

2022-2028年中国并购市场 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国并购市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161KSHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

并购指的是两家或者更多的独立企业，公司合并组成一家企业，通常由一家占优势的公司吸收一家或者多家公司。

并购的内涵非常广泛，一般是指兼并（Merger）和收购（Acquisition）。

兼并，又称吸收合并，即两种不同事物，因故合并成一体。

收购，指一家企业用现金或者有价值证券购买另一家企业的股票或者资产，以获得对该企业的全部资产或者某项资产的所有权，或对该企业的控制权。与并购意义相关的另一个概念是合并（Consolidation）——是指两个或两个以上的企业合并成为一个新的企业，合并完成后，多个法人变成一个法人。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国并购市场发展态势与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了并购行业市场发展环境、并购整体运行态势等，接着分析了并购行业市场运行的现状，然后介绍了并购市场竞争格局。随后，报告对并购做了重点企业经营状况分析，最后分析了并购行业发展趋势与投资预测。您若想对并购产业有个系统的了解或者想投资并购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球并购所属行业市场运行分析

1.1 全球并购市场运行情况

1.1.1 全球经济发展走势分析

（1）全球经济发展现状

（2）全球宏观经济预测

1.1.2 全球并购市场规模分析

1.1.3 并购市场行业分布分析

1.1.4 并购咨询市场竞争分析

1.2 主要区域并购市场分析

1.2.1 美洲并购交易市场分析

1.2.2 欧洲并购交易市场分析

1.2.3 亚太地区并购交易市场（日本除外）

1.2.4 日本并购交易市场分析

第二章 2016-2020年中国并购市场基本情况

2.1 中国并购市场整体运行情况分析

2.1.1 中国企业并购市场综述

2.1.2 中国并购市场交易规模

2.1.3 中国并购市场行业结构

2.1.4 中国并购市场类型分布

2.2 中国并购行业境内并购市场分析

2.2.1 境内并购趋势分析

2.2.2 境内并购行业结构

2.2.3 境内并购价格分析

2.3 中国并购市场出境并购分析

2.3.1 出境并购趋势分析

2.3.2 出境并购行业结构

2.3.3 出境并购价格分析

2.4 中国并购市场入境并购分析

2.4.1 入境并购趋势分析

2.4.2 入境并购行业结构

2.4.3 入境并购价格分析

2.5 中国VC/PE并购交易市场分析

2.5.1 VC/PE并购市场规模

2.5.2 主要VC/PE并购事件

第三章 中国企业并购市场融资渠道分析

3.1 企业并购的债务融资渠道分析

3.1.1 贷款融资渠道分析

（1）并购贷款规模分析

（2）并购贷款的行业特征

（3）并购贷款成本分析

（4）并购贷款风险分析

3.1.2 票据及债券融资渠道分析

- (1) 票据及债券融资规模分析
- (2) 票据及债券融资的行业特征
- (3) 票据及债券融资成本分析
- (4) 票据及债券融资风险分析

3.1.3 租赁融资渠道分析

- (1) 租赁融资规模分析
- (2) 租赁融资的行业特征
- (3) 租赁融资成本分析
- (4) 租赁融资风险分析

3.2 企业并购的权益融资渠道分析

3.2.1 发行普通股融资渠道分析

- (1) 发行普通股融资成本分析
- (2) 普通股融资方式应用现状
- (3) 发行普通股融资风险分析

3.2.2 发行优先股融资渠道分析

- (1) 发行优先股融资成本分析
- (2) 优先股融资方式应用现状
- (3) 发行优先股融资风险分析

3.3 企业并购的混合融资渠道分析

3.3.1 可转换证券融资渠道分析

- (1) 可转换证券融资成本分析
- (2) 可转换证券融资方式应用现状
- (3) 可转换证券融资风险分析

3.3.2 发行认股权证融资渠道分析

- (1) 认股权证融资成本分析
- (2) 认股权证融资方式应用现状
- (3) 发行认股权证融资风险分析

3.4 企业并购的其他融资渠道分析

3.4.1 杠杆收购融资渠道分析 (LBO)

