

2020-2026年中国电子认证 服务市场发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子认证服务市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161QHZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子认证服务是指为电子签名的真实性和可靠性提供证明的活动，包括签名人身份的真实性认证，电子签名过程的可靠性认证和数据电文的完整性认证三个部分，涉及数据电文的生成、传递、接收、保存、提取、鉴定各环节，涵盖电子认证专用设备提供、基础设施运营、技术产品研发、系统检测评估、专业队伍建设等方面，是综合性高技术服务。

电子认证服务所采用的数字证书认证技术以密码技术为核心，在国际上广泛流行的是采用PKI（Public Key Infrastructure）技术。在PKI系统中，为每个用户生成一对相关的密钥：公开密钥和私有密钥。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电子认证服务市场发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国电子认证服务行业市场发展环境、电子认证服务整体运行态势等，接着分析了中国电子认证服务行业市场运行的现状，然后介绍了电子认证服务市场竞争格局。随后，报告对电子认证服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子认证服务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子认证服务产业有个系统的了解或者想投资中国电子认证服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2019年国际电子认证服务业发展状况分析

第一节国际电子认证服务业发展状况分析

一、国际电子认证服务业发展情况分析

二、国际电子认证服务业建设模式分析

三、国际电子认证服务业运营成功关键因素

四、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节国际电子认证服务业建设运营成本分析

第三节国际电子认证服务业市场发展趋势分析

第二章2013-2019年国际电子认证服务业领先企业分析

第一节Verisign公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业在华发展分析

第二节 Entrust 公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业在华发展分析

第三章 2013-2019年中国电子认证服务产业运行环境分析

第一节 电子认证服务业政策环境分析

- 一、电子认证服务业标准体系
- 二、电子认证服务业监管体制
- 三、电子认证服务业政策动向
 - () 《商用密码管理条例》
 - 二、《电子认证服务管理办法》
 - 三、《中华人民共和国电子签名法》
 - () 《电子认证服务密码管理办法》
 - () 《电子政务电子认证服务管理办法》
 - 四、电子认证服务业其他相关政策
 - () 《关于网络信任体系建设的若干意见》
 - 二、《关于社会信用体系建设的若干意见》
 - 五、电子认证服务业相关行业发展规划
 - () 电子商务发展规划
 - () 《-年国家信息化发展战略》
 - () 《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》

第二节 《电子认证服务业“十三五”发展规划》解读

- 一、电子认证服务业“十三五”发展目标

二、电子认证服务业“十三五”重点任务

三、电子认证服务业“十三五”重大工程

四、电子认证服务业“十三五”保障措施

(一) 改进行政管理模式

(二) 加大资金保障力度

(三) 加快专业人才培养

(四) 营造良好社会氛围

第三节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第四节电子认证服务业需求环境分析

一、身份确认的需求

二、信息内容保密的需求

三、信息传输安全的需求

四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第四章中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务阐述

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

1、社会经济意义

2、信息化建设意义

3、网络信任体系建设意义

第二节电子认证服务业发展现状分析

一、电子认证服务业发展历程

二、电子认证服务业发展规模

1、电子认证服务业市场规模

2、电子认证服务业资产规模

第三节电子认证服务业发展特点

一、电子认证服务机构盈利能力显著增强

- 二、数字证书互联互通应用取得实质性进展
- 三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展
- 四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断
- 五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导
- 六、电子认证宣传力度仍显不足

第四节电子认证服务业收费情况

- 一、浙江省电子认证服务收费情况
- 二、天津市电子认证服务收费情况
- 三、甘肃省电子认证服务收费情况

第五章2013-2019年中国电子认证服务市场运行动态研究

第一节电子认证服务业证书市场分析

- 一、电子认证服务业数字证书总体规模
- 二、电子认证服务业证书细分市场分析
- 三、电子认证服务业设备证书市场分析

第二节重点地区电子认证服务业发展分析

- 一、北京市电子认证服务业发展分析
- 二、广东省电子认证服务业发展分析
- 三、上海市电子认证服务业发展分析
- 四、浙江省电子认证服务业发展分析
- 五、山东省电子认证服务业发展分析
- 六、江苏省电子认证服务业发展分析

第六章2013-2019年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节政府信息化与电子政务发展分析

- 一、电子政务发展环境分析
- 二、政府信息化需求分析
- 三、电子政务发展现状分析
- 四、电子政务发展特点分析
- 五、电子政务市场规模分析
- 六、电子政务发展前景展望

