

# 2020-2026年中国紧固件行业 市场调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国紧固件行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161QP2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的紧固件行业是自发形成的，时至今日，中国已成为世界紧固件行业大国，从生产到出口销售，正在一步步向前发展。数据显示，2017年中国紧固件总消费量约505万吨(同比增长2%以上。其中，汽车制造行业是最大消费下游，约占总消费量的25%;其次是机械制造行业，消费量约占总量的18%;工程及建筑、电子电器类、能源及输变电路等行业紧随其后。

但我国不是紧固件生产强国，由于国内紧固件企业整体规模不大,研发能力弱,紧固件产品大多集中在中低端市场,竞争激烈;而一些高端、技术含量高的紧固件产品则需要大量进口。这就造成市场上中低端产品供给过多,而技术含量高的高端产品则国内供给不足。

根据中国机械通用零部件工业协会紧固件分会初步统计，2017年其低档标准紧固件约占39%，中档产品占比36%，高档产品仅为25%。目前国内紧固件制造业市场集中度较低，2017年前5家企业的产值贡献率不到10%。

我国紧固件产业集群化趋势比较明显，沿海地区相对集中，发展很快;从2015年规模以上企业统计口径看，浙江、江苏和上海就集中了我国近70%的紧固件企业和65%的紧固件产量，其中浙江省的比重最大，其次是江苏省和上海市。此外广东省、山东省、河北省和辽宁省也拥有一定数量的紧固件企业和经济总量.相反中西部地区不够活跃，因此，东强西弱的局面没有从根本上改变。

近年来，中国紧固件全行业基本上保持着稳健平缓的增长，我国紧固件持续20年高速增长后，市场需求、生产能力、产业组制方式、生产要素已相对得到优化。市场竞争特点、资源环境约束、经济风险、资源配置模式和宏观调控方式等已发生趋势性变化。

### 报告目录

#### 第1章：中国紧固件行业发展综述

##### 1.1 行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 行业统计标准

###### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 行业统计方法

###### 1.2.3 行业数据种类

##### 1.3 行业产业链分析

### 1.3.1 行业产业链简介

### 1.3.2 主要原材料及配件市场分析

#### (1) 紧固件用钢市场分析

- 1) 紧固件用钢市场特征
- 2) 紧固件用钢供给分析
- 3) 钢材行业出口分析
- 4) 钢材行业进口分析
- 5) 钢材行业表观消费量分析
- 6) 钢材价格趋势分析
- 7) 紧固件用钢研发趋势

