

# 2020-2026年中国第三方支付行业市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161Q0YS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。2016Q2-2017Q2中国第三方支付移动支付市场交易规模 跨境进出口在经历了2015年的跌幅后，均呈现回暖态势，并保持高位稳定。跨境出口2016年达到13.84万亿元人民币，跨境进口规模2016年达到10.49万亿规模，贸易顺差进一步降低。2010-2017跨境出口B2B电商交易规模增速 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国第三方支付行业市场分析与投资决策研究报告》共十五章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章第三方支付行业发展综述第一节第三方支付相关概述一、第三方支付的定义二、第三方支付类型三、第三方支付特征四、第三方支付模式（一）支付网关模式（二）信用中介模式（三）便捷支付模式第二节第三方支付产业链分析一、银行（一）银行金融机构发展概述（二）银行对第三方支付影响（三）银行在产业链地位趋势二、商户（一）第三方支付商户类型（二）第三方支付商户特征（三）商户在产业链中地位三、第三方支付厂商（一）第三方支付厂商类型（二）第三方支付厂商特征（三）第三方支付厂商地位四、用户（一）第三方支付用户特征（二）用户关注支付安全性（三）第三方支付用户地位 第二章中国第三方支付行业发展环境分析第一节政策环境分析一、电子商务相关政策总述二、第三方支付应用市场政策三、电子商务行业发展规划四、支付体系发展规划分析第二节经济环境分析一、宏观经济现状及其走势二、社会固定资产投资分析三、社会消费品零售规模分析四、对外贸易发展形势分析第三节社会环境分析一、居民消费支出情况分析二、国内居民消费结构分析三、国内居民支付习惯分析四、第三方支付社会接受度五、第三方支付用户分析（一）网民规模及普及率（二）手机网民规模分析（三）网民上网接入方式（四）网上支付行为分析六、中国电子商务市场分析（一）电子商务交易规模（二）电子商务市场结构（三）电子商务支付类型（四）电子商务的安全性第四节技术环境分析一、第三方支付系统发展分析二、第三方支付安全性的提升三、移动终端支付技术的成熟 第三章中国第三方支付行业发展态势第一节中国支付体系发展分析一、支付体系制度监管概述二、支付体系设施建设情况三、支

付服务组织发展分析四、非现金支付工具发展分析第二节第三方支付市场发展分析一、第三方支付市场发展概述二、第三方支付市场特征分析三、第三方支付市场交易规模四、第三方支付企业市场份额第三节第三方支付企业安全保障措施分析一、财付通“财付盾”；技术分析二、支付宝“指纹认证”应用分析三、环迅支付afs系统分析第四节第三方支付市场存在问题及发展对策一、第三方支付市场存在的问题分析二、中国第三方支付市场发展策略分析三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴四、第三方支付企业竞争力提升策略第四章中国第三方支付行业竞争分析第一节第三方支付竞争主体分析一、互联网企业分析二、电信运营商分析三、银联和银行企业四、地方性国资企业五、发卡为主的企业六、第三方支付企业第二节第三方支付行业竞争格局一、上游供应商分析二、下游消费者分析三、潜在进入者威胁四、替代品威胁分析五、现在企业间竞争第三节第三方支付与银行竞合分析一、合作共赢关系二、竞争博弈关系三、竞合关系分析四、竞合发展对策第五章中国第三方支付主要商业模式分析第一节第三方支付主流商业模式第二节第三方支付典型商业模式一、支付网关模式分析二、信用增强支付模式三、帐户支付模式分析四、移动支付模式分析第三节第三方支付商业模式问题及建议一、第三方支付模式发展瓶颈二、第三方支付模式发展建议第四节第三方支付模式案例分析一、支付宝商业模式分析二、财付通商业模式分析三、银联支付商业模式分析四、快钱支付商业模式分析五、网银在线商业模式分析第六章中国第三方支付牌照发放情况分析第一节第三方支付牌照发放条件概述一、申请人应具备条件概述二、申