

# 2020-2026年中国大健康市场 发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国大健康市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161QK8S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着改革开放以来，中国的经济不断蓬勃发展，但巨大的健康问题也随之而来。目前我国有70%的人处于亚健康，15%的人处于疾病状态，慢性病折磨着每一个家庭。而于此同时，我国也正在迈入老龄化社会，这也意味着未来的老人更加缺乏照顾。就在这种情况下，大健康产业应运而生。

它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。

大健康产业可以理解为围绕满足各类健康（身体、精神、环境）需求的所有产业总称，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。大健康产业是具有巨大市场潜力的新兴产业，美国著名经济学家保罗·皮尔泽曾将其称为继IT产业之后的全球“财富第五波”。

中国大健康产业尚处开发初期，发展空间巨大。2019年大健康产业规模达4.4万亿元，预计2019年将达5.4万亿元。2013-2019年中国大健康产业市场规模走势

健康产业是世界上增长最快的产业之一，与发达国家相比我国健康产业仍处于初创阶段。在发达国家，比重超过15%，而我国健康产业仅占国民生产总值的4%-5%，发展空间巨大。同时在产业结构方面，发达国家已经形成较全面均衡的产业细分，而我国健康产业细分严重失衡，除医疗及医疗用品外其他细分产业均尚处开发初期，巨大潜力尚待全面发掘。健康产业将以势不可挡的速度加速发展，在2020年将达到10万亿规模，成为推动经济发展的新引擎。

发达国家已经形成较全面均衡的产业细分，而我国大健康产业细分严重失衡，医院医疗服务及医疗用品占比95%，大健康产业基本处于开发初期，巨大潜力尚待全面发掘。发达国家大健康产业结构

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国大健康市场发展现状与市场年度调研报告》共二十一章。首先介绍了中国大健康行业市场发展环境、大健康整体运行态势等，接着分析了中国大健康行业市场运行的现状，然后介绍了大健康市场竞争格局。随后，报告对大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资中国大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章大健康产业相关概述

第一节大健康产业的概念界定

一、产业定义

二、产业群体构成

三、产业特征

第二节大健康产业链分析

一、产业链构成

二、健康制造业

三、健康服务业

第三节大健康产业发展的优势条件

一、人口老龄化为大健康产业提供了巨大的内在需求

二、政策扶持是大健康产业持续发展的保障

三、持续增长的投融资金额是大健康产业发展的基石

四、健康科技的驱动为大健康产业注入新活力

第四节大健康产业发展基本规律

一、产业体系结构方面

二、产业规模方面

三、产业布局方面

四、科技研究方面

第五节大健康产业的综合效应阐述

一、对提升国民健康水平具有重要的意义

二、在保障民生方面发挥着重要作用

三、大健康产业是扩大内需，推动经济增长的新引擎

第二章2015-2019年国际大健康所属行业发展现状

第一节全球大健康所属行业发展分析

一、全球大健康产业发展历程分析

二、全球大健康产业发展现状分析

### 三、全球大健康产业整体规模分析

### 四、全球大健康产业产品结构分析

## 第二节发达国家大健康产业发展经验借鉴

### 一、美国大健康产业发展经验借鉴

#### 1、医疗服务市场发展现状

#### 2、大健康产业发展现状分析

#### 3、大健康产业发展经验借鉴

### 二、日本大健康产业发展经验借鉴

#### 1、医疗服务市场发展现状

#### 2、大健康产业发展现状分析

#### 3、大健康产业发展经验借鉴

### 三、英国大健康产业发展经验借鉴

#### 1、医疗服务市场发展现状

#### 2、大健康产业发展现状分析

#### 3、大健康产业发展经验借鉴

### 四、法国大健康产业发展经验借鉴

#### 1、医疗服务市场发展现状

#### 2、大健康产业发展现状分析

#### 3、大健康产业发展经验借鉴

### 五、德国大健康产业发展经验借鉴

#### 1、医疗服务市场发展现状

#### 2、大健康产业发展现状分析

#### 3、大健康产业发展经验借鉴

## 第三节领先跨国企业进军大健康经验借鉴

### 一、美国雅培公司abbott

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业大健康产品经营情况

#### 4、企业大健康战略经验借鉴

#### 5、企业在华投资布局情况分析

### 二、美国强生公司johnson&johnson

#### 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营情况
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

### 三、瑞士诺华公司novartisag

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营情况
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

