

2020-2026年中国温泉酒店 行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国温泉酒店行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/E17161QOLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国温泉酒店行业深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国温泉酒店行业市场发展环境、温泉酒店整体运行态势等，接着分析了中国温泉酒店行业市场运行的现状，然后介绍了温泉酒店市场竞争格局。随后，报告对温泉酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国温泉酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉酒店产业有个系统的了解或者想投资中国温泉酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章温泉酒店基础剖析

第一节温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、温泉酒店发展历程

第二节温泉酒店基本概述

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉酒店基本构成因素

第二章2019年中国酒店业的发展现状分析

第一节中国酒店业概况

一、中国酒店业发展的特征

二、中国酒店行业发展情况

三、中国区域酒店市场分析

四、酒店业与环境的发展关系

五、中国酒店业零售市场规模

第二节2015-2019年中国酒店业发展分析

一、2016年中国酒店业的发展状况

二、2019年中国酒店业的发展状况

第三节酒店资源开发中的经济学分析

一、酒店资源作为产品的经济学特征

二、酒店资源开发的效率机制分析

三、酒店资源开发中政府的合理定位

第四节中国酒店业面临的挑战分析

一、中国酒店业发展面临的挑战

二、中国酒店业存在的问题分析

三、中国酒店资源产权问题探析

第五节中国酒店业发展策略分析

一、中国酒店业发展采取的措施

二、中国酒店行业发展策略分析

三、应构建中国现代酒店资源产权制度

四、促进中国酒店业可持续发展的对策

第三章2019年中国温泉度假行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

第二节温泉度假行业政策环境分析

一、温泉度假业管理体制

二、酒店业政策法规分析

三、酒店产业的发展规划

第三节温泉度假行业社会环境分析

一、人口年龄结构分析

二、居民收入水平分析

三、居民消费价格分析

四、中国城镇化率分析

五、居民酒店消费行为分析

第四章2019年中国温泉酒店模式与存在隐患分析

第一节温泉酒店模式

一、温泉+水游乐

二、温泉+高尔夫

三、温泉+滑雪场

四、温泉+综合游乐

第二节温泉酒店开发模式

一、温泉酒店开发总体模式

二、“特色温泉+景区”

三、“温泉+会议休闲”

四、“温泉+康复疗养”

五、“温泉+生态农庄”

六、“温泉+酒店地产”

第三节温泉酒店三大隐忧

一、缺乏特色

二、缺乏规范

三、缺乏保护

第五章2019年中国温泉酒店行业运行形势分析

第一节各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、“赤城”关外第一泉

三、北京昌平小汤山温泉酒店度假区

第二节中国温泉酒店发展现状分析

一、温泉酒店渐成酒店时尚首选

二、温泉聚集效应与城市化模式

三、温泉酒店业发展制约因素分析

四、中国温泉酒店的发展走向分析

第三节中国温泉酒店行业发展存在问题分析

一、缺少温泉文化建设

二、缺乏可持续发展观

三、温泉真实性衰减

四、酒店产品设计的同质化，开发模式落后

五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识

第六章2019年中国温泉酒店行业运行态势分析

第一节中国温泉酒店产业发展现状探讨

一、温泉酒店开发现状分析

二、温泉酒店产业症结凸显

三、温泉酒店产品多自产自销

四、以文化经营为主导

第二节2019年中国温泉酒店行业运行形势研究

一、急待酒店温泉标准出台

二、两岸温泉业联手开发海峡酒店

三、温泉酒店产业亟待转型升级

第三节温泉酒店项目成功的关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

第七章2019年中国温泉酒店行业重点地区分析--广东

第一节广东温泉酒店业发展分析

一、温泉资源分布概况分析

二、温泉酒店业的基本特征

三、温泉酒店业开发现状

四、温泉酒店业发展前景

第二节广东温泉酒店业存在问题及策略目标

一、温泉酒店业发展存在的问题

二、温泉酒店业发展的制约因素

三、温泉酒店产业发展方向分析

四、温泉酒店产业升级发展目标

五、温泉酒店产业升级基本路径

六、温泉酒店产业发展战略分析

第八章2019年中国温泉酒店行业重点地区分析--青岛

第一节青岛温泉酒店行业发展概述

一、青岛温泉资源的分布状况

二、青岛温泉酒店业发展现状

三、青岛温泉酒店业发展优势

第二节青岛温泉酒店市场发展研究

一、青岛温泉酒店发展存在的问题

二、国内外温泉酒店发展模式借鉴

三、青岛温泉酒店业发展模式分析

四、青岛温泉酒店业发展途径分析

第三节青岛温泉酒店业发展策略分析

第九章2019年中国温泉酒店行业重点地区分析--其它地区

第一节江西省

一、温泉酒店资源概况

二、温泉酒店开发现状

三、温泉酒店开发空间布局

四、温泉酒店发展前景分析

第二节云南省

一、温泉资源概况分析

二、温泉酒店发展存在问题

三、温泉酒店发展优势分析

四、温泉酒店开发前景分析

第三节福建省

一、温泉酒店发展现状

二、温泉酒店SWOT分析

三、温泉酒店开发总体布局

四、温泉酒店发展前景分析

第四节辽宁省

一、温泉酒店发展现状

- 二、温泉酒店SWOT分析
- 三、辽阳弓长岭温泉项目
- 四、温泉酒店发展前景分析
- 第五节 西藏区
 - 一、温泉资源概况分析
 - 二、温泉酒店开发现状分析
 - 三、温泉酒店开发策略分析

