

# 2021-2027年中国豆腐市场 前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国豆腐市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161HD6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

豆腐是最常见的豆制品，又称水豆腐。相传为汉朝淮南王刘安发明，也有说关羽，乐毅。主要的生产过程一是制浆，即将大豆制成豆浆；二是凝固成形，即豆浆在热与凝固剂的共同作用下凝固成含有大量水分的凝胶体，即豆腐。

豆腐是中国的传统食品，味美而养生。也是我国素食菜肴的主要原料，在先民记忆中刚开始很难吃，经过不断的改造，逐渐受到人们的欢迎，被人们誉为“植物肉”。豆腐可以常年生产，不受季节限制，因此在蔬菜生产淡季，可以调剂菜肴品种。

传统豆腐有南北豆腐之分，主要是因为制作的时候添加的凝固剂的不同。南豆腐用石膏点制，因凝固的豆腐花含水量较高而质地细嫩，水分含量在90%左右；北豆腐多用卤水或酸浆点制，凝固的豆腐花含水量较少，质地较南豆腐老，水分含量在85%左右，但是由于含水量更少，故而豆腐味更浓，质地更韧，也较容易烹饪。还有一种是添加葡萄糖酸- $\delta$ -内酯，称为内酯豆腐。这是一种新型凝固剂，较传统制备方法提高了出品率和产品质量,减少了环境污染。日本名称叫“绢豆腐”，质地明显要比北豆腐和南豆腐嫩滑与细腻。

一般意义上的豆腐多用黄豆、黑豆和花生豆等含蛋白质较高的豆类制作。也有绿豆豆腐，橡豆腐等等比较另类的豆腐制品，还有的地方会有冻豆腐。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国豆腐市场前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了豆腐行业市场发展环境、豆腐整体运行态势等，接着分析了豆腐行业市场运行的现状，然后介绍了豆腐市场竞争格局。随后，报告对豆腐做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆腐行业发展趋势与投资预测。您若想对豆腐产业有个系统的了解或者想投资豆腐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆腐行业相关基础概述及研究机构

1.1 豆腐的定义及分类

1.1.1 豆腐的界定

1.1.2 豆腐的分类

1.1.3 豆腐的特性

## 1.2 豆腐行业特点分析

### 1.2.1 市场特点分析

### 1.2.2 行业经济特性

### 1.2.3 行业发展周期分析

### 1.2.4 行业进入风险

### 1.2.5 行业成熟度分析

## 1.3 豆腐行业研究机构

### 1.3.1 豆腐行业介绍

### 1.3.2 豆腐行业研究优势

### 1.3.3 豆腐行业研究范围

## 第二章 2015-2019年中国豆腐行业市场发展环境分析

### 2.1 中国豆腐行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、食品工业发展形势

##### 6、食品消费规模情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国豆腐行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、《GB/T 31115-2014 豆制品生产HACCP应用规范》

##### 2、《GB 2712-2014 食品安全国家标准 豆制品》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国豆腐行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

- 2、中国城镇化率
- 3、饮食文化分析
- 4、饮食结构分析
- 5、饮食文化发展趋势分析

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国豆腐行业技术环境分析

### 2.4.1 豆腐技术分析

- 1、生产工艺总体发展情况
- 2、中国豆腐行业新工艺研究

### 2.4.2 豆腐技术发展水平

- 1、中国豆腐行业工艺水平所处阶段
- 2、与国外豆腐行业的技术差距

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国豆腐行业上、下游产业链分析

### 3.1 豆腐行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 豆腐行业产业链

### 3.2 豆腐行业上游-大豆种植产业发展分析

#### 3.2.1 大豆种植产业发展现状

#### 3.2.2 大豆种植产业供给分析

#### 3.2.3 大豆种植供给价格分析

#### 3.2.4 大豆种植供给企业分析

### 3.3 豆腐行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1 居民人均豆腐消费情况

#### 3.3.2 豆腐消费者地域分布情况

#### 3.3.3 消费升级下的豆腐消费市场

#### 3.3.4 豆腐消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际豆腐行业市场发展分析

### 4.1 2015-2019年国际豆腐行业发展现状

- 4.1.1 国际豆腐行业发展现状
- 4.1.2 国际豆腐行业发展规模
- 4.1.3 国际豆腐主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际豆腐市场需求研究
  - 4.2.1 国际豆腐市场需求特点
  - 4.2.2 国际豆腐市场需求结构
  - 4.2.3 国际豆腐市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域豆腐行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2021-2027年国际豆腐行业发展展望
  - 4.4.1 国际豆腐行业发展趋势
  - 4.4.2 国际豆腐行业规模预测
  - 4.4.3 国际豆腐行业市场机遇

## 第五章 2015-2019年中国豆腐行业发展概述

- 5.1 中国豆腐行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国豆腐行业发展阶段
  - 5.1.2 中国豆腐行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国豆腐行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年豆腐行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国豆腐行业发展热点
  - 5.2.2 2015-2019年中国豆腐行业发展现状
  - 5.2.3 2015-2019年中国豆腐企业发展分析
- 5.3 中国豆腐行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
  - 5.3.3 南豆腐市场分析
  - 5.3.4 北豆腐市场分析
  - 5.3.5 彩色豆腐市场分析
- 5.4 中国豆腐行业发展问题及建议

