

# 2020-2026年中国家用空调 产业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家用空调产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/E17161QQXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2019年前三月的数据来看，空调销量同比去年增速放缓19ppt，除了地产因素，夏季气温可能会削弱今年空调边际销量。今年空调增速依然维持高位，高于过去5年和10年增速均值

。2019年4月家用空调行业产销数据 单位：万台 4月 同比增长 1-4月 同比增长 产量  
1684 17.0% 5474 12.1% 销量 1719 17.5% 5709 14.8% 内销 963 22.7% 3086 23.1%  
出口 756 11.5% 2623 6.3% 在库 860 4.2% - - 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家用空调产业深度调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了家用空调相关概念及发展环境，接着分析了中国家用空调规模及消费需求，然后对中国家用空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 家用空调行业发展概述

第一节 家用空调的概念

一、家用空调的定义

二、家用空调的分类

三、家用空调在国民经济中的地位

第二节 我国家用空调市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、2014-2019年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 第二节 行业社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国家用空调行业整体运行现状分析

#### 第一节 家用空调行业产业链概况

- 一、家用空调行业上游发展现状
- 二、家用空调行业上游发展趋势
- 三、家用空调行业下游发展现状
- 四、家用空调行业下游发展趋势

#### 第二节 家用空调行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 2014-2019年国内家用空调行业发展现状

- 一、家用空调行业价格现状
- 二、家用空调行业产销状况分析

### 三、家用空调行业市场盈利能力分析

## 第四章家用空调行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第二节 华南地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第三节 华中地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第四节 华北地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第五节 西部地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

## 第五章 2014-2019年中国家用空调行业进出口分析

### 第一节 2014-2019年家用空调行业进口情况分析

#### 一、家用空调行业进口现状分析

#### 二、家用空调行业进口规模分析

#### 三、家用空调行业进口前景分析

### 第二节 2014-2019年家用空调行业出口情况分析

#### 一、家用空调行业出口现状分析

#### 二、家用空调行业出口规模分析

### 三、家用空调行业出口前景分析

## 第三部分竞争格局分析

### 第六章 2019年中国家用空调行业竞争格局分析

#### 第一节 家用空调行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 家用空调行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 2014-2019年家用空调行业竞争格局分析

##### 一、国内外家用空调竞争分析

##### 二、我国家用空调市场竞争分析

##### 三、国内主要家用空调企业动向

##### 四、国内行业竞争趋势发展分析

### 第七章 2019年家用空调行业企业竞争格局分析

#### 第一节 珠海格力电器股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 大金(中国)投资有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 海尔集团公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第四节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第五节 约克(中国)商贸有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四部分 行业发展前景分析

#### 第八章 未来家用空调行业发展预测分析

##### 第一节 2020-2026年家用空调行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

##### 第二节 2020-2026年中国家用空调行业供需预测

- 一、中国家用空调供给预测
- 二、中国家用空调产量预测

基于中国家用空调户均保有量未来十年翻一倍（增量）+空调使用寿命在8-10年需要更换一次（更新）两个假设，我们预计未来10年中国家用空调销售量在20-24.5亿台，销量年复合增速预计在7%-9%。2019年1-4月一二线城市空调销量已经降到历史均值7%，未来1-2年三四线城市空调销量可能随着三四线地产熄火降到历史均值。整体在未来1-2年恢复到历史均值。

过去10年内生增速为7%，增速之所以可以保持平稳，源于未来十年既有类似于过去十年户均空调量翻一番带来的4亿台新增需求，还有现在存量大于十年前存量，较十年前，现在面临更大的存量置换的需求。未来10年中国家用空调预计销售总量

空调

分类

过去10年

未来10年

未来10年合计

内销

存量更新

4.5亿户家庭，过去10年购买10亿台

置换周期8-10年

10亿-12.5亿台

每户新增

4.5亿户家庭，每户增加0.88台

纯粹新增

4亿台

出口

缓慢增长

过去10年均4千万台，2017年5千万台

未来10年均6千万台

6亿台

快速增长

未来10年均8千万台

8亿台

合计

稳定增长

销量CAGR：7%，其中内销10%，出口3%

销量CAGR:7%-9%

20亿-24.5亿台 数据来源：公开资料整理

三、中国家用空调需求预测

四、中国家用空调供需平衡预测

第三节 2020-2026年家用空调行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析



## 第九章 2020-2026年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对家用空调行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第五部分投资战略分析

## 第十章对家用空调行业投资机会与风险分析

### 第一节 家用空调行业投资机会分析

- 一、家用空调投资项目分析
- 二、可以投资的家用空调模式
- 三、2019年家用空调投资机会
- 四、2019年家用空调投资新方向
- 五、2020-2026年家用空调行业投资的建议

### 第二节 影响家用空调行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 家用空调行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略

- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

## 第十一章家用空调行业发展建议分析（）

### 第一节 家用空调行业研究结论及建议

### 第二节 家用空调细分行业研究结论及建议

### 第三节 家用空调行业竞争策略总结及建议（）

#### 图表目录：

图表：家用空调产业链分析

图表：家用空调行业生命周期

图表：2014-2019年中国家用空调行业市场规模

图表：2014-2019年全球家用空调产业市场规模

图表：2014-2019年家用空调重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国家用空调行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国家用空调行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国家用空调竞争力分析

图表：2020-2026年中国家用空调市场前景预测

图表：2020-2026年中国家用空调市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国家用空调发展前景预测

图表：2014-2019年家用空调行业行业集中度分析

图表：2014-2019年家用空调行业区域集中度分析

图表：2014-2019年家用空调行业企业集中度分析

图表：2014-2019年家用空调行业我国GDP分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/E17161QQXS.html>