

# 2022-2028年中国建筑钢材 市场发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑钢材市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161K0TS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑钢材通常可分为钢结构用钢和钢筋混凝土结构用钢筋。钢结构用钢主要有普通碳素结构钢和低合金结构钢。品种有型钢、钢管和钢筋。型钢中有角钢、工字钢和槽钢。

钢筋混凝土结构用钢筋，按加工方法可分为：热轧钢筋、热处理钢筋、冷拉钢筋、冷拔低碳钢丝和钢绞线管；按表面形状可分为光面钢筋和螺纹；按钢材品种可分为低碳钢、中碳钢、高碳钢和合金钢等。我国钢筋按强度可分为I、II、III、IV、V 五类级别。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国建筑钢材市场发展现状与发展前景预测报告》共二十章。首先介绍了建筑钢材行业市场发展环境、建筑钢材整体运行态势等，接着分析了建筑钢材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑钢材市场竞争格局。随后，报告对建筑钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑钢材产业有个系统的了解或者想投资建筑钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年建筑钢材产品发展概况分析

第一节 建筑钢材产品定义

第二节 2015-2019年建筑钢材产品发展环境分析

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

五、法律及政策环境

第三节 2015-2019年建筑钢材产品所属行业现状

一、企业规模

二、盈利能力

三、偿债能力

四、发展能力

第四节 关联产业发展情况分析

## 第二章 2015-2019年建筑钢材产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 质量指标情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内主要生产方法

### 第四节 国内外技术对比分析

### 第五节 2015-2019年最新技术进展及趋势研究

## 第三章 2015-2019年国际建筑钢材产品市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年国际建筑钢材产品市场现状分析

#### 一、国际建筑钢材产品市场供需分析

#### 二、国际建筑钢材产品价格走势分析

#### 三、国际建筑钢材产品市场运行特征分析

### 第二节 2015-2019年国际建筑钢材产品主要国家及地区发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、亚洲

#### 三、欧洲

### 第三节 2015-2019年国际建筑钢材产品外商在华投资动态

## 第四章 世界主要建筑钢材企业运营情况分析

### 第一节 安赛乐米塔尔 ( Arcelor Mittal )

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业运营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业国际化战略分析

### 第二节 新日本钢铁公司 ( NIPPON STEEL CORPORATION )

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业运营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业国际化战略分析

### 第三节 美国钢铁公司 ( USS )

#### 一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第五章 2015-2019年国内建筑钢材产品市场运行结构分析

第一节 2015-2019年国内建筑钢材产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 2015-2019年国内建筑钢材产品市场供给平衡性分析

第六章 2015-2019年国内建筑钢材市场运行分析

第一节 国内建筑钢材市场生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量结构性分析

1、产品产量区域结构性分析

2、产品产量省份结构性分析

三、产品产量企业集中度分析

第二节 建筑钢材市场综合经济指标分析

一、行业规模

二、赢利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

第三节 建筑钢材产品市场供需情况分析

一、建筑钢材产品供应情况分析

二、建筑钢材产品市场需求情况分析

第四节 建筑钢材产品市场价格走势分析

- 一、价格走势分析
- 二、价格走势预测

## 第七章 2015-2019年中国钢管行业发展现状分析

### 第一节 钢管相关概述

- 一、钢管的概念
- 二、钢管的分类
- 三、钢管的标准

### 第二节 2015-2019年中国钢管行业发展现状

- 一、经济危机给钢管行业带来的影响
- 二、中国钢管业面临内外交困局面
- 三、山东聊城全力打造中国钢管之都

### 第三节 2015-2019年中国钢管行业的发展策略

- 一、钢管行业存在的问题分析
- 二、我国钢管行业应注重创新与重组
- 三、我国钢管工业的发展建议

## 第八章 2015-2019年中国螺纹钢产业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国螺纹钢产业发展综述

- 一、螺纹钢产业市场特点分析
- 二、螺纹钢价格分析
- 三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

### 第二节 2015-2019年中国螺纹钢市场运行形势分析

- 一、螺纹钢主要消费领域
- 二、螺纹钢流通特点
- 三、我国螺纹钢市场产量及分布
- 四、进出口情况

### 第三节 2015-2019年中国螺纹钢市场发展动态分析

- 一、螺纹钢市场最新行情分析
- 二、利好因素带动螺纹钢走高
- 三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

