

2020-2026年中国工程机械 市场深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161QJ4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统工程机械行业进入良性循环周期，判断2018-2019年平稳增长。参照挖机测算方式，预计汽车起重机2018-2019年销量增速分别为19.56%和2.52%；装载机2018-2019年销量增速分别为11.66%、1.7%。各品类工程机械进入稳健增长期。我国汽车起重机行业2017-2021年需求结构分析

	2017	2018E	2019E	2020E	2021E	国内保有量	215936	224574	233557	242899	252615
增长率	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	保有增量	8305	8637	8983	9342	9716
更新换代量	9201	12040	11237	10191	9789	国内销量	17506	20678	20220	19533	19505
国内销量增长率	172.30%	18.12%	-2.21%	-3.40%	-0.14%	出口销量	3000	3840	4915	6291	8053
出口销量增长率	22.50%	28.00%	28.00%	28.00%	28.00%	总销量	20506	24518	25135	25825	27558
总销量增长率	130.97%	19.56%	2.52%	2.74%	6.71%	更新换代贡献率	44.87%	49.11%	44.71%	39.46%	35.52%
出口贡献率	14.63%	15.66%	19.55%	24.36%	29.22%	保有增量贡献率	40.50%	35.23%	35.74%	36.18%	35.26%

近年来，国内施工水平和机械化水平不断的提升,人力成本的提高,新农村与市政建设等使小挖的份额占比不断提高，2017年小挖微挖占比超过60%，这在未来一段时间仍将是一个趋势。每万人拥有的工程机械数在增加，工程机械渗透率在提升

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国工程机械市场深度评估与发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章工程机械行业发展概述

第一节工程机械行业定义及分类

一、工程机械行业的定义

二、工程机械行业的产品分类

三、工程机械行业的主要商业模式

第二节工程机械行业特征分析

一、工程机械产业链分析

二、工程机械行业在国民经济中的地位

第三节工程机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章工程机械行业市场环境及影响分析（GPEST）

第一节行业自然环境分析（G）

第二节行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第三节行业经济环境分析（E）

第四节行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、文化教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第五节行业技术环境分析（T）

一、工程机械生产工艺分析

二、工程机械应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章全球工程机械所属行业的发展

第一节全球工程机械所属行业运行概况及预测

第二节国外重点国家工程机械所属行业的发展调研

- 一、美国
- 二、英国
- 三、俄罗斯
- 四、巴西
- 五、印度
- 六、日本
- 七、德国

第三节我国工程机械行业的发展调研

- 一、我国工程机械行业运行情况主要工程机械企业盈利预测（单位：百万元）主要工程机械企业PE预测
- 二、我国工程机械行业进出口贸易情况
- 三、我国工程机械行业发展面临的挑战
- 四、我国工程机械行业的海外拓展情况
- 五、提高我国工程机械行业国际竞争力的发展战略

第四节我国工程机械行业的集群效应分析

- 一、我国工程机械产业集群调研
- 二、我国工程机械产业集群对竞争力的影响
- 三、提升产业集群竞争力的策略

第四章我国工程机械所属行业发展分析

第一节我国工程机械所属行业发展状况分析

- 一、我国工程机械行业发展阶段
- 二、我国工程机械行业发展总体概况
- 三、我国工程机械行业发展特点分析
- 四、我国工程机械行业商业模式分析

第二节我国工程机械所属行业市场供需状况

- 一、2015-2019年我国工程机械行业市场供给分析
- 二、2015-2019年我国工程机械行业市场需求分析
- 三、2015-2019年我国工程机械行业产品价格分析

第三节我国工程机械市场价格走势分析

一、工程机械市场定价机制组成

二、工程机械市场价格影响因素

三、工程机械产品价格走势分析

第五章我国工程机械行业细分领域相关调研

第一节挖掘机

一、市场发展现状

二、企业销量状况

三、市场规模分析

第二节起重机

一、市场发展现状

二、企业销量状况

三、市场规模分析

第三节装载机

一、市场发展现状

二、企业销量状况

三、市场规模分析

第四节混凝土机械

一、市场发展现状

二、企业销量状况

三、市场规模分析

第二部分行业竞争格局

第六章工程机械行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节工程机械所属行业主要企业竞争力分析

第四节2015-2019年工程机械行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外工程机械行业竞争分析

二、2015-2019年我国工程机械行业市场竞争分析

三、2015-2019年国内主要工程机械行业企业动向

第七章工程机械行业上下游产业分析

第一节工程机械产业结构分析

第二节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义

第三节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对工程机械行业的影响

五、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义

第四节产业结构调整方向分析

第八章中国工程机械行业主要企业调研分析

第一节徐工集团

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第二节中联重科

一、公司概况

- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第三节三一重工

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第四节柳工集团

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第五节厦工机械

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第六节龙工

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第七节山推股份

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第八节国机重工

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第九节福田雷沃重工

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第十节北方股份

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第三部分行业前景分析

第九章工程机械行业发展趋势分析

第一节2019年产业发展环境展望

第二节2020-2026年我国工程机械行业趋势分析

一、2020-2026年我国工程机械行业发展趋势分析

二、2020-2026年我国工程机械行业市场发展空间

三、2020-2026年我国工程机械行业政策趋向

四、2020-2026年我国工程机械行业价格走势分析

五、2019年行业竞争格局展望

六、2020-2026年工程机械市场规模预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章工程机械行业发展趋势与投资战略研究

第一节工程机械市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节工程机械行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节工程机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国工程机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工程机械实施品牌战略的意义

三、我国工程机械企业的品牌战略

四、工程机械品牌战略管理的策略

第十一章2020-2026年中国工程机械的投资风险与投资建议

第一节2020-2026年中国工程机械制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节2020-2026年中国工程机械制造行业的投资建议

一、中国工程机械制造行业的重点投资区域

二、中国工程机械制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节2020-2026年中国工程机械项目投资可行性分析

第十二章研究结论及发展建议

第一节工程机械行业研究结论及建议

第二节工程机械行业发展建议

图表目录：

图表：工程机械行业产品分类

图表：工程机械行业产业链结构

图表：工程机械行业生命周期

图表：我国工程机械行业监管体制

图表：2013-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2013-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2013-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2019年居民消费价格指数（2019年同月=100）

图表：2019年人口数及其构成

图表：2012-2019年中国城镇新增就业人数

图表：2012-2019年中国全员劳动生产率

图表：2012-2019年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数

图表：2012-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2019年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2012-2019年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：工程机械生产工艺流程

图表：2011-2019年工程机械主要产品产量及同比增速

图表：2011-2018我国工程机械行业销量分析

图表：2009-2019年挖掘机销量及同比增速

图表：2011-2019年挖掘机分吨位销量结构

图表：2011-2019年挖掘机分地区销量结构

图表：2014-2019年三一重工汽车起重机销量

图表：2014-2019年徐州重型汽车起重机销量

图表：2014-2019年三一重工履带起重机销量

图表：2014-2019年徐州重型履带起重机销量

图表：2009-2019年装载机销量及同比增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161QJ4S.html>