

2020-2026年中国混合动力 车市场前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国混合动力车市场前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161QKZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国混合动力车市场前景展望与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了混合动力车行业市场发展环境、混合动力车整体运行态势等，接着分析了混合动力车行业市场运行的现状，然后介绍了混合动力车市场竞争格局。随后，报告对混合动力车做了重点企业经营状况分析，最后分析了混合动力车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力车产业有个系统的了解或者想投资混合动力车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 混合动力车所属行业发展分析

第一章 全球混合动力车产业发展分析 1

第一节 全球混合动力车产业发展情况分析 1

一、2017年全球混合动力车产业发展情况 1

二、2019年全球混合动力车产业发展情况 9

三、2019年全球混合动力车产业发展展望 10

第二节 美国混合动力车发展状况 16

一、2019年美国混合动力车销量情况 16

二、美国混合动力汽车区域销售数量调查 18

三、美国混合动力车将被限定最低声量标准 19

第三节 亚洲混合动力车发展状况 19

一、2019年日本混合动力车销量情况 19

二、2019年日本混合动力巴士发展情况 20

三、2019年日本混合动力车生产预测 20

四、2019年韩国混合动力发展分析 21

第四节 欧洲混合动力车发展状况 23

一、2025年欧洲混合动力车发展预测 23

二、2019年德国混合动力车发展状况 24

- 三、欧洲混合动力车市场发展趋势 27
- 四、2019年英国混合动力车发展状况 27
- 五、2019年芬兰混合动力车市场需求分析 31

第二章 我国混合动力车发展环境分析 32

第一节 电动汽车发展的环境分析 32

- 一、缓解石油能源短缺 32
- 二、缓解城市大气环境恶化 34
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力 34
- 四、增强汽车厂商竞争力 34

第二节 2019年节能形势分析 34

- 一、2019年节能形势分析及政策建议 34
- 二、2019年交通业汽车节能 39
- 三、我国大排量汽车消费税影响分析 42
- 四、政府对新能源汽车工业影响分析 45
- 五、新能源汽车发展难题分析 46

第三节 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 53

- 一、汽车能源面临的严峻挑战和对策 53
- 二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求 54
- 三、节能减排和产业结构调整 55
- 四、节能汽车日渐受到青睐 56
- 五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾 57
- 六、我国新能源动力汽车发展前景展望 57

第四节 面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略 58

- 一、可持续交通面对的问题 58
- 二、应对策略 62

第五节 实现交通领域节能减排 电动汽车大有作为 65

- 一、国际电动汽车技术研发与商业化提速 65
- 二、纯电动汽车面临新发展机遇 65
- 三、混合动力汽车已初步商业化 66
- 四、燃料电池汽车技术研究更加深入 67
- 五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备 67