请人所需要文件资料三、主要出资人应符合条件第二节第三方支付牌照发展概况一、第三方支付牌照发放综述二、第一批支付牌照企业分析三、第二批支付牌照企业分析四、第三批支付牌照企业分析五、第四批支付牌照企业分析六、第五批支付牌照企业分析七、第六批支付牌照企业分析八、第七批支付牌照企业分析第三节第三方支付牌照企业竞争分析一、发放牌照企业集中度分析二、发放牌照企业业务领域分析三、发放牌照企业竞争格局分析四、发放牌照企业竞争趋势分析第七章中国线下第三方支付市场分析第一节线下第三方支付发展概述一、线下第三方支付流程二、线下支付利益主体分析（一）商户（二）收单机构（三）转接机构（四）发卡机构第二节线下第三方支付市场分析一、---消费规模二、线下第三方支付规模三、pos机商户份额占比四、pos机具市场份额占比第三节线下第三方支付发展特征一、线下第三方支付市场结构二、线下第三方支付成本分析三、线下第三方支付专业化特点四、线下第三方支付平台型拓展五、线下第三方支付发展潜力第八章中国互联网第三方支付市场分析第一节互联网第三方支付市场概述一、互联网支付行业发展概述二、互联网支付行业用户规模三、互联网支付行业交易规模四、互联网支付行业盈利模式五、互联网支付应用市场分析六、互联网支付行业竞争格局第二节互联网第三方支付交易模式一、网关型支付模式二、信用担保型支付模式第三节互联网第三方支付swot分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分

析四、威胁分析 第九章中国移动第三方支付市场分析第一节全球移动支付发展经验借鉴一、全球移动支付市场环境（一）全球移动支付发展综述（二）全球智能手机市场规模二、全球移动支付市场分析（一）全球移动支付用户规模（二）全球移动支付交易规模（三）全球移动支付交易特征三、主要国家移动支付经验借鉴（一）日本——运营商主导的移动支付（二）韩国——银行与运营商合作的移动支付（三）非洲等金融欠发达地区——银行主导的移动支付（四）新加坡——政府主导的移动支付第二节中国第三方移动支付发展环境一、中国移动支付兴起背景分析二、移动互联网用户规模及市场规模三、移动电子商务用户规模及市场规模四、移动支付用户总体规模增长分析第三节中国第三方移动支付发展概述一、第三方移动支付行业发展概述二、第三方移动支付行业交易规模三、第三方移动支付行业市场份额四、第三方移动支付的swot分析（一）优势分析（二）劣势分析（三）机会分析（四）威胁分析第四节中国移动支付运营模式分析一、银联主导模式二、运营商主导模式三、第三方主导模式四、运营商与金融机构合作第五节中国移动近场支付市场分析一、移动近场支付技术分析二、移动近场支付用户规模三、移动近场支付交易规模四、移动近场支付发展路径五、移动近场支付发展规划第六节中国移动远程支付市场分析一、移动远程支付特征分析二、移动远程支付主\*\*\*品三、移动远程支付发展前景第七节移动支付的运营商分析一、中国移动支付分析（一）支付市场概述（二）技术的优劣势（三）发展战略分析二、中国联通支付分析（一）支付市场概述（二）技术的优劣势（三）发展战略分析三、中国电信支付分析（一）支付市场概述（二）技术的优劣势（三）发展战略分析 第十章中国其他第三方支付业务市场分析第一节固话支付行业发展分析一、固话支付行业发展概述二、固话支付行业用户规模三、固话支付行业盈利模式四、固话支付应用市场分析五、固话支付行业竞争格局六、固话支付swot分析（一）固话支付优势分析（二）固话支付劣势分析（三）固话支付机会分析（四）固话支付威胁分析第二节数字电视支付行业发展分析一、数字电视支付行业发展概述二、数字电视支付系统架构分析三、数字电视支付系统功能实现四、数字电视支付行业盈利模式五、数字电视支付应用合作案例六、数字电视支付行业竞争格局七、数字电视支付swot分析（一）数字电视支付优势分析（二）数字电视支付劣势分析（三）数字电视支付机会分析（四）数字电视支付威胁分析第三节预付卡发行与受理行业分析一、预付卡发行与受理环境二、预付卡行业的盈利模式三、预付卡行业的竞争格局四、预付卡发行与受理市场规模五、预付卡发行与受理产业链分析第四节---受单业务发展分析一、---收单市场分析（一）网络收单市场分析（二）pos收单市场分析（三）atm收单市场分析三、---收单参与主体情况二、商业银行收单业务布局四、---收单业务风险分析第五节货币汇兑业务发展分析一、货币汇兑业务发展概述二、货币汇兑业务风险分析三、货币汇兑业务风险规避 第十一章中国第三方支付应用领域市场分析第一节网上零售支付市场分析一