### 四、英国葛兰素史克glaxosmithkline

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营情况
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

### 五、法国赛诺菲-安万特sanofi-aventis

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营情况
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

## 第二部分行业深度分析

### 第三章2015-2019年中国大健康所属行业发展潜力分析

#### 第一节经济环境

- 一、国际经济形势分析
- 二、中国经济运行特征
- 三、中国经济运行现状
  - 1、国内生产总值
  - 2、工业生产
  - 3、社会消费

- 4、固定资产投资
- 5、对外贸易
- 6、居民消费价格指数
- 7、工业品出厂价格指数
- 8、货币供应量

#### 四、中国经济发展趋势

##### 第二节 社会环境

- 一、人口结构变化
- 二、居民收入水平
- 三、消费结构变化
- 四、城镇化扩张

#### 第四章 2015-2019年中国大健康产业政策环境分析

##### 第一节 行业监管体制

- 一、医疗产业监管体制
- 二、保健品业监管体制
- 三、健康管理市场监管体制

##### 第二节 行业法规规范

- 一、医疗产业法规体系
- 二、保健品业法规体系
- 三、健康保险业法规体系
- 四、健康管理服务规范

##### 第三节 政策利好形势

- 一、国家对医疗产业的鼓励政策
- 二、符合国家产业结构调整政策
- 三、国家政策支持健康服务业发展
- 四、老年人健康服务相关推动政策

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 2015-2019年中国大健康产业发展综合分析

##### 第一节 中国大健康产业发展背景

- 一、大健康产业发展的重要性阐述

二、大健康产业对中国经济的助益

三、中国大健康产业发展需求动力

四、大健康产业渐成企业投资蓝海

第二节2015-2019年中国大健康产业发展现状

一、我国大健康产业保持持续、快速增长

二、健康服务业成为大健康产业的新增长点

三、并购促使我国大健康产业集中度进一步提升

四、创新能力不足仍是大健康产业的主要障碍

第三节中国大健康产业发展的问题分析

一、阻碍因素

二、五大瓶颈

三、与国外存在的差距

第四节中国大健康产业发展的建议探究

一、大健康产业发展的政策建议

二、大健康产业商业模式探讨

三、中国健康服务业发展战略

第五节中国发展健康产业集群策略

一、确立相互支撑的发展定位体系

二、重视研发环节的不断投入

三、确保政府角色与产业发展情况相契合

第六章2020-2026年中国医药所属行业投资潜力分析

第一节中国医药行业基本特征

一、医药行业替代性

二、医药行业垄断程度

三、医药行业技术水平

四、医药行业生命周期

五、医药产业供应链结构

第二节中国医药行业经济运行现状

一、医药行业整体运行情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业生产情况

四、医药行业销售情况

五、医药行业进出口情况

六、医药行业价格情况

七、医药企业经营情况

第三节中国医药行业竞争状况剖析

一、医药制造行业竞争结构分析

二、化学药制造行业竞争分析

三、中药制造行业竞争分析

四、生物药制造行业竞争分析

五、医药行业的竞争趋势预测

第四节医药行业投资潜力分析

一、投资机会分析

二、投资规模预测

三、投资壁垒分析

第五节化学制药产业投资潜力分析

一、行业发展现状

二、发展特征分析

三、产业链的现状

四、投资机会分析

五、投资建议

第六节中药产业投资潜力分析

一、行业发展现状

二、发展特征分析

1、中成药生产总量高速增长

2、子行业中药饮片发展迅猛

3、行业监管趋严，优胜劣汰进程将加速

4、品牌效应突出，大品牌大品种战略初现成效

5、产品应用与覆盖领域拓宽，新产品开发加速

6、出口持续增长，但竞争力缺失造成占比过低

三、产业前景分析

1、中药行业在医药产业的地位

2、中药行业在国民经济的地位

## 第七节生物医药产业投资潜力分析

- 一、行业发展现状
- 二、发展特征分析
- 三、投资态势分析
- 四、投资价值分析
- 五、产业前景分析

## 第四部分竞争格局分析

### 第七章2020-2026年中国医疗器械所属行业投资潜力分析

#### 第一节中国医疗器械行业基本概述

- 一、行业界定及地位作用分析
- 二、医疗器械产业发展环境
- 三、医疗器械行业发展特征
- 四、医疗器械行业产业链分析
- 五、医疗器械行业企业布局状况
- 六、医疗器械行业区域布局状况
- 七、医疗器械行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力

#### 第二节中国医疗器械行业运行现状

- 一、行业市场规模分析2016-2020年中国医疗器械融资租赁市场规模预测
- 二、市场集中度分析
- 三、生产经营企业规模
- 五、终端销售渠道分析
- 六、对外出口状况分析