第六节 基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估 70

一、全生命周期分析和新能源汽车概述 70

二、新能源汽车对环境的影响评估 71

第三章 我国混合动力车产业发展分析 77

第一节 2019年我国混合动力车产业发展状况 77

一、2019年我国混合动力车发展现状 77

二、2019年我国混合动力汽车产业化分析 79

三、2019年混合动力车发展困境分析 80

四、自主品牌混合动力汽车市场发展难点分析 83

五、混合动力新能源车竞争分析 85

六、我国混合动力汽车发展目标分析 85

第二节 2019年汽车企业混合动力发展战略分析 86

一、上汽 86

二、一汽 87

三、东风 88

四、长安 88

五、吉利 89

六、奇瑞 90

七、比亚迪 90

八、福田 91

九、长城 91

十、跨国车企在华战略 92

第三节 2019年混合动力车市场状况 93

一、2019年混合动力车行情分析 93

二、混合动力车消费者购买意愿调查 95

三、混合动力车市场容量分析 96

四、2019年混合动力车市场供需分析 96

第四节 2019年混合动力公交车发展状况 99

一、河南省郑州 99

二、东风混合动力公交车 100

三、湖南省株洲市 100

四、天津市 101

五、广州市 102

六、混合动力城市公交车合作研发情况 102

第五节 中国混合动力车波特竞争模型分析 103

一、行业原有竞争者分析 103

二、潜在竞争者分析 103

三、替代者分析 104

四、消费者讨价还价能力分析 104

五、供应者讨价还价能力分析 104

第四章 混合动力车技术与研发情况分析 105

第一节 混合动力车中主要技术的发展状况 105

一、概述 105

二、国内外混合动力汽车的主要厂商 105

三、混合动力主要技术 107

四、双向大功率DC-DC变换器技术现状 109

五、电机驱动技术现状 111

六、能量管理系统 113

七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力 115

八、小结 118

第二节 2019年我国混合动力车技术分析 119

一、2019年混合动力车及电动汽车等环保技术分析 119

二、2019年混合动力车电池技术研发情况 119

三、中外汽车企业混合动力技术研发竞争情况 123

四、混合动力车对电子元器件影响分析 126

五、自主品牌混合动力技术比较 126

第三节 中国高校和研究所的混合动力车项目 128

一、清华大学 128

二、北京理工大学 129

三、同济大学 129

四、哈尔滨工业大学 131

五、合肥工业大学 131

六、广东省电动汽车研究重点实验室 132

第二部分 混合动力车相关行业分析

第五章 汽车产业整体发展情况分析 134

第一节 我国汽车市场发展现状 134

一、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响 134

二、2019年汽车二线城市消费情况分析 138

三、二线城市爆发潜力因素分析 145

四、2019年我国汽车市场发展状况 148

五、2019年国内汽车市场周期性调整趋势分析 154

第二节 我国汽车制造业运行情况 157

一、2019年汽车产量统计情况 157

二、2019年客车市场分析 224

三、2019年汽车进出口情况 225

四、2019年汽车市场及影响因素预测 225

五、未来国内汽车市场流行趋势 230

第三节 我国汽车发动机及蓄电池发展状况 233

一、2019年我国汽车发动机所属行业进出口情况 233

二、2019年发动机进出口统计情况 235

三、2019年柴油发动机产业发展分析 235

四、氢能燃料电池发动机产业化分析 239

第六章 其它环保节能型汽车发展分析 249

第一节 新能源汽车发展分析 249

一、新能源汽车发展机遇分析 249

二、新能源汽车市场前景分析 250

三、各国新能源汽车比拼情况 252

四、2019年新能源汽车发展预测 255

第二节 燃料电池电动汽车发展概况 258

一、燃料电池电动汽车的发展概况 258

二、燃料电池电动汽车结构布置 260

三、燃料电池的类型 261

四、质子交换膜燃料电池(PEMFC)	262
第三节 柴油车发展情况	267
一、2019年我国柴油车市场状况	267
二、2019年我国柴油车产业发展分析	267
三、柴油车前景分析	269
四、我国计划用二甲醚清洁能源公交车替代柴油车	273
第四节 氢燃料电池车	274
一、2019年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况	274
二、2019年通用汽车氢燃料电池车测试情况	277
三、氢燃料电池车未来发展趋势	277
四、2030年欧盟氢燃料汽车拥有量预测	279
第五节 纯电动汽车	279
一、我国纯电动汽车产业化现状	279
二、纯电动汽车产业化新途径	282
三、我国纯电动汽车技术研发情况	286
四、2019年比亚迪e6纯电动汽车销售动向	286
五、中国发展第二代纯电动汽车瓶颈分析	287
第三部分 混合动力车主要企业分析	
第七章 全球混合动力车生产企业概况	291
第一节 丰田	291
一、公司简介	291
二、未来公司混合动力车研发及销售情况	292
三、2019年广州丰田混合动力车发展分析	294
第二节 本田公司	294
一、公司简介	294
二、2019年公司混合动力车发展状况	295
三、2019年公司混合动力车发展计划	297
第三节 克莱斯勒公司	298
一、公司简介	298
二、公司在中国	299
三、2019年公司混合动力发展情况	300