#### (2) 有色金属市场分析

- 1) 有色金属供给分析
- 2) 有色金属需求分析
- 3) 有色金属价格走势
- 4) 有色金属市场存在问题

#### (3) 复合材料市场分析

- 1) 复合材料市场现状
- 2) 复合材料前景预测

### 1.3.3 上下游发展对行业的影响

#### (1) 上游发展对行业的影响

#### (2) 下游发展对行业的影响

## 第2章：中国紧固件行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业相关标准

##### (1) 国际标准 (ISO)

##### (2) 国内标准 (GB)

##### (3) 国外领先标准

#### 1) 美国紧固件标准 (ANSI)

#### 2) 德国紧固件标准 (DIN)

#### 3) 意大利紧固件标准 (UNI)

#### 4) 日本紧固件标准 (JIS)

##### 2.1.3 行业相关政策动向

##### 2.1.4 紧固件行业发展规划

##### 2.1.5 政策环境对行业影响评述

#### 2.2 行业经济环境分析

##### 2.2.1 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内生产总值分析

###### (2) 工业发展情况分析

###### (3) 固定资产投资情况

###### (4) 国际贸易情况分析

###### (5) 2019年中国经济形势展望

##### 2.2.2 经济环境对行业的影响

#### 2.3 行业社会环境分析

##### 2.3.1 国家节能减排目标

##### 2.3.2 紧固件行业能耗情况

##### 2.3.3 紧固件减排空间及途径

##### 2.3.4 社会环境对行业影响评述

#### 2.4 行业技术环境分析

##### 2.4.1 国内紧固件行业技术概况

##### 2.4.2 国内外技术差距及原因

###### (1) 国内外主要技术差距

###### (2) 产生差距的主要原因

##### 2.4.3 行业专利申请情况分析

##### 2.4.4 行业最新技术及研发动向

##### 2.4.5 行业技术发展趋势分析

###### (1) 国际市场技术趋势

###### (2) 国内市场技术趋势

#### 2.5 行业重要议题分析&mdash;欧盟紧固件反倾销调查

##### 2.5.1 欧盟紧固件反倾销调查过程

##### 2.5.2 欧盟紧固件反倾销调查对我国的影响

##### 2.5.3 我国应对紧固件反倾销胜诉的启示

## 第3章：国际紧固件行业发展现状及趋势

### 3.1 国际市场发展现状分析

#### 3.1.1 国际市场发展概况

#### 3.1.2 国际市场规模分析

#### 3.1.3 国际市场竞争格局

### 3.2 主要国家及地区市场分析

#### 3.2.1 北美紧固件市场分析

##### (1) 市场发展概况

##### (2) 市场竞争格局

##### (3) 市场需求趋势

#### 3.2.2 西欧紧固件市场分析

##### (1) 市场发展概况

##### (2) 市场竞争格局

##### (3) 市场需求趋势

#### 3.2.3 亚洲紧固件市场分析

##### (1) 市场发展概况

##### (2) 台湾紧固件市场

##### 1) 市场概况

##### 2) 典型企业

##### (3) 韩国紧固件市场

##### (4) 日本紧固件市场

### 3.3 国际领先企业经营分析

#### 3.3.1 美国浩明环球科技

##### (1) 企业发展历程

##### (2) 主营业务及产品

##### (3) 企业研发水平

##### (4) 在华投资布局

#### 3.3.2 美国ITW集团

##### (1) 企业发展历程

##### (2) 主营业务及产品

##### (3) 企业研发水平

##### (4) 企业经营情况

(5) 在华投资布局