#### 第三节医疗器械行业投资潜力分析

- 一、投资特征分析
- 二、投资前景剖析
- 三、投资热点预测

## 第四节医疗器械行业投资风险预警

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、竞争风险
- 六、其他风险

## 第八章2020-2026年中国保健品所属行业投资潜力分析

### 第一节中国保健品行业相关概述

- 一、保健品行业运行周期分析
- 二、保健品行业发展的驱动因素
- 三、保健品市场的运作规律简析
- 四、保健品市场竞争结构及特征

### 第二节中国保健品行业运行现状

- 一、产业规模分析2016-2021年营养保健品行业销售收入及预测（单位：亿元）
- 二、行业监管现状
- 三、对外贸易状况
- 四、直销公司产品分析

### 第三节保健品行业投资潜力分析

- 一、未来增长形势
- 二、市场规模预测
- 三、产业投资建议
- 四、投资思路探讨

## 第九章2020-2026年中国医疗服务业投资潜力分析

### 第一节医疗服务业相关概述

- 一、国际行业概况
- 二、国内行业现状
- 三、市场特征分析
- 四、行业规模经济性解析
- 五、政策发布动态

## 六、行业发展症结

### 第二节2015-2019年中国医疗服务规模现状

#### 一、门诊和住院工作量

#### 二、医院医师工作负荷

#### 三、病床使用情况

### 第三节社会资本进入医疗服务领域分析

#### 一、社会资本在医疗服务领域的地位及作用

#### 二、社会资本进入医疗服务领域的主要模式

#### 三、社会资本进入医疗服务领域面临的问题

#### 四、社会资本进入医疗服务领域的建议

### 第四节医疗服务业投资潜力分析

#### 一、行业价值链

#### 二、市场前景广阔

#### 三、投资机会分析

## 第十章2020-2026年中国健康管理服务业投资潜力分析

### 第一节中国健康管理服务业相关概述

#### 一、内涵特征和服务流程

#### 二、产业发展历程

#### 三、行业特征及成功因素

#### 四、产业链构成状况

##### 1、健康管理产业链构成

##### 2、健康管理产业链主要环节

#### 五、产业主体分析

#### 六、外部环境分析

### 第二节中国健康管理服务业运行现状

#### 一、产业发展现状

#### 二、资本进入状况

#### 三、竞争格局分析

##### 1、健康服务行业优势分析

##### 2、健康服务行业劣势分析

##### 3、健康服务行业机会分析

#### 4、健康服务行业威胁分析

#### 四、消费市场分析

- 1、针对不同疾病的应用
- 2、针对不同人群的应用
- 3、针对不同卫生服务的应用
- 4、特需医疗服务中的应用
- 5、社区健康管理应用

#### 五、主要问题分析

- 1、政府支持有待加强
- 2、公众认知度和接受度不高
- 3、运作机制不成熟
- 4、公司发展模式还有待探索

#### 六、市场需求走向

### 第三节2020-2026年健康服务行业发展趋势

- 一、大力发展医疗服务
- 二、加快发展健康养老服务
- 三、积极发展健康保险
- 四、全面发展中医药医疗保健服务
- 五、支持发展多样化健康服务
- 六、培育健康服务业相关支撑产业
- 七、健全人力资源保障机制
- 八、夯实健康服务业发展基础

### 第四节健康服务行业的服务内容和形式转变

### 第五节大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域

### 第六节中国健康管理服务产业热点投资领域

- 一、体检中心
- 二、中医养生
- 三、月子中心
- 四、康复中心

### 第七节中国健康管理行业投资机会与风险分析

- 一、中国健康管理行业投资机会分析
- 二、中国健康管理行业投资风险分析

## 第十一章2020-2026年中国健康保险业投资潜力分析

### 第一节中国健康保险业相关概述

- 一、健康保险的内涵及范畴
- 二、健康保险业的发展阶段
- 三、健康保险业的基本情况
- 四、健康保险业的政策环境

### 第二节中国健康保险业运行现状

- 一、产业运营现状
- 二、产业规模分析
- 三、区域规模分析
- 四、需求特征分析
- 五、市场竞争态势

### 第三节健康保险业的商业模式分析

- 一、经营形式对比
- 二、介入医保模式分析
- 三、主要盈利模式剖析

### 第四节健康保险业的投资机会分析

- 一、市场驱动因素
- 二、市场潜力分析
- 三、未来趋势分析
- 四、投资空间分析

### 第五节健康保险业的投资风险及建议

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、经济波动风险
- 四、供求风险
- 五、进入退出壁垒风险