、网上零售市场规模分析（一）网购交易规模（二）b2c交易规模二、网上零售支付市场现状三、网上零售支付的渗透率四、网上零售支付方式比较五、网上零售用户行为分析六、网上零售支付前景分析第二节航空客票支付市场分析一、航空客票支付市场现状二、航空客票支付交易规模三、航空客票支付的渗透率四、航空客票支付方式比较五、航空客票支付用户群体六、航空客票支付前景分析第三节网络游戏支付市场分析一、网络游戏支付市场现状二、网络游戏支付交易规模三、网络游戏支付的渗透率四、网络游戏支付方式比较五、网络游戏支付前景分析第四节电信充值支付市场分析一、电信充值支付市场现状二、电信充值支付交易规模三、电信充值支付的渗透率四、电信充值支付方式比较五、电信充值支付前景分析第五节公共事业缴费市场分析一、公共事业缴费市场现状二、公共事业缴费特点分析三、公共事业缴费方式比较四、公共事业缴费前景分析第六节其他行业支付市场分析一、教育行业支付分析二、直销行业支付分析三、保险行业支付分析四、基金行业支付分析五、物流cod支付分析第十二章中国第三方支付用户调研分析第一节第三方支付主要应用领域调研分析一、第三方支付在网购市场中的份额分析二、网上零售市场三、网络游戏及虚拟物品交易市场四、电子机票市场五、公共事业缴费六、电信充值七、其他市场第二节第三方在线支付用户行为调研分析一、第三方在线支付用户分析二、第三方在线支付用途分析三、第三方在线支付原因分析四、第三方在线支付消费规模五、第三方在线支付单笔最高金额第三节中国第三方支付用户使用效果调研分析一、用户使用效果分析二、网民未使用第三方在线支付的原因第十三章第三方支付行业典型企业经营分析第一节支付宝（中国）网络技术有限公司一、企业支付业务发展分析二、企业支付业务用户分析三、企业最新发展动态解读四、企业发展swot分析（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析第二节深圳市财付通科技有限公司一、企业支付业务发展分析二、企业支付业务用户分析三、企业最新发展动态解读四、企业发展swot分析（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析第三节快钱支付清算信息有限公司一、企业支付业务发展分析二、企业支付业务用户分析三、企业支付业务战略规划四、企业发展swot分析（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析第四节深圳银盛电子支付科技有限公司一、企业支付业务发展分析（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析二、企业支付业务用户分析三、企业支付业务发展优势四、企业支付业务战略规划五、企业最新发展动态解读第五节迅付信息科技有限公司一、企业支付业务发展分析（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析二、企业支付业务用户分析三、企业支付业务发展优势四、企业支付业务战略规划五、企业最新发展动态解读第六节易宝支付有限公司一、企业支付业务发展分析二、企业支付业务用户分析三、企业支付业务战略规划四、企业最新发展动态解读五、企业发展swot分析（一）企业偿债能力分析（二

)企业运营能力分析(三)企业盈利能力分析第七节网银在线(北京)科技有限公司一、企业支付业务发展分析二、企业支付业务用户分析三、企业最新发展动态解读四、企业发展swot分析(一)企业偿债能力分析(二)企业运营能力分析(三)企业盈利能力分析第八节上海付费通信息服务有限公司一、企业支付业务发展分析(一)企业偿债能力分析(二)企业运营能力分析(三)企业盈利能力分析二、企业支付业务用户分析三、企业支付业务战略规划四、企业最新发展动态解读第九节上海汇付数据服务有限公司一、企业支付业务发展分析二、企业支付业务用户分析三、企业最新发展动态解读四、企业发展swot分析(一)