国进出口政策

1、进口目标国出口政策

2、出口目标国进口政策

第四节中国酒店预定行业产品进出口预测

第九章业内部分企业分析

第一节携程

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第二节艺龙

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第三节去哪儿

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第四节途牛

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第十章2021-2027年中国酒店预订行业投资机会与风险分析

第一节中国中国酒店预订行业投资机会分析

第二节中国酒店预订行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节中国酒店预订行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节中国酒店预订行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十一章2021-2027中国酒店预定行业投资建议分析

第一节中国酒店预定行业细分产品产能建设情况

第二节中国酒店预定行业重点项目分析

第三节中国酒店预定行业投资环境分析

第四节中国酒店预定行业热点投资区域

第五节中国酒店预定行业趋势预测分析

第十二章中国酒店预定行业总结及企业管理建议（）

第一节中国酒店预定行业企业问题总结

第二节中国酒店预定企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节中国酒店预定市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节中国酒店预定项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/E17161HA4S.html>