- (1) 杠杆收购融资运作模式分析
- (2) 杠杆收购融资方式应用现状

(3) 杠杆收购融资风险分析

3.4.2 卖方融资渠道分析

(1) 卖方融资运作模式分析

(2) 卖方融资方式应用分析

(3) 卖方融资主要风险分析

3.5 企业并购融资案例分析

3.5.1 企业债务融资并购案例分析

3.5.2 企业权益融资并购案例分析

3.5.3 企业可转换债融资并购案例

3.5.4 企业杠杆收购案例分析

第四章 中国企业并购市场重点行业分析

4.1 能源及矿产行业并购分析

4.1.1 行业周期特性分析

4.1.2 行业并购障碍分析

4.1.3 细分市场并购事件

4.1.4 行业并购趋势分析

4.2 机械制造业并购分析

4.2.1 行业周期特性分析

4.2.2 行业并购障碍分析

4.2.3 细分市场并购事件

4.2.4 行业并购趋势分析

4.3 房地产行业并购分析

4.3.1 行业周期特性分析

4.3.2 行业并购障碍分析

4.3.3 细分市场并购事件

4.3.4 行业并购趋势分析

4.4 建筑工程行业并购分析

4.4.1 行业周期特性分析

4.4.2 行业并购障碍分析

4.4.3 细分市场并购事件

4.4.4 行业并购趋势分析

4.5 生物技术及医药行业并购分析

4.5.1 行业周期特性分析

4.5.2 行业并购障碍分析

4.5.3 细分市场并购事件

4.5.4 行业并购趋势分析

4.6 化工原料及加工行业并购分析

4.6.1 行业周期特性分析

4.6.2 行业并购障碍分析

4.6.3 细分市场并购事件

4.6.4 行业并购趋势分析

4.7 清洁技术行业并购分析

4.7.1 行业周期特性分析

4.7.2 细分市场并购事件

4.7.3 行业并购趋势分析

4.8 IT及互联网行业并购分析

4.8.1 行业周期特性分析

4.8.2 细分市场并购事件

4.8.3 行业并购趋势分析

4.9 金融行业并购分析

4.9.1 行业周期特性分析

4.9.2 行业并购障碍分析

4.9.3 细分市场并购事件

4.9.4 行业并购趋势分析

4.10 汽车行业并购分析

4.10.1 行业周期特性分析

4.10.2 行业并购障碍分析

4.10.3 细分市场并购事件

4.10.4 行业并购趋势分析

4.11 连锁及零售行业并购分析

4.11.1 行业周期特性分析

4.11.2 行业并购障碍分析

4.11.3 细分市场并购事件

4.11.4 行业并购趋势分析

第五章 企业并购市场典型案例分析

5.1 按产业组织方式的企业并购案例

5.1.1 横向并购——优酷网收购土豆网

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 优酷网收购土豆网动机
- (3) 优酷网收购土豆网过程
- (4) 优酷网收购土豆网绩效评价
- (5) 优酷网收购过程中的主要困难

5.1.2 纵向并购——中粮集团收购澳大利亚Tully糖业

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 中粮集团收购Tully糖业动机
- (3) 中粮集团收购Tully糖业过程
- (4) 中粮集团收购Tully糖业绩效评价
- (5) 中粮集团并购过程中的主要困难

5.1.3 混合并购——美国在线并购时代华纳

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美国在线并购时代华纳动机
- (3) 美国在线并购时代华纳过程
- (4) 美国在线并购时代华纳绩效评价
- (5) 美国在线并购时代华纳失败原因

5.2 境外企业并购境内企业案例分析

5.2.1 并购失败案例——可口可乐并购汇源果汁

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 可口可乐并购汇源果汁动机
- (3) 可口可乐并购汇源果汁过程
- (4) 可口可乐并购汇源果汁效益分析
- (5) 可口可乐并购汇源果汁失败原因

