

2021-2027年中国激光雷达 市场分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国激光雷达市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161HTIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光雷达 Lidar(Light Detection and Ranging) 是一种通过探测远距离目标的散射光特性来获取目标相关信息的光学遥感技术，是传统雷达技术与现代激光技术相结合的产物，主要由发射机、天线、接收机、跟踪架及信息处理等部分组成。它的工作原理与微波雷达或无线电雷达类似，即由发射系统发射一个信号，与目标发生相互作用，返回的信号被接收系统收集并处理，获得所需的目标信息。随着超短脉冲激光技术、高灵敏度的信号探测和高速数据采集系统的发展和应用，激光雷达由于测量精度高、时间和空间分辨率精细以及探测跨度大而成为一种重要的主动遥感工具。

2017年，全球激光雷达行业市场规模约在16.5亿美元左右，市场规模尚小，而未来随着技术发展日渐成熟，基于激光雷达的空间分辨率、探测灵敏度、抗干扰能力以及大范围实际监测等方面的优势，将被更加广泛地应用于自动驾驶汽车、环保、气象、生态、农业、海洋和测绘等领域，市场规模将得到进一步扩大。预计2017-2022年间全球激光雷达行业规模复合增速将达到25.8%，到2022年全球激光雷达市场规模将超过52亿美元。2017-2020年全球激光雷达行业市场规模预测(亿美元) 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国激光雷达市场分析与发展前景报告》共八章。首先介绍了中国激光雷达行业市场发展环境、激光雷达整体运行态势等，接着分析了中国激光雷达行业市场运行的现状，然后介绍了激光雷达市场竞争格局。随后，报告对激光雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对激光雷达产业有个系统的了解或者想投资中国激光雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光雷达产业概述

第一节 激光雷达产业定义

第二节 激光雷达产业发展历程

第三节 激光雷达分类情况

第四节 激光雷达产业链分析

一、产业链模型介绍

二、激光雷达产业链模型分析

第二章 中国激光雷达产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 电子信息制造业经济环境分析

一、总体情况

二、主要特点

第三节 激光雷达产业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第四节 中国激光雷达产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国激光雷达所属产业供需现状分析

第一节 激光雷达产能概况

一、2015-2019年产能分析2010-2018年中国商业激光雷达产销情况

二、2021-2027年产能预测

第二节 激光雷达产量概况

一、2015-2019年产量分析

二、2021-2027年产量预测

第三节 激光雷达市场需求概况

一、2015-2019年市场需求量分析

二、2021-2027年市场需求量预测

第四节 所属行业进出口分析

一、2015-2019年进口分析

二、2015-2019年出口分析

第四章 中国激光雷达产业总体发展状况

第一节 中国激光雷达产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 产业竞争结构分析

一、企业间竞争

二、进入者分析

三、替代品分析

第三节 国际竞争力比较

第四节 企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、扩展市场策略

三、整合优质资源

四、提升经营能力

第五章 2015-2019年我国激光雷达产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 中南

第三节 华东

第四节 东北

第五节 西部

第六节 重点经济开发地区

第六章 激光雷达产业市场调研

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第七章 激光雷达国内重点生产厂家分析

第一节 四创电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来行业前景调研与规划

第二节 陕西烽火电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来行业前景调研与规划

第三节 中国航空工业第607厂

一、公司基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来行业前景调研与规划

第四节 九洲集团

一、公司基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来行业前景调研与规划

第五节 中航航空电子设备股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来行业前景调研与规划

第八章 2021-2027年激光雷达产业发展趋势及行业前景调研分析

第一节 当前激光雷达市场存在的问题

第二节 激光雷达未来发展预测分析

- 一、2021-2027年中国激光雷达产业发展规模
- 二、2021-2027年中国激光雷达产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十三五”整体规划及预测

第三节 2021-2027年中国激光雷达产业前景调研分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

图表目录：

图表 1 按照探测技术不同分类

图表 2 按不同功能分类

图表 3 按不同信号形式分类

图表 4 激光雷达产业链结构图

图表 5 2015-2019年国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2015-2019年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况

图表 7 2015-2019年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况

图表 8 2015-2019年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况

图表 9 2015-2019年全社会固定资产投资增长趋势图

图表 10 2015-2019年电子信息制造业增加值月度增速情况

图表 11 2015-2019年主要行业销售产值、出货值增速对比

图表 12 2015-2019年内、外销销售产值增速对比

图表 13 2015-2019年东、中、西、东北部地区完成情况

图表 14 2015-2019年各经济类型销售产值完成情况

图表 15 2015-2019年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率状况

图表 16 2015-2019年农村居民家庭人均纯收入及增长率状况

图表 17 2015-2019年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势

图表 18 2015-2019年中国激光雷达民用产能情况

图表 19 2021-2027年中国激光雷达民用产能预测

图表 20 2015-2019年中国激光雷达民用产量情况

图表 21 2021-2027年中国激光雷达民用产量预测

图表 22 2015-2019年中国激光雷达民用需求量情况

图表 23 2021-2027年中国激光雷达民用需求量预测

图表 24 中国雷达进口数量

图表 25 我国雷达行业进口金额

图表 26 导航用雷达设备进口前十位国家分布

图表 27 其他雷达设备进口前十位国家分布

图表 28 我国雷达行业出口数量

图表 29 我国雷达行业出口金额

图表 30 导航用雷达设备出口前十位国家分布

图表 31 我国其他雷达设备出口前十位国家

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161HTIS.html>