### 3.3.3 德国伍尔特集团

(1) 企业发展历程

(2) 主营业务及产品

(3) 企业研发水平

(4) 企业经营情况

(5) 在华投资布局

### 3.4 国际市场发展趋势及前景

#### 3.4.1 国际市场发展趋势

#### 3.4.2 国际市场前景预测

## 第4章：中国紧固件行业现状及供需平衡

### 4.1 行业发展现状分析

#### 4.1.1 行业发展总体概况

#### 4.1.2 行业发展主要特点

#### 4.1.3 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

#### 4.1.4 行业产量增长分析

(1) 紧固件产量增长情况

(2) 紧固件产量地区分布

### 4.2 行业经济指标分析

#### 4.2.1 行业经济效益影响因素

#### 4.2.2 行业整体经济指标分析

### 4.3 行业供需平衡分析

#### 4.3.1 行业供给情况分析

#### 4.3.2 分地区行业供给分析

#### 4.3.3 行业需求情况分析

#### 4.3.4 分地区行业需求分析

#### 4.3.5 行业产销率分析

### 第5章：中国紧固件行业竞争格局分析

#### 5.1 行业竞争主体及特点分析

##### 5.1.1 行业竞争主体分析

##### 5.1.2 行业竞争特点分析

- (1) 行业集中度不高，企业整体规模偏小
- (2) 中低端市场竞争激烈，高端市场竞争不足

#### 5.2 行业五力模型分析

##### 5.2.1 行业内部竞争状况

##### 5.2.2 上游供应商议价能力

##### 5.2.3 下游客户议价能力

##### 5.2.4 行业潜在进入者威胁

##### 5.2.5 行业替代品威胁分析

##### 5.2.6 力分析总结

#### 5.3 行业集中度分析

##### 5.3.1 行业销售集中度分析

##### 5.3.2 行业利润集中度分析

#### 5.4 行业地区竞争格局

##### 5.4.1 行业地区集中度分析

##### 5.4.2 行业重点产业集群分布

##### 5.4.3 重点产业集群&mdash;嘉兴

- (1) 嘉兴紧固件市场概况
- (2) 嘉兴紧固件政策支持
- (3) 嘉兴地区主要企业
- (4) 嘉兴紧固件贸易分析

##### 1) 进出口情况

##### 2) 出口国家

##### 3) 出口主体

##### 4) 贸易方式

##### 5) 出口价格

- (5) 嘉兴紧固件发展趋势



#### 5.4.4 重点产业集群&mdash;温州

- (1) 温州紧固件市场概况
- (2) 温州紧固件政策支持
- (3) 温州紧固件贸易分析
- (4) 温州紧固件发展趋势

#### 5.4.5 重点产业集群&mdash;永年

- (1) 永年紧固件市场概况
- (2) 永年紧固件政策支持
- (3) 永年紧固件发展趋势
- (4) 永年紧固件产业动向

#### 5.4.6 重点市场应用&mdash;广东

- (1) 广东紧固件市场规模
- (2) 广东紧固件地位分析
- (3) 广东紧固件主要企业
- (4) 广东紧固件企业规模
- (5) 广东紧固件需求分析
- (6) 广东紧固件优劣势分析
- (7) 广东紧固件前景预测

