

# 2020-2026年中国场景金融 市场发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国场景金融市场发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/E17161QMPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国场景金融市场发展现状与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了场景金融行业市场发展环境、场景金融整体运行态势等，接着分析了场景金融行业市场运行的现状，然后介绍了场景金融市场竞争格局。随后，报告对场景金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了场景金融行业发展趋势与投资预测。您若想对场景金融产业有个系统的了解或者想投资场景金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 场景金融相关概述

#### 1.1 金融场景的定义

##### 1.1.1 产品

##### 1.1.2 分享

##### 1.1.3 跨界

##### 1.1.4 流量

#### 1.2 场景金融概念

##### 1.2.1 场景金融的定义

##### 1.2.2 场景金融的内涵

##### 1.2.3 场景金融的分类

##### 1.2.4 场景金融的构成

#### 1.3 场景金融是互联网金融的新形态

##### 1.3.1 互联网金融1.0

##### 1.3.2 互联网金融2.0

### 第二章 2016-2019年中国场景金融发展推动要素

#### 2.1 经济环境促进消费需求

##### 2.1.1 宏观经济形势

##### 2.1.2 供给侧改革

- 2.1.3 居民消费环境
- 2.1.4 消费信贷现状
- 2.1.5 消费文化转变
- 2.2 互联网的普及强化用户基础
  - 2.2.1 总体网民规模
  - 2.2.2 手机网民规模
  - 2.2.3 各类应用用户规模
  - 2.2.4 互联网理财用户规模
  - 2.2.5 网络支付用户规模
- 2.3 大数据的发展提供技术基础
  - 2.3.1 大数据市场规模
  - 2.3.2 大数据市场特征
  - 2.3.3 数据中心市场分析
  - 2.3.4 大数据技术发展方向
- 2.4 征信技术的进步加强安全保障
  - 2.4.1 征信产业链介绍
  - 2.4.2 征信市场发展现状
  - 2.4.3 征信体系主要模式
  - 2.4.4 征信行业发展格局
  - 2.4.5 征信市场竞争情况
- 2.5 移动支付技术的发展形成内生动力
  - 2.5.1 移动支付方式
  - 2.5.2 移动支付市场主体
  - 2.5.3 第三方支付交易规模
  - 2.5.4 第三方支付市场格局

### 第三章 2016-2019年中国互联网金融行业发展分析

- 3.1 2016-2019年中国互联网金融行业发展综述
  - 3.1.1 互联网金融行业发展历程
  - 3.1.2 互联网金融的发展逻辑
  - 3.1.3 互联网金融的比较优势
  - 3.1.4 互联网金融的主要风险