第四节 福特汽车公司 302

一、公司简介 302

二、福特在中国 304

三、2019年公司混合动力车发展情况 305

第五节 通用汽车公司 309

一、公司简介 309

二、公司混合动力车发展状况 310

三、2019年上海通用混合动力车发展状况 314

第六节 日产汽车公司 315

一、公司简介 315

二、2019年公司混合动力车技术发展情况 316

三、2019年公司新能源汽车动向 317

第七节 现代汽车公司 318

一、公司简介 318

二、2019年公司汽车销量情况 320

三、2019年公司混合动力车发展状况 320

第八章 国内企业混合动力车发展概况 323

第一节 一汽集团 323

一、公司概况 323

二、2019年公司经营情况分析 324

三、2019年公司财务数据分析 324

四、2019年公司最新发展动态及策略 330

五、2019年集团混合动力车发展状况 332

第二节 东风汽车股份有限公司 334

一、公司概况 334

二、2019年公司经营情况分析 334

三、2019年公司财务数据分析 335

四、2019年公司最新发展动态及策略 340

五、公司混合动力车发展状况 343

第三节 上海汽车集团股份有限公司 344

一、公司概况 344

二、2019年公司经营情况分析	345
三、2019年公司财务数据分析	345
四、2019年公司最新发展动态及策略	351
五、2019年公司混合动力车发展规划	356
第四节 重庆长安汽车股份有限公司	356
一、公司概况	356
二、2019年公司经营情况分析	357
三、2019年公司财务数据分析	358
四、2019年公司最新发展动态及策略	363
五、2019年公司混合动力车发展状况	367
第五节 比亚迪股份有限公司	368
一、公司简介	368
二、公司双模电动汽车	370
三、2019年公司混合动力车发展状况	371
第六节 奇瑞汽车股份有限公司	373
一、公司概况	373
二、2019年公司经营情况分析	374
三、2019年公司最新发展动态	376
四、奇瑞开发混合动力车型大事记	378
五、2019年公司混合动力车发展状况	382
第七节 上海大众汽车有限公司	384
一、公司简介	384
二、2019年公司混合动力车发展状况	392
三、2019年公司销售情况	394
四、公司最新动态	396
第八节 浙江吉利控股集团	398
一、公司简介	398
二、公司混合动力车研发情况	399
三、2019年公司混合动力车上市规划	400

第四部分 混合动力车行业发展趋势

第九章 政策、法规对混合动力车的影响分析	401
----------------------	-----

第一节 发达国家采用的政策	401
一、经济上扶持	401
二、政策优惠	401
三、法规上强制	401
第二节 我国政府对电动汽车的政策与支持体系	405
一、国家“863”计划	405
二、国家“973”计划	407
三、国家电动汽车试验示范区	407
四、中国政府的采购	408
五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读	408
第三节 混合动力电动汽车政策发展分析	415
一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策	415
二、我国混合动力汽车相关政策及现状	420
三、我国HEV开发与国外水平的差距	422
第四节 我国政府对混合动力车的政策与支持	423
一、2019年新能源汽车鼓励政策最新发展情况	423
二、2019年汽车消费税调整对新能源汽车的影响	426
三、2019年《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见	432
第五节 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建	436
一、标准经济的内涵与作用	436
二、标准经济与电动汽车产业化	437
三、我国电动汽车标准现状	439
四、电动汽车标准框架构思	440
第六节 我国电动汽车产业发展的政策建议	442
一、制定促进电动汽车产业发展的政策	442
二、有效运用经济激励政策	443
三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续	443
四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠	443
五、健全技术研发体系	443
六、强化立法措施，限制排放超标汽车	444
七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识	444

第十章 2020-2026年电动汽车的发展趋势及前景展望 445

第一节 电动汽车未来发展环境 445

- 一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持 445
- 二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境 445
- 三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机 445
- 四、发展环境不断完善 446

第二节 全球电动汽车发展预测 447

- 一、2019年将成为汽车电动化元年 447
- 二、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日 448
- 三、2019年电动车市场预测 449
- 四、电动车将开启新一轮车市争霸战 450
- 五、全球车企未来能源方向预测 453

第三节 中国电动汽车发展预测 458

- 一、中国将成为电动汽车中心 458
- 二、中国有望领先全球电动汽车市场 459
- 三、2019年我国电动汽车市场发展预测 459
- 四、2019年节能与新能源汽车规模预测 463
- 五、2019年我国新能源车预测 464
- 六、“十三五”引导环保汽车 重点城市发展电动车 468

第四节 电动汽车的发展趋势 468

- 一、新能源汽车近期方向预测 468
- 二、纯蓄电池驱动的超微型汽车 473
- 三、驱动电机呈多样性发展 473
- 四、混合动力汽车 474
- 五、燃料电池汽车成为竞争的焦点 474

第五节 “十三五”期间电动车产业发展的战略定位与若干重大取向 474

- 一、我国加速发展轻型电动车的基本定位 475
- 二、我国电动车产业发展的重大战略取向 479
- 三、加速电动车产业发展的几点建议 483

第十一章 2020-2026年混合动力车产业发展趋势及预测 485

第一节 2020-2026年全球混合动力车发展趋势 485

- 一、混合动力车发展趋势 485
- 二、2019年全球油电混合动力车市场预测 487
- 三、2019年全球混合动力车年均增长预测 488
- 四、2019年混合动力系统成本预测 488
- 五、2020-2026年汽车未来竞争趋势 489
- 第二节 2020-2026年我国混合动力车发展趋势及策略 492
 - 一、我国未来新能源汽车发展机遇 492
 - 二、2019年我国最可能上市混合动力车分析 495
 - 三、我国混合动力车发展趋势分析 497
 - 四、混合动力汽车在中国的销量增速预测 498

