

2021-2027年中国毛巾市场 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国毛巾市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161HWUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛巾类产品也称巾类产品，是表面呈现毛圈的织物。此类织物由两个系统的经纱和一个系统的纬纱交织而成。地经与纬纱构成底部成为毛圈附着的基础，毛经与纬纱构成毛圈。毛巾织物主要包括枕巾、毛巾、浴巾、沙滩巾、地巾、方巾、澡巾、及其他盛洗织物等，要求具有良好的吸湿性、保温性和柔软性。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国毛巾市场分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了毛巾行业市场发展环境、毛巾整体运行态势等，接着分析了毛巾行业市场运行的现状，然后介绍了毛巾市场竞争格局。随后，报告对毛巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛巾行业发展趋势与投资预测。您若想对毛巾产业有个系统的了解或者想投资毛巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2018年全球毛巾市场运行状况分析

第一节 2018年全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

三、全球毛巾进出口贸易分析

第二节 2018年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 2018年中国毛巾产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国毛巾产业社会环境分析

第三章 2018年中国毛巾行业运行态势分析

第一节 2018年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2018年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018年中国毛巾产业发展存在问题分析 第四章 2015-2018年中国毛巾制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国毛巾制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国毛巾制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国毛巾制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国毛巾制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2018年中国毛巾制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018年中国毛巾市场深度剖析

第一节 2018年中国毛巾市场现状综述

一、毛巾市场消费特点

二、毛巾品牌市场销售份额

第二节 2018年中国毛巾市场消费结构

一、洗浴中心

二、中高档餐饮业

三、家庭消费

第三节 2018年中国毛巾市场价格分析

一、毛巾市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2018年中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节 抗菌毛巾

第二节 蛋白质纤维保健毛巾

第三节 玉米纤维毛巾

第四节 玉石纤维毛巾

第五节 甲壳素纤维毛巾

第六节 竹纤维毛巾

第七节 其它

一、黄麻抗菌地巾

二、竹炭纤维毛巾

三、木纤维毛巾

四、大豆蛋白纤维毛巾

第七章 2015-2018年中国毛巾及毛巾制品进出口数据统计

第一节 2015-2018年中国棉制毛巾进出口数据统计情况

- 一、2015-2018年中国棉制毛巾进口数据分析
- 二、2015-2018年中国棉制毛巾出口数据分析
- 三、2015-2018年中国棉制毛巾进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

第二节 2015-2018年中国亚麻制毛巾进出口数据统计情况

- 一、2015-2018年中国亚麻制毛巾进口数据分析
- 二、2015-2018年中国亚麻制毛巾出口数据分析
- 三、2015-2018年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

第三节 2015-2018年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数据统计情况

- 一、2015-2018年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进口数据分析
- 二、2015-2018年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾出口数据分析
- 三、2015-2018年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

第四节 2015-2018年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数据统计情况

- 一、2015-2018年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进口数据分析
- 二、2015-2018年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品出口数据分析
- 三、2015-2018年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

第八章 2018年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国毛巾行业竞争态势分析

- 一、毛巾品牌竞争分析
- 二、毛巾市场竞争力分析
- 三、毛巾价格竞争分析

第二节 2018年中国毛巾行业集中度分析

- 一、毛巾生产企业集中度分析
- 二、毛巾市场集中度分析

第三节 2018年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第九章 2018年中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 青岛喜盈门集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 山东洁月集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 山东亚光纺织集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 山东金号织业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 浙江洁丽雅毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 华容县龙腾纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 高阳县永亮纺织品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 桂林银海纺织集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 浙江龙柏集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2021-2027年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2021-2027年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2021-2027年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口趋势预测

第三节 2021-2027年中国毛巾市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国毛巾行业投资价值研究（）

第一节 2021-2027年中国毛巾行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国毛巾行业投资机会分析

一、毛巾市场投资潜力分析

二、毛巾市场投资吸引力分析

三、区域投资机会

第三节 2021-2027年毛巾行业投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

第四节 投资观点（）

部分图表目录：

图表：2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

2021-2027年中国毛巾行业发展趋势及投资战略研究报告图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161HWUS.html>