## 3.2 2016-2019年中国互联网金融行业运行分析

### 3.2.1 行业发展规模

### 3.2.2 行业发展现状

### 3.2.3 企业布局动态

### 3.2.4 市场竞争格局

## 3.3 中国互联网金融业商业模式分析

### 3.3.1 行业商业模式总析

### 3.3.2 行业盈利模式分析

## 3.4 中国互联网金融监管环境

### 3.4.1 市场监管综述

### 3.4.2 行业监管要点

### 3.4.3 行业指导意见出台

### 3.4.4 行业监管政策趋严

### 3.4.5 行业监管体系构建

## 3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析

### 3.5.1 未来主要发展方向

### 3.5.2 网络理财发展趋稳

### 3.5.3 区块链创新发展趋势

### 3.5.4 消费金融成发展热点

### 3.5.5 科技保险加速发展

### 3.5.6 市场发展规模预测

## 第四章 2016-2019年中国场景金融行业发展分析

### 4.1 2016-2019年中国消费金融行业运行分析

#### 4.1.1 消费金融发展模式

#### 4.1.2 消费金融产业链分析

#### 4.1.3 消费金融发展成果

#### 4.1.4 市场发展规模分析

#### 4.1.5 消费金融供需状况

### 4.2 消费金融场景化发展背景

#### 4.2.1 消费金融场景化含义

#### 4.2.2 消费金融场景化的意义

- 4.2.3 消费场景运行效率对比
- 4.2.4 消费金融场景化进展
- 4.3 场景金融需求场景分析
  - 4.3.1 场景金融切入逻辑
  - 4.3.2 支付需求场景
  - 4.3.3 消费者需求场景
  - 4.3.4 针对特定人群需求
- 4.4 2016-2019年中国场景金融市场发展分析
  - 4.4.1 市场需求规模
  - 4.4.2 市场交易规模
  - 4.4.3 市场渗透率
  - 4.4.4 市场结构分析
- 4.5 场景金融运作模式分析
  - 4.5.1 场景金融商业模式
  - 4.5.2 场景金融技术模式
  - 4.5.3 场景金融作用机理
- 4.6 2016-2019年中国场景金融市场格局分析
  - 4.6.1 市场参与主体
  - 4.6.2 市场竞争格局
  - 4.6.3 优劣势对比分析
  - 4.6.4 市场竞争范式
- 4.7 2016-2019年互联网企业布局场景金融
  - 4.7.1 互联网企业优势
  - 4.7.2 企业业态模式
  - 4.7.3 阿里集团
  - 4.7.4 腾讯
  - 4.7.5 百度
- 4.8 中国场景金融行业存在的问题
  - 4.8.1 风控能力待加强
  - 4.8.2 消费场景需增多
  - 4.8.3 信用体系需完善
- 4.9 中国场景金融行业发展建议

- 4.9.1 完善社会保障制度
- 4.9.2 加快信用体系建设
- 4.9.3 发展多样性的机构
- 4.9.4 降低市场交易成本
- 4.9.5 加快推动资产证券化

## 第五章 2016-2019年中国场景金融行业重点场景分析

### 5.1 金融理财场景

- 5.1.1 互联网理财行业规模
- 5.1.2 金融理财场景化变迁
- 5.1.3 场景化理财市场背景
- 5.1.4 企业布局场景化理财
- 5.1.5 场景化理财运作模式
- 5.1.6 场景化理财发展阻碍
- 5.1.7 场景化理财发展建议

### 5.2 购物场景

- 5.2.1 零售行业发展规模
- 5.2.2 网络零售市场规模
- 5.2.3 零售行业趋势展望
- 5.2.4 购物分期市场需求
- 5.2.5 电商领域市场竞争格局

### 5.3 出行场景

- 5.3.1 市场规模现状
- 5.3.2 互联网企业动态
- 5.3.3 银行布局出行场景

### 5.4 旅游场景

- 5.4.1 旅游行业运行统计数据
- 5.4.2 场景金融具体应用分析
- 5.4.3 旅游场景金融市场规模
- 5.4.4 旅游金融主要业态剖析
- 5.4.5 旅游金融市场竞争格局
- 5.4.6 旅游金融领域跨界动因