第十章 2019年中国酒店业市场竞争格局分析

第一节 中国酒店业的国际竞争力分析

- 一、中国酒店国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国酒店业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国酒店业参与国际竞争的劣势分析
- 四、提升我国酒店业国际竞争力主要对策

第二节 中国酒店业市场竞争概况

- 一、中国酒店业产业竞争力的现状
- 二、中国酒店市场价格竞争过度
- 三、酒店市场个性化竞争分析
- 四、旅行社品牌竞争分析

第三节 酒店业的人才竞争探讨

- 一、酒店业人才竞争的层次
- 二、酒店业人才竞争的特点
- 三、酒店业人才竞争的策略

第四节 中国酒店业的竞争战略

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略
- 二、酒店景区的差异化竞争策略
- 三、提升区域酒店业竞争力的策略
- 四、增强酒店企业的竞争力分析
- 五、科技成为酒店业未来的竞争力

第十一章 2019年中国温泉度假圣地运营竞争力分析

第一节 广东从化碧水湾温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区运营评价

第二节北京南宫温泉

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

第三节广州金山温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

第四节海南皇冠

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区特色分析

第五节温泉度假圣地-九华山庄

一、景区基本情况

二、景区配套设施

三、温泉项目建设

四、景区成功项目

第六节北京顺景温泉

一、景区基本情况

二、景区特色分析

三、景区创新项目

四、景区运营评价

第七节四川峨眉山天颐温泉乡都酒店

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区特色分析

四、景区配套设施

第八节珠海海泉湾度假区

- 一、景区基本情况
- 二、项目实施进程
- 三、项目创新思路
- 四、项目运营评价

第九节昆明柏联SPA

- 一、景区基本情况
- 二、项目实施进程
- 三、项目创新思路
- 四、项目成功经验

第十二章2019年中国酒店业的信息化发展分析

第一节信息化对酒店产业发展的意义

- 一、酒店业是信息密集型产业
- 二、信息化保持酒店业可持续发展
- 三、实现酒店经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代酒店业的市场化国际化功能

第二节酒店业信息化发展分析

- 一、我国酒店信息化的发展现状与形势
- 二、酒店信息化发展的制约因素分析
- 三、“十三五”我国酒店信息化的发展目标
- 四、“十三五”酒店信息化发展的主要任务

第三节国内酒店产业信息化的服务需求

- 一、个性化酒店需要信息咨询服务
- 二、酒店电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

第四节各地区酒店信息化建设情况

- 一、贵州酒店信息化的建设现状
- 二、广东酒店业实施信息化技术新工程
- 三、云南积极推动酒店产业信息化
- 四、温州全力推进酒店信息化建设
- 五、安徽酒店信息化发展现状及目标方向

第五节酒店行业信息化发展对策分析

- 一、强化酒店信息化技术创新
- 二、完善酒店信息化基础建设
- 三、提升酒店信息化服务能力
- 四、加快酒店信息化人才培养
- 五、完善酒店信息化相关制度建设
- 六、酒店信息化发展的主要措施

第十三章2020-2026年中国温泉酒店业的发展前景与趋势

第一节2020-2026年中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区酒店业发展将提速
- 三、竞争将加速酒店企业整合重组
- 四、高端酒店成未来新的酒店热点

第二节2020-2026年中国温泉酒店业市场发展前景展望

- 一、温泉酒店产业发展规划分析
- 二、温泉酒店产品发展趋势分析
- 三、温泉酒店产业竞争趋势分析
- 四、温泉酒店产业需求前景分析

第十四章2020-2026年中国温泉酒店业的投资分析

第一节投资环境分析

- 一、“十三五”中国投资趋势预测
- 二、未来酒店业企业政策优惠预期
- 三、我国酒店业市场投资前景良好
- 四、高铁对我国酒店业发展带来的影响

第二节温泉酒店行业投资特性

- 一、温泉酒店产业投资前景分析
- 二、温泉酒店产业投资壁垒分析
- 三、温泉酒店产业投资收益分析

第三节投资机会分析

- 一、我国温泉酒店发展面临的机遇

二、我国温泉酒店发展潜力巨大

三、温泉酒店区域投资潜力分析

第四节温泉酒店投资风险及建议

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

部分图表目录：

图表：中国温泉酒店发展历程分析

图表：温泉形成的两种主要方式

图表：温泉的主要类型分析

图表：温泉资源利用价值评价体系

图表：2015-2019年年国内酒店情况

图表：2011-2019年我国外国入境游各区域人数规模统计

图表：2011-2019年中国酒店零售市场规模增长趋势图

图表：2016年我国酒店发展情况统计

图表：2011-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表：2009-2019年中国旅游业支持政策统计

图表：2011-2019年中国人口总量增长趋势图

图表：2019年中国人口数量及其构成情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/E17161QOLS.html>