## 第五部分发展前景展望

## 第十二章2020-2026年中国健身娱乐业投资潜力分析

### 第一节中国健身娱乐业相关概述

一、产业地位及作用

二、发展阶段及特征

三、行业发展趋势

第二节中国健身娱乐业运行现状

一、行业整体概况

二、产业运行态势

三、市场消费特征

四、主要问题分析

五、经营模式分析

第三节健身娱乐业发展策略分析

一、品牌经营策略

二、成长战略研究

三、加快发展思路

四、产业提升途径

第四节健身娱乐业投资潜力分析

一、产业前景分析

二、投资回报分析

三、投资壁垒分析

四、投资运作建议

第十三章2020-2026年中国健康养老产业投资潜力分析

第一节健康养老产业相关概述

一、养老产业的概念及特征

二、养老产业的起源和发展

三、养生养老的基本模式

四、养老产业的市场空间

第二节健康养老产业运行现状

一、行业整体态势

二、行业区域布局

三、市场竞争格局

四、市场供需形势

五、行业投资动态

## 六、政策环境分析

### 第三节健康养老产业发展的不足及建议

#### 一、问题分析

#### 二、战略措施

#### 三、保障建议

### 第四节健康养老产业投资潜力分析

#### 一、投资特征

#### 二、投资机会

#### 三、投资风险

#### 四、投资建议

### 第五节健康养老产业细分市场投资潜力分析

#### 一、老年人医疗保健需求分析

#### 二、老年人用药市场前景广阔

#### 三、中老年失禁用品需求增长

#### 四、老年人专用化妆品市场庞大

## 第十四章2020-2026年中国新型健康产业投资潜力分析

### 第一节健康家居市场投资机会分析

#### 一、行业概念界定

#### 二、产业发展现状

#### 三、投资机会分析

### 第二节医疗旅游产业投资机会分析

#### 一、产业内涵及产业链构成

#### 二、综合效益分析

#### 三、产业发展现状

#### 四、成功要素分析

#### 五、发展优势分析

#### 六、投资机会分析

#### 七、未来前景展望

### 第三节有机农业产业投资机会分析

#### 一、行业定义及特征

#### 二、产业发展现状

- 三、投资态势分析
- 四、市场空间分析
- 五、投资机会分析
- 六、投资运作策略

## 第十五章2020-2026年目标客户细分市场投资机会分析

### 第一节儿童市场

- 一、我国儿童健康状况
- 二、儿童健康市场特点
- 三、市场增长前景分析
- 四、市场投资机会分析

### 第二节老年人市场

- 一、老年人健康状况
- 二、老年人健康服务需求分析
- 三、老年人保健产品消费状况
- 四、老年人健康服务营销策略
- 五、老年人健康市场投资机会

### 第三节女性市场

- 一、我国女性健康状况
- 二、女性美容美体服务市场分析
- 三、育龄女性健康服务市场分析
- 四、女性健康服务市场营销策略
- 五、女性健康服务市场投资机会

### 第四节生殖健康市场

- 一、生殖健康概念界定
- 二、生殖健康产业发展环境
- 三、生殖健康产业需求特征
- 四、生殖健康细分市场机会
- 五、生殖健康产业发展规划

### 第五节亚健康群体市场

- 一、亚健康状态介绍
- 二、亚健康群体规模

三、亚健康服务产业链

