

2020-2026年中国旅游市场 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/E17161QCKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。如今，旅游产业已进入大发展时期，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过 10%，是推动中国经济转型的重要抓手，初步测算，17 年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%，旅游直接就业 2,825 万人，旅游直接和间接就业 7,990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2015 年我国服务业增加值占 GDP 的比重达 50.2%，首次过半，2017 年年服务业增加值占 GDP 的比重稳步提升，占比达到 51.63%，2017 年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%。1990-2019 年中国服务业增加值占 GDP 比重走势“十三五”期间旅游业综合贡献度

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国旅游市场分析与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019 年中国旅游运行概况

第一节 2019 年旅游重点产品运行分析

第二节 我国旅游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在 GDP 中的地位

第二章 2019 年旅游发展宏观经济环境分析

第一节 2019 年宏观经济政策影响

第二节 2019 年中国经济运行预测

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测

第四节 2019 年国际经济环境分析

第三章旅游行业2019年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内旅游行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2019年国际旅游所属行业发展分析

第一节世界旅游生产与消费格局分析

第二节2019年世界旅游市场存在的问题

第五章我国旅游行业供需状况分析

第一节旅游行业市场需求分析

“十三五”规划规格提升凸显旅游产业重要地位，旅游产业不断壮大，综合效益显著提升。“十三五”期间国内旅游人次、入境旅游人次、出境旅游人次及年增增速情况

第二节旅游行业供给能力分析

第三节旅游行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章旅游所属行业前十强省市比较分析

第一节前十强省市的人均指标比较

第二节前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章旅游所属行业竞争绩效分析

第一节旅游所属行业总体效益水平分析“十三五”期间旅游业总收入、旅游投资规模及年均增速

第二节旅游所属行业产业集中度分析

第三节旅游所属行业不同所有制企业绩效分析

第四节旅游所属行业不同规模企业绩效分析

第五节旅游市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章旅游行业区域分析

第一节我国旅游企业区域分析

第二节山东省旅游行业发展状况分析

一、山东省旅游行业产销分析

二、山东省旅游行业盈利能力分析

三、山东省旅游行业偿债能力分析

四、山东省旅游行业营运能力分析

第三节广东省旅游行业发展状况分析

一、广东省旅游行业产销分析

二、广东省旅游行业盈利能力分析

三、广东省旅游行业偿债能力分析

四、广东省旅游行业营运能力分析

第四节江苏省旅游行业发展状况分析

一、江苏省旅游行业产销分析

二、江苏省旅游行业盈利能力分析

三、江苏省旅游行业偿债能力分析

四、江苏省旅游行业营运能力分析

第五节浙江省旅游行业发展状况分析

一、浙江省旅游行业产销分析

二、浙江省旅游行业盈利能力分析

三、浙江省旅游行业偿债能力分析

四、浙江省旅游行业营运能力分析

第九章我国旅游所属行业投融资分析

第一节我国旅游所属行业企业所有制状况

第二节我国旅游所属行业外资进入状况

第三节我国旅游所属行业合作与并购

第四节我国旅游所属行业投资体制分析

第五节我国旅游所属行业资本市场融资分析

第十章旅游产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十一章我国旅游行业重点企业分析

第一节中青旅控股股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第二节首旅集团.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第三节锦江国际集团.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第四节丽江玉龙旅游股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第十三章旅游相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

一、景区

二、酒店业

第二节下游行业影响分析

第十四章旅游所属行业成长能力及稳定性分析

第一节旅游所属行业生命周期分析

第二节旅游所属行业增长性与波动性分析

第三节旅游所属行业集中程度分析

第十五章旅游所属行业投资机会分析

第一节2011-2019年旅游所属行业主要区域投资机会

第二节2011-2019年旅游所属行业市场投资机会

第三节2011-2019年旅游所属行业企业的多元化投资机会

第十六章旅游产业投资风险

第一节游行业宏观调控风险

第二节旅游行业竞争风险

第三节旅游行业供需波动风险

第四节旅游行业技术创新风险

第五节旅游行业经营管理风险

附录一：旅游的定义和分类

附录二：旅游行业重点发展领域和结构调整方向

附录三：旅游业相关数据

一、外汇收入及基本情况

二、地方接待情况

三、主要城市接待情况

四、旅游车基本情况

五、入境外国旅游人数即构成

六、饭店

七、抽样调查数据

图表目录：

图表1：2019年中国旅游行业前十名省份人均指标比较

图表2：2019年中国旅游行业前十名省份盈利指标比较

图表3：2019年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

图表4：2019年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

图表5：2011-2019年中国旅游行业盈利能力表

图表6：2011-2019年同期山东省旅游行业产销能力

图表7：2011-2019年山东省旅游行业盈利能力表

图表8：2011-2019年山东省旅游行业偿债能力表

图表9：2011-2019年山东省旅游行业营运能力表

图表10：2011-2019年同期广东省旅游行业产销能力

图表11：2011-2019年广东省旅游行业盈利能力表

图表12：2011-2019年广东省旅游行业偿债能力表

图表13：2011-2019年广东省旅游行业营运能力表

图表14：2011-2019年同期江苏省旅游行业产销能力

图表15：2011-2019年江苏省旅游行业盈利能力表

图表16：2011-2019年江苏省旅游行业偿债能力表

图表17：2011-2019年江苏省旅游行业营运能力表

图表18：2011-2019年同期浙江省旅游行业产销能力

图表19：2011-2019年浙江省旅游行业盈利能力表

图表20：2011-2019年浙江省旅游行业偿债能力表

图表21：2011-2019年浙江省旅游行业营运能力表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E17161QCKS.html>