第二节政务领域电子认证需求与体系建设分析

- 一、政务部门证书需求分析
- 二、政务部门对证书的需求
- 三、国家政务外网电子认证服务体系现状

第三节电子认证服务业在政务领域应用分析

- 一、电子认证服务业在政务领域应用分析
- 二、电子报关领域电子认证服务应用分析
- 三、工商年检领域电子认证服务应用分析

第七章2013-2019年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节电子商务行业发展分析

- 一、电子商务行业发展环境分析
- 二、电子商务行业发展规模分析
- 三、电子商务行业发展特点分析
- 四、电子商务行业细分市场发展
- 五、电子商务行业市场竞争格局
- 六、电子商务行业发展前景展望

第二节电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

- 一、电子商务领域电子认证服务需求分析
- 二、电子认证服务在电子商务领域应用分析
- 三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第八章2013-2019年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节电子认证服务在公共服务领域应用分析

- 一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析
- 二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析
- 三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

- 一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析
- 二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析
- 三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析
- 四、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析
- 五、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第九章2013-2019年中国电子认证服务业技术分析

第一节电子认证服务业认证技术分析

- 一、基于口令的认证技术
- 二、基于Kerberos协议的认证技术
- 三、基于PKI认证技术
- 四、SOA技术研究
- 五、电子认证总体解决方案

第二节电子认证服务总体设计

- 一、电子认证服务架构
- 二、信任源管理模型设计
- 二、验证型信任源管理
- 三、可信身份凭证服务设计
- 四、在线证书验证服务设计
- 五、在线身份鉴别服务设计
- 六、在线身份属性服务设计
- 七、服务安全性的研究与分析设计

第三节电子认证服务设计与实现

- 一、电子认证服务实现技术
- 二、设计模式分析
- 二、适配器模式研究
- 三、核心服务流程的设计实现
- 四、快捷集成技术实现方案

第十章2013-2019年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

第一节中国电子认证服务业市场竞争分析

- 一、电子认证服务业竞争格局分析
- 二、电子认证服务业议价能力分析
- 三、电子认证服务业潜在威胁分析

第二节中国电子认证服务产业市场集中度分析

第三节中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

第四节2020-2026年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

第十一章2013-2019年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析

第一节中金金融认证中心有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业产品结构与解决方案

第二节安徽省电子认证管理中心有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体

第三节河南省数字证书有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体

第四节广东省电子商务认证有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体

第五节国投安信数字证书认证有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体

第十二章2020-2026年中国电子认证服务业发展策略分析

第一节扩展电子认证服务应用市场策略

- 一、应用市场方面的问题
- 二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第二节应对电子认证机构的互联、互通问题策略

一、互联、互通问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第三节应对电子认证机构的市场分割策略

一、市场分割问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第四节应对电子认证机构的产业链不完善策略

一、产业链不完善

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第十三章中国电子认证服务业“十三五”前景展望

第一节电子认证服务业发展风险分析

一、电子认证服务业技术风险分析

二、电子认证服务业法律风险分析

三、电子认证服务业管理风险分析

第二节电子认证服务业壁垒与运营模式分析

一、电子认证服务业进入壁垒分析

二、电子认证服务业商业模式分析

三、电子认证服务业运营模式分析

第三节电子认证服务业“十三五”面临的形势分析

一、电子认证服务作用更加凸显

二、电子认证服务发展空间日益广阔

三、电子认证服务资源亟待整合

四、电子认证服务亟待创新与突破

第四节电子认证服务业发展趋势与前景展望

一、电子认证服务业发展趋势分析

二、电子认证服务业发展前景展望

三、电子认证服务业“十三五”突破关键与方向

第十四章附录——中国互联网发展与安全环境调查（）

第一节调查方法

一、网民个人调查

二、抽样方式

三、调查内容

四、调查方式

二、网上调查

三、网上自动搜索与统计数据上报

二、中国域名总数和网站总数

三、网络国际出口带宽数

第二节网民规模与结构特征

一、网民规模

二、接入方式

三、网民属性

第三节互联网基础资源情况

一、基础资源概述

二、IP地址资源变化情况

三、域名资源情况

四、网站数量情况

五、网页数量情况

六、网络国际出口带宽

第四节网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

二、手机网络应用状况

三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展

四、娱乐与商务类应用发展缓慢

第五节互联网安全环境

一、互联网使用基础安全

二、网络消费安全环境（）

部分图表目录：

图表2013-2019年Verisign公司流动资产周转次数变化情况

图表2013-2019年Verisign公司总资产周转次数变化情况

图表2013-2019年Verisign公司销售毛利率变化情况

图表2013-2019年Verisign公司资产负债率变化情况

图表2013-2019年Verisign公司产权比率变化情况

图表2013-2019年Verisign公司固定资产周转次数情况

图表2019年GDP初步核算数据

图表2019年GDP环比和同比增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161QHZS.html>