## 5.5 汽车消费场景

### 5.5.1 汽车金融市场规模

### 5.5.2 汽车金融市场格局

### 5.5.3 汽车消费金融的应用

### 5.5.4 企业发展动态分析

### 5.5.5 汽车互联网金融的挑战

## 5.6 住房场景

### 5.6.1 购房贷款规模

### 5.6.2 租房市场规模

### 5.6.3 消费金融的应用

### 5.6.4 租房分期市场

## 5.7 医美场景

### 5.7.1 市场发展现状

### 5.7.2 企业布局动态

### 5.7.3 市场兴起成因

### 5.7.4 市场发展特点

### 5.7.5 市场面临的难点

## 5.8 校园场景

### 5.8.1 市场发展进程

### 5.8.2 产业链介绍

### 5.8.3 市场需求规模

### 5.8.4 市场竞争格局

### 5.8.5 银行布局动态

## 第六章 2016-2019年传统金融机构布局场景金融

### 6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

#### 6.1.1 应对互联网冲击

#### 6.1.2 提升机构竞争能力

#### 6.1.3 构建金融生态圈

### 6.2 商业银行发力场景金融领域

#### 6.2.1 银行布局动态

#### 6.2.2 银行转型方向



### 6.2.3 营销模式转型

## 6.3 中国商业银行场景金融布局案例

### 6.3.1 中国银行

### 6.3.2 工商银行

### 6.3.3 农业银行

### 6.3.4 建设银行

### 6.3.5 招商银行

### 6.3.6 平安银行

### 6.3.7 中信银行

## 6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

### 6.4.1 银行面临的挑战

### 6.4.2 银行发展原则

### 6.4.3 银行发展措施

### 6.4.4 未来发展建议

## 第七章 2016-2019年中国场景金融行业重点企业案例分析

### 7.1 京东白条

#### 7.1.1 产品基本介绍

#### 7.1.2 场景覆盖范围

#### 7.1.3 产品升级动态

#### 7.1.4 企业整合动态

### 7.2 蚂蚁花呗

#### 7.2.1 产品基本介绍

#### 7.2.2 业务经营情况

#### 7.2.3 医疗场景布局

#### 7.2.4 线上线下合作

### 7.3 搜易贷

#### 7.3.1 产品基本介绍

#### 7.3.2 业务经营情况

#### 7.3.3 业务模式介绍

#### 7.3.4 多元化布局

### 7.4 分期乐

- 7.4.1 产品基本介绍
- 7.4.2 产品营销体系
- 7.4.3 服务场景升级
- 7.4.4 业务经营现状
- 7.4.5 未来发展展望

## 第八章 2016-2019年中国场景金融行业相关政策分析

- 8.1 场景金融政策概述
  - 8.1.1 行业相关政策回顾
  - 8.1.2 政府工作报告支持互联网金融发展
  - 8.1.3 “十三五”规划支持互联网金融发展
  - 8.1.4 行业政策尚未形成体系
- 8.2 场景金融利好政策
  - 8.2.1 调整银行卡刷卡手续费
  - 8.2.2 健全信用卡服务体系
- 8.3 场景金融领域重点政策盘点
  - 8.3.1 促进消费金融发展政策
  - 8.3.2 企业试点管理办法出台
  - 8.3.3 促进互联网金融发展
  - 8.3.4 支持消费领域金融
  - 8.3.5 企业试点修订版的影响

## 第九章 2016-2019年中国场景金融行业投融资分析

- 9.1 2016-2019年中国互联网金融行业投融资现状
  - 9.1.1 融资特点分析
  - 9.1.2 投融资规模
  - 9.1.3 投资融机构状况
  - 9.1.4 上市公司投资动态
  - 9.1.5 细分领域分析
  - 9.1.6 区域市场状况
  - 9.1.7 行业投融资风口
- 9.2 2016-2019年互联网金融领域企业融资状况

- 9.2.2019年融资金额前10企业
- 9.2.2 国内知名企业融资现状
- 9.2.3 行业上市公司发展分析
- 9.2.4 行业创业公司发展分析
- 9.3 2016-2019年场景金融投资分析
- 9.3.1 场景金融投资布局
- 9.3.2 场景金融投资潜力
- 9.3.3 婚嫁场景投资潜力
- 9.3.4 蓝领市场投资前景
- 9.3.5 场景金融投资建议

## 第十章 中国场景金融行业发展前景展望（）

- 10.1 中国消费金融市场发展趋势预测
- 10.1.1 未来发展方向
- 10.1.2 用户群体年轻化
- 10.1.3 消费场景分散化
- 10.1.4 科技作用加强
- 10.1.5 监管日趋加强
- 10.2 中国场景金融发展趋势预测
- 10.2.1 垂直化发展趋势
- 10.2.2 生态链构建趋势
- 10.2.3 金融科技发展趋势
- 10.2.4 定制化发展趋势
- 10.2.5 引领商业发展变革
- 10.3 中国场景金融行业发展前景展望
- 10.3.1 盈利前景展望
- 10.3.2 市场需求前景
- 10.3.3 市场发展展望
- 10.4 2020-2026年中国场景金融行业预测分析
- 10.4.1 影响因素分析
- 10.4.2 交易规模预测

图表目录：

图表：消费者行为轨迹

图表：场景金融的分类

图表：场景金融产业构成图

图表：场景金融发展基础

图表：2016-2019年中国国内生产总值及增速

图表：2016-2019年中国居民家庭城乡恩格尔系数

图表：2006-2019年中国市场巨无霸价格指数

图表：2016-2019年中美两国消费对GDP贡献影响

图表：2016-2019年中国消费信贷余额规模及增长率

图表：2016-2019年城乡居民人民币储蓄存款年底余额

图表：2016-2019年中国网络理财用户规模

图表：2016-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表：2019年新网民互联网接入设备使用情况

图表：2016-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2019年中国内地分省网民规模及互联普率

图表：2016-2019年中国互联网接入设备使用情况

图表：2019年中国网民网络接入情况

图表：2016-2019年中国大数据市场规模及增速

图表：2019年中国大数据市场行业结构图

图表：2016-2019年数据中心市场规模

图表：2016-2019年中国大数据市场规模及增速

图表：征信产业链

图表：征信体系模式

图表：中国征信市场运营模式

图表：中国征信市场竞争地图

图表：移动支付市场三大主体

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/E17161QMPS.html>