

# 2020-2026年中国玉米种子 市场发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国玉米种子市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E17161QFGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉米种子市场空间巨大，预计到2020年将达到370亿元，占全国种子市场的三分之一。2015年，全国玉米制种面积超过342万亩，主要集中在甘肃、新疆和东北，年生产玉米种子18.46亿公斤，实际用种量约11.75亿公斤，市场规模接近200亿元。由于玉米播种面积、商品化率均已接近极限，而亩均用种量逐渐下降，玉米种子市场规模的增长主要靠种子价格的提升

。2004-2011年玉米种子均价从6.9元/公斤涨到18元/公斤，年均涨幅高达15%，高于同期商品玉米价格9%的年均涨幅。虽然近年玉米种子制种过剩，行业库存偏高将导致涨幅回落，但预计之后仍能维持每年10%左右的涨幅。按照测算，到2020年玉米种子整个市场规模将达到370亿元。

制种区域	范围	面积（万亩）	占比
西北玉米制种区	天山沿麓、河套平原、河西走廊	230	58.40%
东华北玉米制种区	辽宁、内蒙东部、河北、山西	81	20.20%
东北早熟玉米制种区	黑龙江、吉林	51	12.80%
热带血缘玉米制种区	四川、云南、广西	32	8.10%
南繁制种区	海南、西双版纳	1	0.30%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国玉米种子市场发展现状与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了玉米种子相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米种子规模及消费需求，然后对中国玉米种子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米种子面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米种子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 玉米种子行业发展概述

第一节 玉米种子概述

一、玉米种子定义

二、玉米种子分类

三、玉米种子储存

第二节 玉米种子行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 玉米种子市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球玉米种子行业发展分析

### 第一节 世界玉米种子行业发展分析

- 一、2019年世界玉米种子行业发展分析
- 二、2019年世界玉米种子行业发展分析

### 第二节 全球玉米种子市场分析

- 一、2019年全球玉米种子需求分析
- 二、2019年欧美玉米种子需求分析
- 三、2019年中外玉米种子市场对比

### 第三节 2019年主要国家或地区玉米种子行业发展分析

- 一、2019年美国玉米种子行业分析
- 二、2019年日本玉米种子行业分析
- 三、2019年欧洲玉米种子行业分析

## 第三章 我国玉米种子行业发展分析

### 第一节 中国玉米种子行业发展状况

- 一、2019年玉米种子行业发展状况分析
- 二、2019年中国玉米种子行业发展动态
- 三、2019年玉米种子行业经营业绩分析
- 四、2019年我国玉米种子行业发展热点

### 第二节 中国玉米种子市场供需状况

- 一、2019年中国玉米种子行业供给能力
- 二、2019年中国玉米种子市场供给分析

三、2019年中国玉米种子市场需求分析

四、2019年中国玉米种子产品价格分析

#### 第四章 玉米种子所属产业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国玉米种子所属产业工业总产值分析

一、2016-2019年中国玉米种子所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2019年中国玉米种子所属产业市场销售收入分析

一、2016-2019年中国玉米种子所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2019年中国玉米种子所属产业产品成本费用分析

一、2016-2019年中国玉米种子所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2019年中国玉米种子所属产业利润总额分析

一、2016-2019年中国玉米种子所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国玉米种子市场分析

第一节 2019年玉米种子市场分析

一、2019年1季度玉米种子市场分析

二、2019年2季度玉米种子市场分析

三、2019年3季度玉米种子市场分析

四、2019年4季度玉米种子市场分析

第二节 2019年玉米种子市场分析

一、2019年1季度玉米种子市场分析

二、2019年2季度玉米种子市场分析

三、2019年3季度玉米种子市场分析

四、2019年4季度玉米种子市场分析

## 第六章 我国玉米种子产业进出口分析

### 第一节 我国玉米种子产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

### 第二节 我国玉米种子产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国玉米种子产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年玉米种子进口预测

四、2019年玉米种子出口预测

## 第七章 玉米种子细分市场情况分析

### 第一节 郑单958

一、2016-2019年产品发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年产品发展趋势分析

### 第二节 农大108

一、2016-2019年产品发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年产品发展趋势分析

### 第三节 先玉338

一、2016-2019年产品发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年产品发展趋势分析

#### 第四节 东单60

一、2016-2019年产品发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年产品发展趋势分析

### 第八章 玉米种子区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析

四、2016-2019年市场价格情况分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第九章 玉米行业发展分析

#### 第一节 我国玉米产业发展分析

一、2016-2019年我国玉米产业发展现状

二、2016-2019年全国各地玉米生产情况

三、2016-2019年我国各地玉米投入情况

#### 第二节 2016-2019年我国玉米市场分析

一、2019年我国各地玉米市场价格情况

二、2019年全国玉米市场均价情况

### 第二部分 行业竞争格局



## 第十章 玉米种子行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 玉米种子行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2019年玉米种子行业竞争格局分析

一、2019年玉米种子行业竞争分析

二、2019年中外玉米种子产品竞争分析

三、2019年国内外玉米种子竞争分析

四、2019年我国玉米种子市场集中度分析

五、2016-2019年国内主要玉米种子企业动向

## 第十一章 玉米种子企业竞争策略分析

## 第一节 玉米种子市场竞争策略分析

### 一、2019年玉米种子市场增长潜力分析

### 二、2019年玉米种子主要潜力品种分析

### 三、现有玉米种子产品竞争策略分析

### 四、潜力玉米种子品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 2020-2026年玉米种子企业竞争策略分析

## 第十二章 主要玉米种子企业竞争分析

### 第一节 山东登海先锋种业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 甘肃敦煌种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 北京奥瑞金种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 玉米种子行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、2019年宏观经济形势展望