- 第十二章 2020-2026年混合动力车研制与技术发展趋势 500
 - 第一节 2020-2026年混合动力车技术发展趋势及前景 500
 - 一、混合动力电动汽车（HEV） 500
 - 二、外接充电式混合动力汽车 504
 - 第二节 2020-2026年混合动力电动汽车研究开发及前景展望 506
 - 一、发展混合动力电动汽车的可行性 506
 - 二、混合动力电动汽车分类及其特点 507
 - 三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术 510
 - 四、混合动力汽车已初步商业化 513
 - 五、混合动力汽车的前景展望 513
 - 六、2019年中国混合动力汽车市场将进入快速增长期 514
 - 七、小结 514
 - 第三节 2020-2026年超级电容电动汽车的研究进展与趋势 515
 - 一、概述 515
 - 二、超级电容器的机理及特点 515
 - 三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况 518
 - 四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况 523
 - 五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题 524
 - 六、小结 525
 - 第四节 2020-2026年锂电池研究进展与趋势 525
 - 一、锂离子动力电池成市场热点 525

- 二、新日锂电池电动车助力环保奥运 526
- 三、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用分析 527
- 四、日本一些大企业合力开发新一代汽车锂电池 527
- 五、锂电池大战 中国跨越战略再受考验 529
- 六、锂离子电池材料研发取得重大突破 532

第十三章 我国混合动力车产业化发展途径与构想 533

第一节 混合动力车产业化的途径 533

- 一、依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟 533
- 二、依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化 534
- 三、顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化 535

第二节 从产业经济的角度分析我国混合动力车产业化中的关键点 536

- 一、发展规律 536
- 二、与我国国情相结合 538
- 三、与国际电动汽车产业接轨 539

第三节 混合动力电动公交车产业化构想 540

- 一、混合动力电动汽车发展概述 540
- 二、混合动力电动车城市公交客车产业化分析 542
- 三、混合动力电动城市公交客车产业化建议 545

第四节 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析 547

- 一、电动汽车产业化制约因素分析 547
- 二、各制约因素间的互动作用分析 550
- 三、促进我国电动汽车产业化的对策建议 553

第五节 我国电动汽车商业化运营模式探讨 554

- 一、电动汽车运营实体构成 555
- 二、电动汽车商业化运营车型选择 556
- 三、电动汽车运营方案 557
- 四、国家优惠政策 559

五、小结 560

第六节 我国混合动力车示范运营现状及发展趋势研究 560

- 一、我国电动汽车示范运营现状 560
- 二、电动汽车示范运营的发展趋势 562

第五部分 混合动力车行业发展战略

第十四章 2020-2026年混合动力车产业发展策略 565

第一节 电动汽车的市场定位策略分析 565

一、定位标准 565

二、定位依据 565

第二节 国外电动汽车发展策略及对我国的启示 566

一、国外促进电动汽车发展的策略 566

二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示 566

第三节 我国电动汽车发展的优劣势与对策 567

一、我国电动汽车发展的优势和不足 567

二、我国电动汽车发展对策探讨 569

三、降低成本将成关键 571

四、几点建议 572

第四节 电动汽车的示范运行推广策略 573

一、概述 573

二、电动汽车推广的条件分析 574

三、电动汽车推广应着重解决的问题 580

四、电动汽车推广的措施 584

五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计 586

第五节 我国混合动力电动汽车发展策略 588

一、混合动力车成为突破口 588

二、存在的若干问题 589

三、一切需稳步前进 591

第十五章 2020-2026年混合动力车投资策略 592 ()

第一节 混合动力车投资策略与建议分析 592

第二节 混合动力车高成本因素与策略分析 593

一、高成本原因 593

二、新的思路 595

图表目录：

图表：2019年美国市场销售混合动力车销量统计 16

图表：2019年美国市场销售混合动力车销量比例 17

图表：2019年美国市场销售混合动力车按技术销量比例 17

图表：美国混合动力车最畅销的五个城市 18

图表：美国混合动力车最畅销的五个州 18

图表：电动汽车能源的多样化 33

图表：各种汽车的综合效率比较 33

图表：部分国家汽车拥有量 59

图表：部分国家汽油价格 60

图表：美国能源消耗分配 61

图表：较常见的新能源汽车 70

图表：新能源汽车全生命周期成本与温室气体排放评估 71

图表：新能源汽车全生命周期成本与臭氧前驱物(NO_x和NMHC)排放评估 72

图表：新能源汽车全生命周期成本与颗粒物排放评估 73

图表：新能源汽车全生命周期成本与能源转换效率评估 75

图表：几种典型新能源汽车环境影响分析和比较 75

图表：国外主要的混合动力汽车产品 105

图表：国内主要生产和研究混合动力汽车的厂商 106

图表：混合动力系统结构图 107

图表：混合动力用电动机性能对比 109

图表：BLDCM工作特性 112

图表：电解电容、超级电容以及铅酸电池的性能比较 114

图表：联合汽车电子有限公司混合动力汽车项目开发历程 116

图表：2019年汽车主力车型产销特征 152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161QKZS.html>