四、亚健康服务市场需求

五、亚健康产业投资机会

第六节高收入群体市场

一、高收入阶层分类及规模

二、高收入群体健康状况

三、高收入人群健康服务市场特点

四、高收入人群健康服务投资机会

第七节职业白领市场

一、职业白领健康状况

二、职业白领健康服务市场需求

三、职业白领健康服务市场建议

第十六章2015-2019年部分地区大健康产业发展状况

第一节浙江省大健康产业发展分析

一、产业发展基础

二、区域发展态势

三、主要问题分析

四、对策建议分析

第二节海南省大健康产业发展分析

一、产业发展意义

二、产业发展优势

三、对策建议分析

第三节山东省大健康产业发展分析

一、产业发展基础

二、产业发展现状

三、主要问题分析

四、产业发展形势

五、未来规划情况

第四节广东省大健康产业发展分析

一、产业发展基础

二、产业发展形势

三、未来规划情况

四、对策建议分析

第五节江西省鹰潭市大健康产业发展分析

一、产业结构情况

二、产业发展基础

三、主要问题分析

四、未来规划情况

第六节四川省中医药大健康产业发展分析

一、产业发展优势

二、主要发展前景

三、未来规划情况

四、对策建议分析

第七节其他地区

一、吉林省

二、湖北省

三、江西省

四、河北秦皇岛市

五、河北宣化县

六、江苏如皋市

第十七章2015-2019年大健康产业重点企业竞争力分析

第一节天士力制药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第二节云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第三节江中药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第四节山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第五节北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第六节华润三九医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第七节广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、企业发展战略

#### 第八节美年大健康产业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第十八章2015-2019年大健康产业市场营销分析

#### 第一节大健康产品营销综述

- 一、大健康产品及市场消费特点
- 二、大健康产品的营销渠道
- 三、大健康产品的营销终端
- 四、大健康产品的品牌营销
- 五、大健康产品的营销战略
- 六、大健康产品的市场突围

#### 第二节直销在大健康产业的运用

- 一、直销的特征及优势
- 二、直销经营模式与策略分析
- 三、直销在大健康产业运用现状
- 四、直销在大健康产业应用前景

### 第三节医药产业营销

- 一、医药企业买断制营销模式
- 二、医药企业代理制营销模式
- 三、医药企业直营制营销模式
- 四、医药企业混合制营销模式
- 五、药企选择营销模式的影响因素
- 六、医药企业大健康营销法则
- 七、药品的营销渠道发展分析