#### 二、2019年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年玉米种子行业发展趋势分析

#### 一、2019年技术发展趋势分析

#### 二、2019年产品发展趋势分析

#### 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2026年中国玉米种子市场趋势分析

- 一、2020-2026年玉米种子市场趋势总结
- 二、2020-2026年玉米种子发展趋势分析
- 三、2020-2026年玉米种子市场发展空间
- 四、2020-2026年玉米种子产业政策趋向
- 五、2020-2026年玉米种子技术革新趋势
- 六、2020-2026年玉米种子价格走势分析

## 第十四章 未来玉米种子行业发展预测

### 第一节 未来玉米种子需求与消费预测

#### 一、2020-2026年玉米种子产品消费预测

#### 二、2020-2026年玉米种子市场规模预测

年份	亩均费用(元)	亩均用种量(公斤)	种子均价(元)	种植面积(亿亩)	商品化率	市场规模(亿元)
----	---------	-----------	---------	----------	------	----------

2004	20.81	2.99	9.38	3.69	98%	75	2005	24.57	2.84	9.64	3.61	98%	87	2006	25.89	2.73	10.4	3.82	98%	97
2007	26.92	2.78	10.64	3.95	98%	104	2008	28.49	2.64	11.14	4.19	98%	117	2009	31.93	2.63	12.84	4.42	98%	138
2010	38.34	2.45	16.35	4.48	98%	168	2011	45.56	2.37	18.86	4.68	98%	209	2012	52.01	2.24	23.05	4.88	98%	248
2013	55.04	2.18	35.96	5.03	98%	271	2014	55.24	2.13	25.24	5.25	98%	284	2015	52.91	2.1	25.15	5.45	98%	282
2016	56.46	2.04	27.67	5.45	98%	301	2017	60.24	1.98	30.43	5.45	98%	322	2018	64.28	1.92	33.48	5.45	98%	343
2019	68.59	1.86	36.82	5.45	98%	366	2020	73.18	1.81	40.51	5.45	98%	391							

#### 三、2020-2026年玉米种子行业总产值预测

#### 四、2020-2026年玉米种子行业销售收入预测

#### 五、2020-2026年玉米种子行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国玉米种子行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国玉米种子供给预测

#### 二、2020-2026年中国玉米种子产量预测

#### 三、2020-2026年中国玉米种子需求预测

#### 四、2020-2026年中国玉米种子供需平衡预测

#### 五、2020-2026年中国玉米种子产品价格预测

#### 六、2020-2026年主要玉米种子产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 玉米种子行业投资现状分析

#### 第一节 2019年玉米种子行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

#### 第二节 2019年玉米种子行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

### 第十六章 玉米种子行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年玉米种子行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

### 第十七章 玉米种子行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2019年相关产业活力系数比较

### 二、2019年行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2019年相关产业投资收益率比较

### 二、2019年行业投资收益率分析

## 第三节 玉米种子行业投资效益分析

### 一、2020-2026年玉米种子行业投资状况分析

### 二、2020-2026年玉米种子行业投资效益分析

### 三、2020-2026年玉米种子行业投资趋势预测

### 四、2020-2026年玉米种子行业的投资方向

### 五、2020-2026年玉米种子行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响玉米种子行业发展的主要因素

### 一、2020-2026年影响玉米种子行业运行的有利因素分析

### 二、2020-2026年影响玉米种子行业运行的稳定因素分析

### 三、2020-2026年影响玉米种子行业运行的不利因素分析

### 四、2020-2026年我国玉米种子行业发展面临的挑战分析

### 五、2020-2026年我国玉米种子行业发展面临的机遇分析

## 第五节 玉米种子行业投资风险及控制策略分析

### 一、2020-2026年玉米种子行业市场风险及控制策略

### 二、2020-2026年玉米种子行业政策风险及控制策略

### 三、2020-2026年玉米种子行业经营风险及控制策略

### 四、2020-2026年玉米种子行业技术风险及控制策略

### 五、2020-2026年玉米种子同业竞争风险及控制策略

### 六、2020-2026年玉米种子行业其他风险及控制策略

## 第十八章 玉米种子行业投资战略研究

### 第一节 玉米种子行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国玉米种子品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、玉米种子实施品牌战略的意义

#### 三、玉米种子企业品牌的现状分析

#### 四、我国玉米种子企业的品牌战略

#### 五、玉米种子品牌战略管理的策略

### 第三节 2020-2026年玉米种子行业投资战略研究

## 第十九章 种子行业发展策略分析

### 第一节 种子公司发展策略分析

#### 一、国有种子公司发展策略分析

#### 二、我国中小型种子企业的发展策略分析

### 第二节 我国种子产业发展与管理策略分析

#### 一、我国种子产业发展策略

#### 二、我国种子管理策略分析

### 第三节 种子企业发展策略分析

#### 一、种子企业的市场经营原则

#### 二、种子企业发展策略

### 第四节 种子企业市场营销策略分析

#### 一、种子市场营销策略

#### 二、种子营销的细分策略分析

### 图表目录：

图表：玉米种子产业链分析

图表：国际玉米种子市场规模

图表：国际玉米种子生命周期

图表：2016-2019年中国玉米种子行业市场规模

图表：2016-2019年全球玉米种子产业市场规模

图表：2016-2019年玉米种子重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国玉米种子行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国玉米种子行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国玉米种子行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国玉米种子竞争力分析

图表：2020-2026年中国玉米种子产能预测

图表：2020-2026年中国玉米种子消费量预测

图表：2020-2026年中国玉米种子市场前景预测

图表：2020-2026年中国玉米种子市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国玉米种子发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E17161QFGS.html>