

2020-2026年中国中小企业 云服务市场前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中小企业云服务市场前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161Q5SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云本质是一轮基于新兴技术的 IT 领域商业模式的变革。传统模式出售硬件时，以单台产品作为计价销售单位，软件则以 License 许可证授权的方式使用，或以项目方式进行定制化开发。现在云模式是以服务交付的模式，由一个可配置的共享资源池组成，该池内提供网络、服务器、存储、应用程序和服务等多种硬件和软件资源，如同水电煤一般，根据需求灵活地按使用量计费，实现 IT 领域商业模式由“卖盒子/授权”向“服务订阅”的变革。

企业迁移到公有云上的应用和数据比例略有上升。在受访企业中，超过 1/3 的企业迁移到公有云上的应用和数据比例已经超过 30%。其中，迁移到公有云上的应用和数据比例在 50% 以上的企业达到 11.9%，与去年相比提升了 0.7%。公有云上企业内部应用和数据比例 (N=1,617)

减少基础设施投资和资源扩展速度快仍然是企业选择公有云的两个重要原因。调查发现，出于减少基础设施投资目的而选择使用公有云的企业占比最高，达到 56.4%；其次，52.6% 的企业出于资源扩展速度快的原因应用了公有云；还有 27.8% 的企业因为同业内已有典型应用案例而选择使用公有云；此外，政府/上级部门要求也是企业应用公有云的原因。在所有因素中，因政府或上级部门要求而选择公有云的企业与去年相比增幅最大，达到 6.9%。近年来各级政府加强政策引导，对企业上云进程有很大的推动作用。企业应用公有云的原因 (N=1,617)

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中小企业云服务市场前景展望与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国中小企业云服务行业市场发展环境、中小企业云服务整体运行态势等，接着分析了中国中小企业云服务行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业云服务市场竞争格局。随后，报告对中小企业云服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小企业云服务行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业云服务产业有个系统的了解或者想投资中国中小企业云服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中小企业云服务行业环境透视

第一章中小企业云服务行业概述

第一节 中小企业云服务相关概念

一、中小企业云服务简介

二、中小企业云服务的分类

三、中小企业云服务的质量指标

第二节 中小企业云服务的主要作用及用途简介

一、中小企业云服务的主要作用

二、中小企业采用云服务的目的

第二章 2015-2019年世界中小企业云服务所属行业发展状况分析

第一节 2015-2019年世界中小企业云服务所属行业运行概况

第二节 2015-2019年世界主要地区中小企业云服务行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2020-2026年世界中小企业云服务行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国中小企业云服务的行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、2019年全球经济运行概况

2、2020-2026年全球经济形势预测

二、国内环境分析

1、2019年中国宏观经济运行概况

2、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第二节 2015-2019年中国中小企业云服务的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国中小企业云服务的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、卫生和社会服务

第二部分中小企业云服务所属行业深度分析

第四章 2015-2019年中国中小企业云服务所属行业市场调查情况分析

第一节 2015-2019年中国中小企业云服务市场运行现状分析

一、国内中小企业云服务市场现状分析

二、国内中小企业云服务市场分析企业公有云未来投入情况 (N=1,617)

第二节 2015-2019年中国中小企业云服务行业发展形势分析

一、国内中小企业云服务行业现状

二、中国中小企业云服务行业影响因素分析

三、主流云服务发展模式分析

第三节 2015-2019年中国中小企业云服务行业发展对策与建议分析

第五章 2015-2019年中国中小企业云服务所属行业数据调查分析

第一节 2015-2019年中国中小企业云服务所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国中小企业云服务所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国中小企业云服务所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2015-2019年中国中小企业云服务所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国中小企业云服务区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第二节 中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第五节 西部市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

第七章中国中小企业云服务用户度市场调查情况分析

第一节 中小企业云服务用户认知程度

一、使用云服务对企业提升工作绩效的调查

二、使用云服务对企业吸引更多客户的调查

三、使用云服务对企业提高信息化效率的调查

四、使用云服务对降低企业成本的调查

第二节 中小企业云服务用户关注因素

一、云服务使用价值

二、云服务使用安全问题

三、云服务的稳定性

四、云服务功能

第三部分中小企业云服务产业竞争格局分析

第八章 2015-2019年中国中小企业云服务产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国中小企业云服务产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、中小企业云服务产品价格竞争分析

三、中小企业云服务产业技术竞争分析

第二节 中小企业云服务竞争优势分析

第三节 2015-2019年中国中小企业云服务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2015-2019年中国中小企业云服务企业提升竞争力策略分析

一、外企云服务竞相进军中国

二、外企云服务竞相进军中国带来的影响

三、中国中小企业云服务企业提升竞争力策略

第九章 中国中小企业云服务行业重点厂商分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 国脉科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第八节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第九节 焦点科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第十节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、公司发展简介

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国中小企业云服务行业产业链分析

第一节 中小企业云服务上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第二节 中小企业云服务下应用领域分析

一、云服务在社会管理中的应用

二、云服务在公共服务领域的运用分析

三、云服务在电子政务领域的运用

四、云服务在产业信息化中的运用

第四部分 中小企业云服务产业投资价值分析

第十一章 2020-2026年中国中小企业云服务产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国中小企业云服务产业发展趋势分析

一、中小企业云服务技术发展方向分析

二、中小企业云服务行业前景分析

第二节 2020-2026年中国中小企业云服务产业市场预测分析

一、中小企业云服务市场供给预测分析

二、中小企业云服务行业需求预测分析

三、中小企业云服务行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国中小企业云服务产业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国中小企业云服务产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国中小企业云服务产业投资环境分析

一、面临的机遇

二、存在的挑战

第二节 2020-2026年中国中小企业云服务产业投资机会分析

一、中小企业云服务行业区域投资热点分析

二、中小企业云服务行业投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国中小企业云服务产业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、竞争风险及防范

六、资金风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 中小企业云服务行业投资战略研究

第一节 中小企业云服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中小企业云服务品牌的战略思考

一、中小企业云服务品牌的重要性

二、中小企业云服务实施品牌战略的意义

三、中小企业云服务企业品牌的现状分析

四、我国中小企业云服务企业的品牌战略

第三节 中小企业云服务经营策略分析

一、中小企业云服务市场细分策略

二、中小企业云服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中小企业云服务新产品差异化战略

第四节 中小企业云服务行业投资战略研究

一、2020-2026年中小企业云服务行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节 中小企业云服务行业研究结论及建议

第二节 中小企业云服务子行业研究结论及建议

第三节 中小企业云服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2013-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E17161Q5SS.html>