### 第四节保健品行业营销

- 一、保健品营销的要素分析
- 二、保健品营销热门模式介绍
- 三、保健品的专卖店营销分析
- 四、保健品营销需注意的问题
- 五、保健品营销可行路径探索
- 六、保健品企业营销方向探析

### 第五节健康服务产业营销

- 一、营销模式分析
- 二、营销组合策略
- 三、产品策略分析
- 四、价格策略分析
- 五、渠道策略分析
- 六、促销策略分析

### 第六节大健康药店的经营战略

- 一、大健康药店的误区
- 二、大健康药店的经营之道
- 三、药店大健康商业模式实践
- 四、药店大健康营销案例分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十九章大健康产业的投资分析

#### 第一节市场投资主体分析

- 一、医药企业争相介入大健康产业

- 二、中药企业发展大健康产业的优势
- 三、中药企业投资大健康产业的逻辑
- 四、中药企业转型大健康前景分析
- 五、中药大健康产业发展面临的问题

## 第二节 产业投资状况

- 一、大健康产业投融资规模
- 二、大健康产业掀起投资热潮
- 三、大健康产业热点投资领域
- 四、医疗健康产业获资本青睐
- 五、健康产业对风投的吸引分析

## 第三节 投资机会分析

- 一、大健康产业的投资特性
- 二、大健康产业具有抗周期投资特征
- 三、大健康产业面临良好的政策机遇
- 四、大健康产业迎来较好投资时机
- 五、药企进入大健康产业的市场机会

## 第四节 投资热点剖析

- 一、制药业
- 二、医疗机构行业
- 三、新药研发外包领域
- 四、医药物流配送领域
- 五、健康管理服务产业
- 六、医养产业
- 七、移动医疗业

## 第五节 投资风险及建议

- 一、投资风险分析
- 二、投资主线及核心

## 第二十章 2020-2026年大健康产业发展前景及趋势分析

### 第一节 大健康产业发展前景预测

- 一、大健康产业发展利好因素
- 二、大健康产业发展前景展望

### 三、健康服务业增长动力分析

#### 第二节大健康产业发展趋势分析

##### 一、未来大健康产业发展趋势

##### 二、未来医疗健康市场走势分析

#### 第三节2020-2026年大健康产业预测分析

##### 一、2020-2026年大健康产业市场规模预测

##### 二、2020-2026年医药制造行业预测分析

##### 三、2020-2026年医疗器械行业预测分析

##### 四、2020-2026年保健品市场预测分析

##### 五、2020-2026年健康保险业预测分析

##### 六、2020-2026年健康体检业预测分析

### 第二十一章2020-2026年中国移动医疗产业投资潜力分析

#### 第一节移动医疗行业基本概述

##### 一、概念介绍

##### 二、特点及分类

##### 三、产业链解析

###### 1、移动运营服务商

###### 2、信息平台系统提供商

###### 3、医疗设备商

###### 4、APP应用程序开发

##### 四、应用场景

##### 五、应用分布

#### 第二节移动医疗行业运行现状

##### 一、国际市场规模

##### 二、国内市场规模

##### 三、应用领域分析

###### 1、医疗检测产品

###### 2、智能健康设备

###### 3、慢性病领域

###### 4、老龄医疗健康服务

###### 5、医疗可穿戴设备

6、移动医疗视频应用

7、其他领域机会

四、终端产品分析

五、发展条件分析

六、市场竞争格局

七、商业模式分析

1、医疗健康平台.