- 5.4.1 中国豆腐行业发展制约因素
- 5.4.2 中国豆腐行业存在问题分析
- 5.4.3 中国豆腐行业发展对策建议

## 第六章 中国豆腐所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国豆腐所属行业企业数量分析
  - 6.1.1 2015-2019年中国豆腐行业企业数量情况
  - 6.1.2 2015-2019年中国豆腐行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国豆腐所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国豆腐所属行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2019年中国豆腐所属行业市场规模分析
  - 6.3.2 2021-2027年中国豆腐所属行业市场规模预测
- 6.4 中国豆腐所属行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国豆腐所属行业市场供给分析
    - 1、2015-2019年中国豆腐行业供给规模分析
    - 2、2021-2027年中国豆腐行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国豆腐所属行业市场需求分析
    - 1、2015-2019年中国豆腐行业需求规模分析
    - 2、2021-2027年中国豆腐行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+豆腐行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给豆腐行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代豆腐行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给豆腐行业带来挑战及机遇分析
  - 7.1.3 互联网时代豆腐营销模式变革分析
  - 7.1.4 互联网时代豆腐销售渠道变革分析
  - 7.1.5 互联网时代豆腐行业商业模式变革分析
- 7.2 中国互联网+豆腐行业市场发展现状分析

## 7.2.1 中国互联网+豆腐行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+豆腐行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+豆腐行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+豆腐行业投资业务布局

## 7.2.2 豆腐行业目标客户互联网渗透率分析

## 7.2.3 中国互联网+豆腐行业市场规模分析

## 7.2.4 中国互联网+豆腐行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+豆腐行业参与者结构
- 2、 中国互联网+豆腐行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+豆腐行业市场占有率

## 7.2.5 中国豆腐垂直电商平台分析

- 1、 天猫商城
- 2、 淘宝商城
- 3、 京东商城

## 7.2.6 中国豆腐企业互联网战略案例分析

## 7.3 中国互联网+豆腐行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+豆腐行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+豆腐行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+豆腐行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国豆腐行业消费市场调查

### 8.1 豆腐市场消费需求分析

#### 8.1.1 豆腐市场的消费需求变化

#### 8.1.2 豆腐行业的需求情况分析

#### 8.1.3 豆腐品牌市场消费需求分析

### 8.2 豆腐消费市场状况分析

#### 8.2.1 豆腐行业消费特点

#### 8.2.2 豆腐行业消费结构分析

#### 8.2.3 豆腐行业消费的市场变化

#### 8.2.4 豆腐市场的消费方向

### 8.3 豆腐行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查



- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 豆腐行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国豆腐行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国豆腐行业竞争格局分析
  - 9.1.1 豆腐行业区域分布格局
  - 9.1.2 豆腐行业企业规模格局
  - 9.1.3 豆腐行业企业性质格局
- 9.2 中国豆腐行业竞争五力分析
  - 9.2.1 豆腐行业上游议价能力
  - 9.2.2 豆腐行业下游议价能力
  - 9.2.3 豆腐行业新进入者威胁
  - 9.2.4 豆腐行业替代产品威胁
  - 9.2.5 豆腐行业现有企业竞争
- 9.3 中国豆腐行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 豆腐行业优势分析（S）
  - 9.3.2 豆腐行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 豆腐行业机会分析（O）
  - 9.3.4 豆腐行业威胁分析（T）
- 9.4 中国豆腐行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国豆腐行业竞争策略建议

## 第十章 中国豆腐行业领先企业竞争力分析

- 10.1 祖名豆制品股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 宁夏天人和清真豆制品股份公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 盐津铺子食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 武汉豆香聚南苑食品有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 四川徽记食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 成都香香嘴食品有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 苏州津津食品有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 四川南溪庶人食品有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京麦豆夫餐饮文化有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 苏州金记食品有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态

## 10.10.6 企业发展战略分析

# 第十一章 2021-2027年中国豆腐行业发展趋势与投资机会研究

## 11.1 2021-2027年中国豆腐行业市场发展潜力分析

### 11.1.1 中国豆腐行业市场空间分析

### 11.1.2 中国豆腐行业竞争格局变化

### 11.1.3 中国豆腐行业互联网+前景

## 11.2 2021-2027年中国豆腐行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国豆腐行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国豆腐行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国豆腐行业市场趋势分析

## 11.3 2021-2027年中国豆腐行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国豆腐行业投资前景展望

### 11.3.2 中国豆腐行业投资机会分析

### 11.3.3 中国豆腐行业投资建议

# 第十二章 2021-2027年中国豆腐行业投资分析与风险规避

## 12.1 中国豆腐行业关键成功要素分析

## 12.2 中国豆腐行业投资壁垒分析

## 12.3 中国豆腐行业投资风险与规避

### 12.3.1 宏观经济风险与规避

### 12.3.2 行业政策风险与规避

### 12.3.3 上游市场风险与规避

### 12.3.4 市场竞争风险与规避

### 12.3.5 技术风险分析与规避

### 12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国豆腐行业融资渠道与策略

### 12.4.1 豆腐行业融资渠道分析

### 12.4.2 豆腐行业融资策略分析

# 第十三章 2021-2027年中国豆腐行业盈利模式与投资战略规划分析

## 13.1 国外豆腐行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外豆腐行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国豆腐行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式分析
  - 13.2.2 豆腐行业商业模式创新分析
- 13.3 中国豆腐行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

## 部分图表目录

- 图表：豆腐行业特点
- 图表：豆腐行业生命周期
- 图表：豆腐行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国大豆供给规模分析

图表：2015-2019年中国大豆价格分析

图表：日本豆腐品牌排行榜

图表：日本豆腐市场价格分析

图表：日本豆腐市场规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161HD6S.html>