### 5.5 行业兼并重组与整合分析

#### 5.5.1 行业兼并重组与整合概况

#### 5.5.2 行业兼并重组与整合动向

- (1) 国外市场并购
- (2) 国内市场并购

#### 5.5.3 行业兼并重组与整合特征

#### 5.5.4 行业兼并重组与整合趋势

## 第6章：紧固件行业进出口市场分析

### 6.1 行业贸易环境分析

#### 6.1.1 国际反倾销愈演愈烈

#### 6.1.2 原材料价格上扬走势明显

#### 6.1.3 人民币升值挤压企业利润

### 6.2 国际市场进出口分析

## 6.2.1 台湾市场进出口情况

- (1) 台湾市场进出口分析
- (2) 台湾主要出口市场分析
- (3) 台湾出口前景展望

## 6.2.2 美国市场进出口分析

- (1) 美国进出口总体概况
- (2) 美国进出口国家分布
- (3) 中美贸易情况解析

## 6.2.3 日本市场进出口分析

- (1) 日本进出口总体概况
- (2) 日本进出口国家分布
  - 1) 出口国家分布
  - 2) 进口国家分布
- (3) 行业中日贸易解析

## 6.2.4 欧洲市场进出口分析

- (1) 欧洲市场进口分析
- (2) 欧洲市场出口分析
- (3) 中欧反倾销战影响解析

## 6.3 国内市场进出口分析

### 6.3.1 行业进出口状况综述

### 6.3.2 行业出口情况分析

- (1) 总体出口情况
  - 1) 出口额分析
  - 2) 出口量分析
- (2) 出口区域结构

### 6.3.3 行业进口情况分析

- (1) 总体进口情况
  - 1) 进口额分析
  - 2) 进口量分析
- (2) 进口区域结构

## 6.4 行业进出口前景及建议

### 6.4.1 行业进口前景及建议

## 6.4.2 行业出口前景及建议

## 第7章：中国紧固件行业转型升级与战略选择

### 7.1 制造业转型与升级途径

#### 7.1.1 制造业转型与升级背景

#### 7.1.2 制造业升级路径与主要途径

##### (1) 制造业产业升级路径

##### (2) 制造企业升级主要途径

#### 7.1.3 紧固件升级转型迫在眉睫

### 7.2 日本紧固件产业升级模式借鉴

#### 7.2.1 日本紧固件产业升级背景

#### 7.2.2 “竹中”紧固件升级路径

#### 7.2.3 对中国紧固件企业的借鉴意义

### 7.3 行业升级重点与战略选择

#### 7.3.1 行业存在的问题

##### (1) 产业过于分散，市场竞争无序

##### (2) 行业技术水平及创新能力缺失

##### (3) 国内产品处于国际产业链低端

#### 7.3.2 行业转型升级重点

##### (1) 行业转型升级总趋势

##### (2) 行业转型升级三大重点

##### 1) 自主创新

##### 2) 环保效益

##### 3) 人才资源

#### 7.3.3 行业转型升级战略选择

##### (1) 生产战略升级选择

##### (2) 营销战略升级选择

### 7.4 国内重点地区及企业升级借鉴

#### 7.4.1 国内重点地区升级策略

##### (1) 河北永年

##### (2) 浙江海盐

##### (3) 浙江宁波

(4) 山东烟台

#### 7.4.2 国内重点企业升级借鉴

(1) 企业升级主要策略

(2) 重点企业升级借鉴

### 第8章：中国紧固件行业主要企业经营分析

#### 8.1 行业企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 行业企业销售规模排名

##### 8.1.2 行业企业利润总额排名

#### 8.2 行业领先生产企业个案分析

##### 8.2.1 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

##### 8.2.2 上海集优机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.3 上海京扬紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.4 浙江东明不锈钢制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.5 常熟市标准件厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.6 春雨(东莞)五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业生产设备分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.7 宁波宁力高强度紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.8 宁波东港紧固件制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

## 8.2.9 苏州兴亚钉业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

## 8.2.10 英蒔精密部件（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

## 8.2.11 嘉兴兄弟标准件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.12 无锡安士达五金有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.13 上海安字实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.14 宁波安拓实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析