2、面向消费者的硬件销售

3、自查问诊模式

4、其他模式

八、各类APP状况

1、主要应用领域

2、整体发展情况

3、主流产品类型

4、功能越发完善

5、市场开发形势

6、媒体营销推广

第二节移动医疗App的盈利模式分析

一、向医院收费模式

二、向药企收费模式

三、向医疗器械公司收费模式

四、向私人诊所收费模式

五、向保险公司收费模式

六、向消费者收费模式

第三节移动医疗行业面临的问题及对策

一、产业挑战分析

二、行业差距分析

三、行业发展建议

第四节移动医疗行业投资潜力分析

一、行业投资态势

二、产业前景分析

三、盈利模式分析

- 1、为医生提供手机临床信息
- 2、为企业提供远程医疗服务
- 3、导医服务提供健康咨询
- 4、医院联网
- 5、利用手机客户端管理慢病
- 6、可穿戴医疗
- 7、健康大数据

#### 四、未来驱动因素

- 1、需求激增与有限供给
- 2、资本持续大举介入
- 3、环境差异下的创新机遇

#### 五、投资机会分析

- 1、一级市场投资
- 2、二级市场投资

#### 六、未来趋势分析

- 1、医疗检测产品
- 2、智能健康设备
- 3、慢性病领域
- 4、老龄医疗健康服务
- 5、医疗可穿戴设备
- 6、移动医疗视频应用
- 7、其他领域机会

#### 第五节商业模式投资方向建议

- 一、医药电商平台
- 二、在线问诊模式
- 三、挂号服务模式
- 四、可穿戴设备

#### 第六节行业进入门槛

- 一、行业入口
- 二、监管门槛
- 三、技术门槛
- 四、资源门槛

## 第七节市场培育风险

- 一、大数据应用不足
- 二、盈利模式待摸索
- 三、医疗资源对接不足
- 四、获客成本居高不下
- 五、市场政策法规缺乏

## 第八节移动医疗的投资切入点分析

### 一、院前环节

- 1、移动诊寻服务
- 2、社交服务平台
- 3、健康监测服务
- 4、院前检查服务
- 5、移动智能云服务
- 6、O2O闭环服务
- 7、结合商业保险

### 二、院中环节

- 1、面向患者群体的服务模式
- 2、面向医师群体的服务模式
- 3、面向医院的移动金融闭环服务

### 三、院后环节

- 1、满意度反馈互动服务
- 2、远程监测服务

## 附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：药品注册管理办法

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械注册管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）

附录六：医疗机构管理条例

附录七：保健食品管理办法

附录八：保健食品注册管理办法（试行）

附录九：健康保险管理办法

附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法

附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见

附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见

图表目录：

图表：大健康产业链结构分析

图表：2012-2019年中国60岁以上老年人口占全国总人口比重分析

图表：2019年大健康产业主要政策出台情况

图表：2012-2019年中国60岁以上老年人口占全国总人口比重分析

图表：2007-2019年全球大健康产业规模走势图

图表：美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表：2007-2019年美国大健康产业规模走势图

图表：2015年美国大健康服务市场结构

图表：2007-2019年日本健康产业规模年均趋势

图表：2019年日本健康服务市场结构

图表：日本医疗保险情况

图表：2007-2019年英国健康产业规模走势图

图表：2016-2019年雅培经营情况分析（单位：百万元）

图表：2016-2019年强生经营情况分析（单位：百万元）

图表：2019年强生制药各部门销售贡献情况

图表：2016-2019年诺华经营情况分析（单位：百万元）

图表：2016-2019年葛兰素史克经营情况分析（单位：百万元）

图表：2016-2019年赛诺菲-安万特经营情况分析（单位：百万元）

图表：2007-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2007-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2007-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2007-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2007-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2007-2019年居民消费价格指数（2019年同月=100）

图表：2007-2019年工业品出厂价格指数（2019年同月=100）

图表：2007-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2019年人口数及其构成

图表：2012-2019年中国城镇新增就业人数

图表：2012-2019年中国全员劳动生产率

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：2012-2019年中国医药制造业主营业务收入变化趋势

图表：2012-2019年中国医药制造业毛利率于销售利润率情况

图表：2012-2019年我国医药制造业产业的企业数量分析

图表：中国境内医院并购活动情况

图表：2014-2019年中国大健康产业交易总数量与总金额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161QK8S.html>