

2020-2026年中国通信市场 分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国通信市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161HZFS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全年来看，受中兴事件的影响以及后续贸易战升级事件的影响，通信行业指数表现单边震荡下行，于2019年10月份一度下跌41.58%，年中板块跌幅也曾达到28个申万一级板块倒数第一，但随着5G主题不断发酵的带动下，通信行业的市场关注度获得了不断提升，行业指数呈现小幅向上趋势。

对通信行业横向比较来看，扣除中兴通讯、中国联通的影响，通信股在2019年的Q3的营业收入增速下滑至17.48%，但板块净利润却出现了明显的改善，由2017年的-32%上升为2019年Q3的12%。通信行业（扣除中兴、联通）营业收入同比增长走势通信行业（扣除中兴、联通）净利润同比增长走势 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国通信市场分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国通信行业市场发展环境、通信整体运行态势等，接着分析了中国通信行业市场运行的现状，然后介绍了通信市场竞争格局。随后，报告对通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信行业发展趋势与投资预测。您若想对通信产业有个系统的了解或者想投资中国通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章通信行业概述

第一节 通信行业概述

一、通信的定义

二、通信的特点

三、通信的分类

第二节 最近3-5年中国通信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第三节 通信产业链分析

一、产业链模型介绍

二、通信产业链模型分析

第二章 全球通信所属行业发展分析

第一节 全球通信行业发展综述

一、全球通信行业发展概述

二、全球通信行业市场规模分析

三、全球通信行业市场结构分析

第二节 主要国家或地区通信市场分析

一、日本

二、欧洲

三、美国

第三节 全球通信行业发展预测

一、全球通信行业市场规模预测

二、全球通信行业发展趋势分析

第三章 中国通信行业发展环境分析

第一节 中国通信行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 中国通信行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国通信行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国通信行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章中国通信所属行业发展概况

第一节 中国通信行业发展概况

一、中国通信行业发展阶段

二、中国通信行业发展总体概况

三、中国通信行业发展特点分析

第二节 中国通信行业发展现状

一、中国通信行业市场规模

二、中国通信行业发展分析

三、中国通信行业企业发展分析

第三节 中国通信市场动态分析

第五章中国通信所属行业运行分析

第一节 中国通信行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国通信行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第六章中国通信所属行业进出口市场分析

第一节 通信行业进出口状况综述

第二节 通信行业进口市场分析

第三节 通信行业出口市场分析

第四节 通信行业进出口前景及建议

第七章中国通信市场供需分析

第一节 中国通信行业供给分析

一、中国通信行业产值情况分析

二、中国通信行业产量情况分析

二、中国通信行业供给区域分析

第二节 中国通信行业需求分析

一、年中国通信行业需求分析

二、年中国通信行业需求区域分析

第三节 通信行业供需平衡分析

第八章中国通信区域市场规模分析

第一节 华北地区通信行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区通信行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区通信行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区通信行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区通信行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区通信行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区通信行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 中国通信上下游行业分析

第一节 通信上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 通信行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国通信行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 通信行业SWOT分析

一、通信行业优势分析

二、通信行业劣势分析

三、通信行业机会分析

四、通信行业威胁分析

第三节 通信企业竞争策略分析

一、提高通信企业核心竞争力的对策

二、影响通信企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高通信企业竞争力的策略

第十一章通信行业重点企业分析

第一节 中兴通讯

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中天科技

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 亨通光电

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 烽火通信

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 东山精密

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 凯乐科技

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 海能达

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 光迅科技

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 海格通信

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 特发信息

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分发展前景展望

第十二章中国通信行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 中国通信行业投资效益分析

一、通信行业投资效益分析

二、通信行业投资趋势预测

三、通信行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响通信行业发展的主要因素

一、影响通信行业运行的有利因素分析

二、影响通信行业运行的不利因素分析

三、中国通信行业发展面临的挑战分析

四、中国通信行业发展面临的机遇分析

第十三章通信行业发展预测分析

第一节 通信行业发展预测分析

一、中国通信行业潜力分析

二、中国通信行业前景展望分析

三、中国通信行业发展趋势分析

运营商资本开支受原有网络用户规模的影响，取2019年资本开支计划2911亿元作为维持未来网络必要投资基数。未来运营商资本开支更加平稳

5G

2019E

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

2026E

当年投资比例

3%

5%

10%

15%

20%

17%

15%

15%

技术升级因子

1.00

1.00

0.90

0.80

0.75

0.70

0.65

0.65

无线侧

225.00

375

675

900

1125

893

731

731

网络侧

-

313

563

750

938

744

609

609

新增资本开支

225

688

1238

1650

2063

1636

1341

1341

合计资本支出

3136

3598.5

4148.5

4561

4974

4547

4252

4252

同比增速

7.73%

14.75%

15.28%

9.94%

9.04%

-8.57%

-6.50%

0.00%

3G/4G

2009A

2010A

2011A

2012A

2013A

2014A

2015A

2016A

同比增速

9.7%

-15.1%

7.2%

17.7%

12.9%

11.4%

16.4%

-18.8%

第二节 中国通信行业发展预测分析

一、中国通信供给预测

二、中国通信需求预测

三、中国通信供需平衡预测

第三节 中国通信行业投资风险分析

一、通信行业市场风险及控制策略

二、通信行业政策风险及控制策略

三、通信行业经营风险及控制策略

四、通信行业技术风险及控制策略

五、通信同业竞争风险及控制策略

六、通信行业其他风险及控制策略

第十四章 观点与结论

第一节 通信行业研究结论

第二节 通信行业投资价值评估

第三节 通信行业投资建议

图表目录：

图表：通信行业产业链结构

图表：2016-2019年全球通信市场规模情况

图表：2016-2019年全球通信市场结构分析

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年中国通信行业产值情况

图表：2016-2019年中国通信行业产量情况

图表：2016-2019年中国通信行业利润情况

图表：2016-2019年中国通信行业资产规模情况

图表：2016-2019年中国通信行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国通信行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国通信行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国通信行业产值预测

图表：2020-2026年中国通信行业产量预测

图表：2020-2026年中国通信行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161HZFS.html>