## 5) 企业发展能力分析

### (5) 企业优势与劣势分析

## 8.2.15 保思乐紧固件（上海）有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业产品结构分析

### (3) 企业产品销售渠道

### (4) 企业经营情况分析

## 1) 企业产销能力分析

## 2) 企业盈利能力分析

## 3) 企业运营能力分析

## 4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

### (5) 企业优势与劣势分析

## 第9章：中国紧固件主要行业市场需求分析

### 9.1 紧固件行业下游应用分布

#### 9.1.1 行业产品需求结构

#### 9.1.2 行业产品需求趋势

### 9.2 汽车用紧固件市场需求分析

#### 9.2.1 汽车用紧固件市场发展现状

#### 9.2.2 汽车用紧固件采购需求分析

##### (1) 汽车产销情况

##### (2) 对紧固件需求

##### (3) 主要采购企业

##### (4) 采购动向分析

#### 9.2.3 汽车用紧固件供给情况分析

##### (1) 产品主要生产企业

##### (2) 主要销售模式及渠道

#### 9.2.4 汽车用紧固件发展趋势及前景

##### (1) 市场发展趋势分析

##### (2) 市场发展前景预测

### 9.3 机械用紧固件市场需求分析

### 9.3.1 机械用紧固件市场发展概况

### 9.3.2 机械用紧固件采购需求分析

(1) 产品需求规模

(2) 主要采购企业

(3) 最新采购动向

### 9.3.3 机械用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

### 9.3.4 机械用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场发展前景预测

## 9.4 家电用紧固件市场需求分析

### 9.4.1 家电用紧固件市场发展概况

### 9.4.2 家电用紧固件采购需求分析

(1) 产品需求规模

(2) 主要采购企业

(3) 采购动向分析

### 9.4.3 家电用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

### 9.4.4 家电用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场发展前景预测

## 9.5 建筑用紧固件市场需求分析

### 9.5.1 建筑用紧固件市场发展概况

### 9.5.2 建筑用紧固件采购需求分析

(1) 产品需求规模

(2) 主要采购企业

(3) 最新采购动向

### 9.5.3 建筑用紧固件供给情况分析

(1) 产品主要生产企业

(2) 主要销售模式及渠道

#### 9.5.4 建筑用紧固件发展趋势及前景

(1) 市场发展趋势分析

(2) 市场发展前景预测

#### 9.6 其他行业用紧固件市场需求分析

##### 9.6.1 铁路用紧固件需求市场分析

(1) 铁路建设规模

(2) 对紧固件的需求

(3) 铁路用紧固件生产现状

(4) 市场前景预测

##### 9.6.2 电力用紧固件需求市场分析

(1) 电力建设规模

(2) 对紧固件的需求

(3) 市场前景预测

##### 9.6.3 城轨交通用紧固件需求市场分析

(1) 城轨交通建设规模

(2) 对紧固件的需求

(3) 市场前景预测

##### 9.6.4 造船用紧固件需求市场分析

(1) 造船建设规模

(2) 对紧固件的需求

### 第10章：中国紧固件行业前景预测与投资分析

#### 10.1 行业发展趋势及前景

##### 10.1.1 行业发展趋势分析

##### 10.1.2 行业发展机遇分析

(1) 零部件全球化采购

(2) 国内外基础设施建设

(3) 国家产业政策支持

(4) 下游产业发展迅速

##### 10.1.3 行业发展威胁分析

##### 10.1.4 行业市场前景预测

#### 10.2 行业投资价值与机会

## 10.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业特有的经营模式
- (3) 行业盈利模式
- (4) 主要盈利因素

## 10.2.2 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业发展潜力分析
- (3) 行业抗风险能力分析
- (4) 行业投资价值综合评判

## 10.2.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

## 10.3 行业投资风险及对策

### 10.3.1 经营风险及对策

### 10.3.2 技术风险及对策

### 10.3.3 市场风险及对策

### 10.3.4 政策风险及对策

### 10.3.5 汇率波动风险及对策

## 10.4 行业投资动向及建议

### 10.4.1 行业总体投资情况

### 10.4.2 行业企业投资建议

- (1) 行业投资方向建议
- (2) 行业投资方式建议

### 10.4.3 行业发展策略建议

### 10.4.4 企业竞争力构建建议

- (1) 研发与设计能力
- (2) 规模与运营能力
- (3) 服务与快速反应能力
- (4) 产品成本与质量控制能力

## 图表目录

图表1：紧固件主要产品大类

图表2：紧固件需求分析（分行业）

图表3：企业的分类

图表4：我国紧固件行业的统计划分范围

图表5：紧固件制造行业产业链示意图

图表6：紧固件冷镦用钢分类

图表7：2016-2019年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表8：2016-2019年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表9：2016-2019年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表10：2016-2019年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表11：2016-2019年各季度中国钢材综合价格指数走势图（季度）

图表12：冷镦钢发展方向分析

图表13：国外冷镦钢研发分析

图表14：2016-2019年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表15：2016-2019年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表16：2016-2019年我国有色金属工业产品销售收入及利润（单位：亿元）

图表17：2016-2019年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表18：2019年我国有色金属发展存在的问题

图表19：部分紧固件相对应国家标准及国际标准

图表20：中国紧固件行业常用GB标准

图表21：美国紧固件行业常用ASTM/IFI标准

图表22：美国紧固件标准特点分析

图表23：德国紧固件行业常用DIN标准

图表24：意大利紧固件行业常用UNI标准

图表25：日本紧固件行业常用JIS标准

图表26：紧固件行业主要政策与影响

图表27：紧固件行业相关发展规划解读

图表28：2016-2019年我国GDP及其增速

图表29：2016-2019年我国工业增加值及增速走势图（单位：亿元，%）

图表30：2016-2019年中国制造业投资情况（单位：亿元）

图表31：2016-2019年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表32：2016-2019年紧固件行业增长率与GDP增长率走势对比（单位：%）

图表33：紧固件企业热处理问题分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161QP2S.html>