企业偿债能力分析(二)企业运营能力分析(三)企业盈利能力分析第十节天翼电子商务有限公司一、企业支付业务发展分析(一)企业偿债能力分析(二)企业运营能力分析(三)企业盈利能力分析二、企业支付业务用户分析三、企业支付业务发展优势四、企业最新发展动态解读第十四章2018-2023年中国第三方支付行业发展趋势及前景第一节2018-2023年第三方支付行业发展趋势分析一、第三方支付政策发展趋势二、第三方支付模式创新趋势三、第三方支付行业竞争趋势第二节2018-2023年第三方支付行业发展前景分析一、互联网支付业发展前景二、移动支付行业发展前景三、固话支付行业发展前景四、数字电视支付发展前景五、预付卡行业发展前景六、---收单业务发展前景七、货币兑换业务发展前景第三节2018-2023年第三方支付行业发展规模预测一、第三方支付业交易规模预测2018-2023年我国第三方支付行业交易规模预测二、网络购物交易规模预测分析三、航空客票支付交易规模预测四、网络游戏支付交易规模预测五、电信缴费支付交易规模预测第十五章2018-2023年中国第三方支付行业投资机会及策略第一节2018-2023年第三方支付行业投资机会分析一、第三方支付发展的促进因素二、第三方支付产业链投资机会(一)金融机构投资机会(二)设备供应商投资机会(三)移动运营商投资机会(四)下游商户发展机会三、移动互联网带来的投资机会四、支付业务拓展带来投资机会第二节2018-2023年第三方支付行业融资并购分析一、第三方支付融资并购背景分析二、第三方支付融资并购趋势分析三、第三方支付行业融资渠道分析(一)股权融资渠道分析(二)政府杠杆融资分析(三)---融资渠道分析(四)民间资本融资分析四、第三方支付企业资本运作策略第三节2018-2023年第三方支付行业投资风险分析一、资金沉淀风险二、技术风险分析三、金融风险分析四、法律风险分析五、网络安全风险第四节2018-2023年第三方支付行业投资策略分析 图表目录 图表1 2012年&mdash;2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 图表2 2012年&mdash;2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 图表3 2012年&mdash;2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 图表4 2012年&mdash;2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 图表5 2017年居民消费价格主要数据 图表6 2012年&mdash;2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 图表7 中国网民规模与互联网普及率 图表8 2017年上半年新增网民上网设备使用情况 图表9 手机上网网民

规模图表10网民上网设备图表11中国城乡网民上网设备图表12网民平均每周上网时长图  
表132012-2017中国第三方互联网支付业务交易规模图表142014中国第三方互联网支付核心企  
业交易规模市场份额图表15财付通的价值网络图图表16财付通合作银行列表图表17线下第三  
方支付的专业化特点图表18线下第三方支付的专业化特点图表192013年-2017年中国第三方移  
动支付市场规模及结构图表202011-2013年全球移动支付交易规模图表212012-2017年中国网购  
交易规模图表222012-2017中国购物网站细分市场份额变化情况图表232017中国b2c购物网站交  
易规模市场份额图表242017中国自主销售为主b2c购物网站交易规模市场份额图表25中国历年  
网上零售市场规模及增长率图表26中国历年网上零售占社会总体零售的比例图表272013-2017  
年中国网络游戏市场规模图表282011 ~ 2017中国网络游戏虚拟物品交易市场规模图表29自2013  
年以来中国网络游戏虚拟物品交易市场交易类型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161Q0YS.html>