## 第九章 2015-2019年中国其它建筑钢材产业运营分析

### 第一节 2015-2019年中国钢绞线产业现状分析

- 一、钢绞线表观消费量保持稳定增长
- 二、钢绞线出口形势分析
- 三、中国预应力钢绞线产业的历史和现状

### 第二节 2015-2019年中国钢筋产业发展形势分析

- 一、国内钢筋行业特征分析
- 二、钢筋市场区域供需格局分析
- 三、钢筋进出口形势分析

### 第三节 2015-2019年中国热轧H型钢市场格局分析

- 一、我国热轧H型钢的需求及产能概况
- 二、我国热轧H型钢消费情况简析
- 三、国内热轧H型钢市场价格走势
- 四、我国热轧H型钢企业生产策略
- 五、热轧H型钢市场发展空间广阔

### 第四节 2015-2019年中国热轧薄板市场发展现状分析

- 一、国内热轧薄板生产情况分析
- 二、热轧薄板市场表观消费量变化形势分析
- 三、热轧薄板进出口贸易分析

### 第五节 2015-2019年中国中厚板产业发展现状分析

- 一、中厚板生产现状分析
- 二、中厚板生产技术与装备的进步
- 三、中厚板市场价格走势
- 四、制约中国中厚板产业发展因素分析

## 第十章 2015-2019年国内建筑钢材产品进出口贸易分析

### 第一节 2015-2019年国内建筑钢材产品进口情况分析

### 第二节 2015-2019年国内建筑钢材产品出口情况分析

### 第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第五节 2022-2028年建筑钢材产品进出口预测分析

## 第十一章 2015-2019年建筑钢材市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 建筑钢材竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 2015-2019年建筑钢材行业竞争格局分析

一、建筑钢材行业竞争分析

二、国内外建筑钢材竞争分析

三、中国建筑钢材市场竞争分析

四、中国建筑钢材市场集中度分析

五、中国建筑钢材竞争对手市场份额

六、中国建筑钢材主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 建筑钢材国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动向

### 第二节 国内拟在建项目分析



## 第十三章 中国建筑钢材重点企业竞争力分析

### 第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其他重点优势企业分析

第十四章 2015-2019年区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 建筑钢材行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 建筑钢材重点地区销售分析

一、建筑钢材各地区对比销售分析

二、“重点地区一”销售分析

三、“重点地区二”销售分析

四、“重点地区三”销售分析

五、“重点地区四”销售分析

六、“重点地区五”销售分析

七、“重点地区六”销售分析

第十五章 2015-2019年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2015-2019年中国建筑行业分析概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节2015-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节2015-2019年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节2015-2019年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节2015-2019年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十六章 2015-2019年中国钢铁业发展形势分析

第一节2015-2019年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2015-2019年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2015-2019年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2015-2019年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十七章 2022-2028年建筑钢材行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2022-2028年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2022-2028年建筑钢材下游需求行业发展展望

三、2022-2028年建筑钢材行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 建筑钢材市场前景分析

一、建筑钢材市场容量分析

二、建筑钢材行业利好利空政策

三、建筑钢材行业发展前景分析

第四节 建筑钢材未来发展预测分析

一、中国建筑钢材发展方向分析

二、2022-2028年中国建筑钢材行业发展规模

三、2022-2028年中国建筑钢材行业发展趋势预测

## 第五节 2022-2028年建筑钢材行业供需预测

### 一、2022-2028年建筑钢材行业供给预测

### 二、2022-2028年建筑钢材行业需求预测

## 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 六、中国建筑钢材行业SWOT分析

## 第七节 行业市场格局与经济效益展望

### 一、市场格局展望

### 二、经济效益预测

## 第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测

### 一、2022-2028年建筑钢材行业国际展望

### 二、2022-2028年国内建筑钢材行业发展展望

## 第十八章 2022-2028年建筑钢材行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

## 第十九章 2022-2028年建筑钢材行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 2022-2028年国外建筑钢材行业投资现状及经营模式分析

一、境外建筑钢材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2022-2028年我国建筑钢材行业商业模式探讨

第三节 2022-2028年我国建筑钢材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2022-2028年我国建筑钢材行业投资策略分析

第五节 2022-2028年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第二十章 2022-2028年建筑钢材行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国投资规模预测

第四节 2022-2028年建筑钢材行业投资收益预测

第五节 2022-2028年建筑钢材项目投资建议

第六节 2022-2028年建筑钢材项目融资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161K0TS.html>