5.2.2 并购成功案例——美敦力收购康辉医疗

- (1) 并购各方企业背景综述
- (2) 美敦力收购康辉医疗动机

- (3) 美敦力收购康辉医疗过程
- (4) 美敦力收购康辉医疗效益分析
- (5) 美敦力收购过程中的主要困难

第六章 中国企业海外并购案例分析

6.1 企业海外并购基本情况

6.1.1 企业海外并购基本分类

6.1.2 企业海外并购动因分析

6.1.3 企业海外并购风险分析

- (1) 技术风险分析
- (2) 政治法律风险分析
- (3) 评估风险分析
- (4) 财务风险分析
- (5) 整合风险分析

6.1.4 企业海外并购对策分析

6.2 中国企业海外并购SWOT分析

6.2.1 中国企业海外并购优势

6.2.2 中国企业海外并购劣势

6.2.3 中国企业海外并购机会

6.2.4 中国企业海外并购威胁

6.3 中国企业海外并购成功案例分析

6.3.1 中联重科收购意大利CIFA

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 中联重科并购CIFA动因
- (3) 中联重科并购CIFA过程
- (4) 中联重科并购后的整合模式
- (5) 中联重科并购CIFA绩效评价
- (6) 中联重科并购过程中的主要困难

6.3.2 双汇国际收购史密斯菲尔德

- (1) 并购各方企业背景简述
- (2) 双汇并购史密斯菲尔德动因
- (3) 双汇并购史密斯菲尔德细节

(4) 双汇并购史密斯菲尔德过程

(5) 双汇并购史密斯菲尔德评价

6.3.3 联想集团收购巴西CCE

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 联想收购巴西CCE动因

(3) 联想收购巴西CCE过程

(4) 联想收购巴西CCE绩效评价

(5) 联想收购巴西CCE的主要困难

6.3.4 潍柴动力并购德国凯傲

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 潍柴动力并购德国凯傲动因

(3) 潍柴动力并购德国凯傲过程

(4) 潍柴动力并购德国凯傲绩效评价

(5) 潍柴动力并购过程中的主要困难

6.4 中国企业海外并购失败案例分析

6.4.1 中海油并购优尼科公司

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 中海油并购优尼科过程

(3) 中海油并购优尼科失败原因

6.4.2 腾中重工收购悍马品牌

(1) 并购各方企业背景简述

(2) 腾中重工收购悍马品牌过程

(3) 腾中重工收购悍马品牌失败原因

第七章 中国并购市场发展趋势与前景分析 ()

7.1 中国资本市场并购影响因素分析

7.1.1 中国资本市场并购的驱动因素

(1) 政府的推动作用

(2) 产业发展需求带动

(3) 资本市场发展趋势带动

7.1.2 中国资本市场并购的制约因素

(1) 融资工具单一

- (2) 财务性并购模式
- (3) 海外并购经验缺乏
- (4) 政府行政干预

7.2 中国企业并购市场发展前景

7.2.1 2020年企业并购市场展望

- (1) 新三板地位提升吸引并购市场
- (2) 跨界并购继续活跃
- (3) 借壳上市难度增加

7.2.2 未来企业并购市场发展趋势

- (1) 并购重组市场环境变化趋势
- (2) 并购支付方式变化趋势
- (3) 战略性并购重组趋势
- (4) 民营企业并购趋势

7.2.3 三中全会下股权投资发展机遇

7.2.4 国资改革下企业并购发展机遇

- (1) 国资改革总体思路
- (2) 国资改革资本机遇

1) 资本拓展模式

2) 国企造血模式

3) 资本协作模式

- (3) 既往国有资产管理发展借鉴

1) 我国国有资产管理历程

2) 外国国有资产管理经验

3) 国资改革上海模式参考

7.2.5 未来企业并购策略执行建议

部分图表目录

图表1：2020年世界主要经济体经济形势简析

图表2：2016-2020年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表3：2016-2020年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表4：2016-2020年全球并购市场交易规模变化情况（单位：万亿美元）

图表5：2020年全球并购行业分布（单位：亿美元，%）

图表6：2020年全球企业并购咨询市场（按交易规模）排名情况（单位：亿美元）

图表7：2016-2020年美洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表8：2016-2020年欧洲并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表9：2016-2020年亚太地区（不含日本）并购交易规模变化趋势（单位：万亿美元）

图表10：2016-2020年日本地区并购交易规模变化趋势（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161KSHS.html>